

## 樂遊上海 溫馨提示

03-08-2020 上海市消保委

隨著跨省（區、市）團隊旅遊的恢復，消費者壓抑許久的旅遊需求得到極大釋放，旅行社、景點、酒店等做好準備，上海也迎來了接待各地遊客的暑期“小高峰”。為了幫助您樂遊上海、放心消費，上海市消保委溫馨提示，出遊前做好以下準備：

### 一、提前訂票預約

上海 100 餘家 A 級景區、近 200 家博物館和美術館、40 家公共圖書館均已對外開放，基本執行實名制預約制度。消費者出行前，可通過官網、官微等管道詳細瞭解遊覽須知、預約規則、限流措施等，提前購票，及時預約，以免“撲空”。以上海迪士尼樂園為例，由於樂園門票每日限量發售，消費者提前購買指定日門票方可入園；如果是年卡持卡人，還要通過官方線上管道提前預約入園日期和時間。此外，不少消費者數月前就購買了上海星級酒店預售套餐，為確保順利入住，消費者要與酒店提前預約確認。

### 二、注意衛生防護

上海的防控形勢總體向穩向好，消費者出遊時仍要注意衛生防護。乘坐公共交通工具全程都要佩戴口罩，儘量避免與他人密切接觸；進出機場、車站、景點、商場、影劇院等公共場所，要積極配合提供身份資訊、健康碼、主動測量體溫等，減少人員紮堆、聚集；用餐時建議採用“分餐”、使用“公筷”，隔位就座，食用熟食。眼下正值夏季高溫，消費者出遊最好清淡飲食，可適當備一些提神醒腦、防暑降溫用品，如出現身體不適，應立即告知相關工作人員並及時前往醫院就診。

### 三、合理安排線路

上海各區的區域經濟特色不同，由此孕育的文化特徵也有所不同。例如，在浦東新區陸家嘴金融都市旅遊區，消費者能夠實地感受陸家嘴“三巨頭”高聳入雲的磅礴氣勢；在徐匯區衡復歷史風貌區能夠體會到“百年上海”的歷史底蘊和別樣風情。建議消費者結合興趣愛好和出遊時間，提前做好行程攻略，科學配置和組合各個景點，合理安排遊玩線路。首屆上海夜生活節舉辦以來，

上海的“夜經濟”活動豐富多彩，對於想要體驗“夜上海”魅力的消費者，在行程安排上，可以在白天適當留出休息時間，做好夜遊上海的準備。

#### 四、保留消費憑證

上海全球零售商集聚度位居全球城市第二，世界知名高端品牌集聚度超過 90%， “中華老字型大小”企業達到 180 家，居全國首位。近年來，越來越多的國際知名品牌的首店、旗艦店紛紛落戶上海，來上海購物、“打卡”也日益成為消費者追捧潮流的新風尚。在上海購物時，消費者要注意索要購物憑證並妥善保管，掃碼付款的也要記得截圖保存。消費憑證是消費者依法維權的重要依據，一旦發生消費爭議，可以先行與商家協商處理，也可以向市消保委及相關部門進行投訴。

#### 五、收藏實用資訊

消費者在上海旅遊時，難免遇到衣食住行等多方面問題。以下幾個實用軟體、小程序建議消費者收藏：交通方面，“METRO 大都會”是上海地鐵推出的“地鐵+互聯網”服務平台，消費者手機下載軟體後，即可掃碼進出月台；遊覽指南方面，市文化旅遊局推出了“樂遊上海”移動端應用小程序，運用人工智慧、多語種互譯等最新的互聯網技術，採用 AI 識別建築結合地理位置識別等技術，讓手機成為遊覽上海的隨身指南；伴手禮方面，消費者可登陸手機淘寶，搜索關鍵字“上海伴手禮”，頁面即會顯示由上海市消保委評測推出的“上海優選伴手禮”和“上海特色伴手禮”產品。此外，消費者還可關注“上海發佈”官方微信公眾號，及時掌握上海資訊動態，在公眾號的市政大廳欄目內，可以查詢景區即時客流、上海天氣、空氣品質、路況等資訊。