

2020年

澳深男士洗面奶比較試驗報告



男士洗面奶作為基礎護膚品之一，由於市場發展迅猛，在短短幾年間，眾多國內外知名品牌先後推出自己的男性潔面產品，目前市場上男士的臉部清潔產品種類繁多。為瞭解市面上男士洗面奶的安全性、功效評價和感官體驗，給消費者提供科學合理的消費指引，澳門特別行政區政府消費者委員會聯合深圳市消費者委員會、福田區消費者委員會和寶安區消費者委員會開展男士洗面奶比較試驗，對國內外15個知名品牌男士洗面奶進行了測評。

樣本來源

本次比較試驗共抽選15款男士洗面奶，由兩地工作人員模擬普通消費者的身份在澳門實體店、深圳線下實體店及各電商平台進行匿名購買。涉及的品牌有御MEN（御泥坊）、碧柔、奢睿、百雀羚、潔芙泉、相宜本草、網易嚴選、WIS、高夫、吾諾、歐萊雅、曼秀雷敦、傑士派、妮維雅、科顏氏。

測試標準及方法

本次比較試驗參照中國國家標準《化妝品安全技術規範》（2015版）和GB/T 29680-2013《洗面奶、洗面膏》、結合德國聯邦消費者保護和食品安全局（BVL）關於可避免雜質重金屬限值的調查報告、歐盟消費者安全科學委員會（SCCS）對二噁烷發佈的安全評估意見以及其它相關標準、法規和技術文件的要求，從安全性、功效評價和感官評

價三大方面展開男士洗面奶產品品質比較。

比較試驗結果 (一) 安全性測試

本次比較試驗選取了pH值、微生物、重金屬和二噁烷四個方面對樣本的安全性進行評價。

15款樣本pH均在標準要求範圍內

人體皮膚表面的pH值呈弱酸性，健康的東方人皮膚的pH值一般在4.5~6.5之間。一般愈油性的皮膚，pH值愈低，愈偏向於乾性的皮膚，pH值愈高，而且偏向於鹼性。對於洗面奶產品，根據GB/T 29680-2013《洗面奶、洗面膏》的規定，乳化型潔面產品的pH值的範圍要求為4.0~8.5；非乳化型的pH值要求為4.0~11.0（部分洗面奶產品，執行各自的企業標準），本

次比較試驗的15款樣本的pH均在標準要求的範圍內（見圖1）。

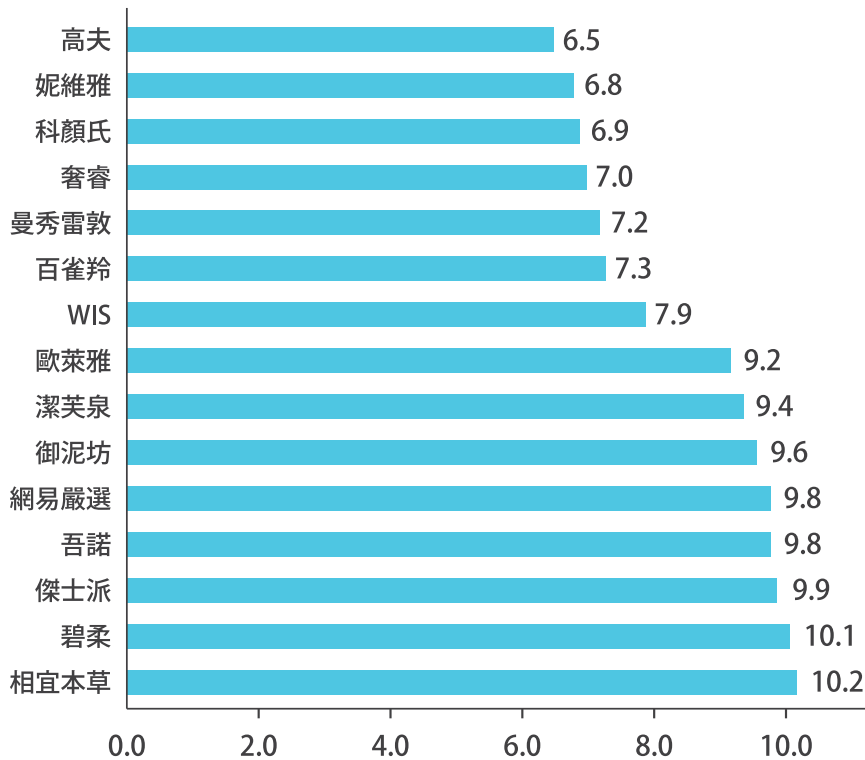
15款樣本重金屬檢測結果均符合德國標準要求

重金屬對人體的危害具有一定的隱蔽性，一般不會發生急性中毒，但會在皮膚中積累或被吸收進入到血液，進而對各個器官產生一定的毒性或致癌性。本次比較試驗檢測了風險較高的重金屬鉛和汞，限值採用了要求更為嚴格的德國標準。檢測結果顯示，14款樣本的鉛和汞均為未檢出，1款樣本未檢出鉛，檢出汞含量為0.006mg/kg，但遠低於德國的標準限值0.1mg/kg，15款樣本的檢測結果均符合本次比較試驗的標準要求。

