

## 攜手推廣上海特色伴手禮，助力提升上海機場新消費

30-09-2020 上海市消保委

疫情防控進入常態化以來，隨著中國經濟的穩步復蘇和消費信心的逐步提升，浦東機場的國內航班量、客運量已恢復至去年同期水準。預計國慶中秋長假期間，浦東機場日均國內航班起降量將達到 900 架次左右，日均國內進出港旅客有望達到 13 萬人次左右。

為深入貫徹落實黨中央、國務院關於“加快形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局”的決策部署，助力消費提振上海經濟發展，帶動本土老字型大小品牌助力上海購物新體驗，9 月 28 日下午，在上海市市場監督管理局的支持下，上海機場（集團）有限公司與上海市消費者權益保護委員會在浦東機場 2 號航站樓簽署《戰略合作框架協定》，通過優勢互補、資源分享，開展多層次、寬領域、高頻度合作，彰顯上海品牌影響力，提升旅客出行消費體驗。

上海市市場監管局二級巡視員、市消保委副主任兼秘書長陶愛蓮，上海機場集團財務總監莘澍鈞分別代表雙方簽署戰略合作框架協議。上海市商務委和企業代表出席簽約儀式。協定簽署後，上海機場集團和上海市消保委將服務於長三角一體化建設、自貿區新片區建設以及中國國際進口博覽會等國家戰略任務落地，以“上海特色伴手禮”為切入點，共同助力打響上海“四大品牌”，提振消費信心。同時，通過建立長效溝通機制，營造上海機場特色城市消費文化氛圍，延展城市文脈。

根據協定，雙方將共同促進節約資源消費新模式，在上海機場內宣導和推廣“光碟行動”，形成合理消費、文明消費的良好風尚；圍繞“上海特色伴手禮”開展系列行銷活動，讓利消費者的同時促進海派消費文化“在機場”，助力打響上海“四大品牌”；充分發揮機場現有互聯網資源優勢，促進線上線下消費深度融合，激發國潮消費新空間，贏得消費新增點；共同提升機場商品和服務消費品質，著力促進新型消費發展，持續推動商業模式創新，加快培育新型業態，助推消費熱潮。

當天，浦東機場圍繞國慶中秋長假推出的“上海有好禮”主題行銷活動也正式拉開帷幕。該活動是上海機場集團與上海市消保委進行戰略合作後開啟的第一個機場消費文化活動。

活動以上海旅遊節為契機，結合“全國消費促進月”活動，浦東機場在雙節期間推出上海特色伴手禮和海派消費文化體驗活動，旅客可通過線下打

卡海派遊戲互動區，體驗上海文化，參與上海特色伴手禮抽獎活動，還能“嗨購”花車集市，選購心儀的上海特色商品，活動將一直持續到 10 月 8 日。

此次戰略合作協定的簽訂，將進一步發揮上海機場作為城市功能重要載體和視窗的責任感與使命感，彰顯上海機場主動承擔上海建設新時代人民城市的“國企使命”，將機場發展融入上海全發展“一盤棋”。通過不斷營造具有上海機場特色的消費文化氛圍，打造安全放心誠信消費的營商環境，實現旅客良好消費體驗、本土文化輸出和企業持續發展的和諧統一。