

史上最嚴“限塑令”實施兩周 仍有店鋪使用非降解塑膠袋

16-01-2021 中國消費者報

王小月

自今年 1 月 1 日起，史上最嚴限塑令落地實施。各大購物場所的一次性塑膠袋逐漸退出市場，然而，《中國消費者報》調查發現北京一些小型店鋪仍在使用普通塑膠袋。

2020 年 7 月，國家發展改革委、生態環境部等九部門聯合印發《關於扎實推進塑膠污染治理工作的通知》，此通知也被稱為是史上最嚴限塑令。通知要求，2021 年 1 月 1 日起，在直轄市、省會城市、計畫單列市城市建成區的商場、超市、藥店、書店等場所，餐飲打包外賣服務及各類展會活動中，禁止使用不可降解塑膠購物袋和一次性塑膠餐具等塑膠用品(暫不禁止連卷袋、保鮮袋和垃圾袋)。

隨著超市、餐飲、外賣等場所紛紛回應限塑令，積極推進可降解塑膠產品的使用，可降解塑膠袋短短一周每噸價格上漲 4000 元。

可降解塑膠產品價格的上漲，也直接影響到消費者在商超購物中購物袋的價格。《中國消費者報》採訪瞭解到，7-11 便利店中號購物袋 0.6 元/個、大號購物袋 0.9 元/個；家樂福超市小號購物袋 0.5 元/個，大號購物袋 0.8 元/個。總體來看，便利店、超市的可降解購物袋價格在 0.5 元-1 元不等。



雖然“限塑令”已實施兩周，但《中國消費者報》在實際走訪中仍看到一些小型店鋪使用普通塑膠袋。在北京一農貿市場，售賣果蔬、肉類的攤位仍免費提供普通塑膠袋。



90 後消費者李淼對《中國消費者報》表示，元旦後在外賣平臺一家非連鎖品牌訂餐，收到的仍是普通塑膠袋。而連鎖店鋪則提供的是可降解塑膠袋。

《中國消費者報》調查發現，中老年消費者在超市購物，大多自備布袋、購物袋等。消費者李阿姨表示，超市可降解購物袋雖然價格高，但對自己沒有影響，已經自備購物袋很多年了。



不僅僅是可降解塑膠製品，在減塑和環保的理念下，很多塑膠製品的替代品也進入到日常生活中，比如紙吸管就是最近非常熱門的環保替代品。但隨之而來的是很多人對紙吸管實用性的爭論。

“奶茶店紙吸管真的很讓人崩潰，味道很大，而且一會不喝就軟化了，根本吸不動。”“瘦身的原因竟是因為奶茶店紙吸管。”“紙吸管看似是節省了吸管的塑膠，實則因為太過難喝讓人不想再點奶茶，節省了整個杯子的塑膠。”

實際上，在“限塑令”落地實施前，星巴克、奈雪的茶、喜茶等不少店鋪已在店內放置了塑膠吸管、紙吸管供消費者選擇。



隨著外賣、快遞服務迅速發展，塑膠袋和塑膠包裝消耗量增大，相關部門也正通過各種舉措積極推進限塑。

2020 年 1 月，國家發改委發佈《關於進一步加強塑膠污染治理的意見》，其明確指出，要在電商、快遞、外賣等新興領域，形成一批可複製、可推廣的塑膠減量和綠色物流模式。而新修訂的《北京市生活垃圾管理條例》對一次性快遞包裝和餐具也進行了明確規定，要求北京市餐飲服務不得主動提供一次性餐具，而今消費者在外賣平臺在外賣平臺下單時，“是否需要餐具”是必選項。

與此同時，國家郵政局還將開展重金屬和特定物質超標包裝袋與過度包裝專項治理，力爭年底可迴圈快遞箱(盒)使用量達 500 萬個、電商快件不再二次包裝率達 80%，新增 2 萬個設置標準包裝廢棄物回收裝置的郵政快遞網點。