微生物測試結果全部符合國家標準要求

微生物是一個能夠直接反映產

(圖1) 15款樣本pH值匯總圖



品衛生狀況的指標，洗面奶微生物超標可致皮膚感染，而微生物產生的副產物也可能對人體有一定的危害。檢測結果顯示，在15款洗面奶樣本中，所有產品的菌落總數、霉菌和酵母菌總數檢出量均低於10 CFU/g，遠低於中國國家標準要求限值（菌落總數 \leq 1000 CFU/g，霉菌和酵母菌總數 \leq 100 CFU/g），屬於安全範圍。

所有產品均未檢出二噁烷，滿足歐盟標準要求

二噁烷是一種無色有香味的微毒液體，會對皮膚、眼睛、呼吸系統有刺激，甚至會對肝臟、腎、神經系統造成損害，常被用於農藥、油漆、增塑劑製品中。二噁烷被IARC(國際癌症研究機構)分類為2B類致癌物(對人體可能會致癌)。根據中國《化妝品安全技術規範》(2015版)中對二噁烷的最高限值為30ppm，以及歐盟消費者安全科學委員會(SCCS)認定化妝品成品中二噁烷

的含量低至10ppm或以下屬於安全水準作為判定準則。本次檢測結果顯示，在15款洗面奶樣本中，二噁烷均為未檢出，全部滿足本次比較試驗的標準要求。

(二) 功效評價

除了化學安全外，男性消費者最關注的的洗面奶性能指標當屬清潔和控油能力，目前洗面奶產品的清潔效果和控油效果尚無統一的評價標準，本次比較試驗功效評價以第三方實驗室自訂測試方法，透過徵集20多名志願者進行測試，並通過統計學方法進行資料分析。

清潔去油效果

清潔能力是評價洗面奶最主要的一個性能指標，本項試驗通過比較志願者使用樣本前及用後15分鐘的油脂含量變化，來評價洗面奶的清潔效果。

在本次比較試驗中，15款樣本清潔效果明顯，科顏氏、妮維雅和百雀羚三款樣本表現突出。

控油效果

本次測試通過分別對比使用後15分鐘到1小時、使用後15分鐘到2小時額頭部位樣本使用區和對照區(水)油脂含量變化的區別，來評價各樣本的控油能力。一般來說，潔面後會有一定的油脂清除，在此基礎上，隨着時間的推移，如果使用洗面奶的部位比使用空白(水)的部位油脂含量增長小，即說明其控油能力不錯，如果使用洗面奶的部位比使用空白(水)的部位油脂含量增長大，則表明其控油能力差。

6款樣本在產品使用後1小時具有顯著控油效果

檢測結果顯示，15款樣本中的其中6款樣本(奢睿、網易嚴選、WIS、高夫、歐萊雅、曼秀雷敦)，單次使用完後1小時，皮膚油脂含量與空白(水)對照相比有顯著下降，具有明顯的控油效果。

有5款樣本(御MEN(御泥坊)、碧柔、吾諾、傑士派、妮維雅)油脂含量與空白對照相比，雖有下降，但沒有顯著差異；

其餘4款樣本(百雀羚、潔芙泉、相宜本草、科顏氏)油脂含量與空白對照相比，不僅沒有下降，反而升高。

全部樣本在使用後2小時均無控油效果，與使用清水無區別

檢測結果顯示，15款樣本在使用後2小時與空白(水)對照組對比，均無顯著差異，不具有控油效果，與使用清水無區別。

(三) 感官評價

一款好的男士洗面奶，除了安全性和功效之外，消費者實際的感官體驗也特別重要。本次感官評價由30名平均年齡為31歲且長期使用洗面奶的男士體驗官，持續使用洗面奶樣本4周左右，就15款樣本進行泡沫細膩綿密度、清洗難易度、洗後乾燥緊繃感及溫和性測評。

感官評價結果

百雀羚、WIS、奢睿樣本感官綜合評價表現突出

本次感官評價綜合評分排名前三的品牌為百雀羚、WIS和奢睿，得分分別為7.34、7.15和7.11。（詳見圖3）

單項指標各有所長

各項獲得本次感官評價單項指標得分最高的品牌如下：

泡沫細膩綿密度

在一定程度上，泡沫越細膩綿密，評分越高。測評結果顯示，高夫、奢睿、WIS三款表現最好。

清洗難易度

是指潔面後洗面奶被沖洗乾淨的難易程度，由於有些洗面奶會出現假滑現象，讓人總覺得洗不乾淨，越容易沖洗乾淨的洗面奶越受歡迎。測評結果顯示，百雀羚、高夫、WIS、歐萊雅、傑士派五款表現最好。

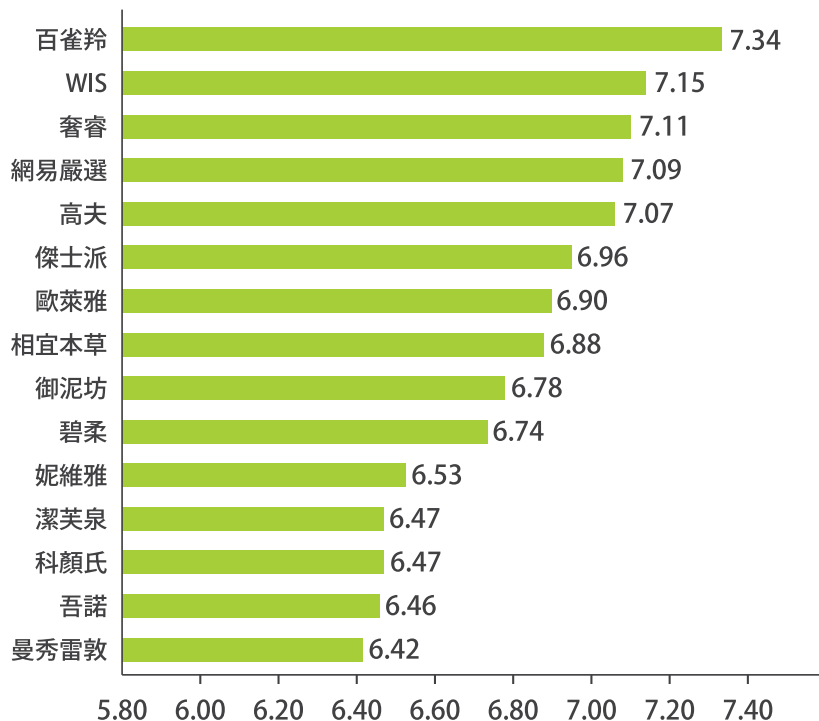
洗後乾燥緊繃感

是指潔面後臉上皮膚是否有緊繃、乾燥等感覺。測評結果顯示，百雀羚、WIS、高夫表現最好。

(圖2) 樣本包裝處理和分裝，進行盲測



(圖3) 感官評價綜合評分圖 (10分制)



溫和性

指潔面時是否有刺激或刺痛等感受。測評結果顯示，百雀羚、奢睿和WIS表現最好。

企業反饋

御MEN(御泥坊)：該企業提供了由復旦大學復達科技出具的編號為FD-2019040402的控油功效測試報告。該報告顯示：本次測試志願者30人，單次試用產品，根據額頭樣本使用區與對照區(水)分別在使用後15分鐘、2小時、4小時、6小時和8小時對應的油脂含量進行比較，結果顯示，使用該樣本8小時內，具有顯著控油效果。

吾諾：該企業提供了由中國國家香料香精化妝品質量監督檢驗中心出具的功效報告(測試樣本批號：81421F，與是次抽選樣本批次不同)。該報告顯示：本次測試志願者31人，根據額頭樣本使用區與對照區(水)分別在使用第1小時、第2小時的油脂含量或皮膚油光感及油膩感進行比較。結果顯示，1) 皮膚油脂：使用第1小時、第2小時，使用潔面膏區域皮膚油脂含量低於對照區，具有顯著差異。說明該產品具有顯著的1小時、2小時控油功效。2) 視感評估：使用第1小時、第2小時，使用潔面膏區域皮膚油光感分數、油膩感分數均顯著低於對照區，具有顯著差異。說明該產品具有顯著的1小時、2小時改善皮膚油光感、油膩感的功效。

消費指示

(一) 使用洗面奶科學洗臉很重要

洗臉的水溫

中性、乾性皮膚使用常溫水清洗即可，混合型、油性皮膚可以將水

溫控制於34至38°C，該溫度有利於皮膚毛孔張開容易清潔，同時又不致於太熱刺激皮膚。

洗面奶用量

洗面奶用量並非越多越好，過多的洗面奶不僅容易損傷皮膚，而且增加了清洗難度，若洗不乾淨易引起皮膚刺激或毛孔阻塞，還可能造成二次損傷，一般成年人每次以直徑約1厘米(cm)的份量為宜。

洗臉步驟

使用前讓洗面奶先充分起泡後再均勻塗於全臉，對油脂分泌多的部位(額部、鼻部、口周及下頷)可做重點清潔，但洗臉的力度要輕柔。

洗臉時間

不宜過長，控制在1至3分鐘即可。此外，不宜過度頻繁使用洗面奶洗臉，避免破壞面部皮膚屏障功能。

(二) 洗臉不對，保養全廢，關鍵季節和肌膚類型要對

在不同的季節，針對不同的肌膚類型，選擇適宜的洗面奶，在夏季環境濕度較高，皮膚油脂分泌旺盛，可以選擇清潔力度較大的泡沫型洗面奶，而冬季天氣乾燥，水分缺失嚴重，油脂分泌減弱，可以選用清潔力度比較小的洗面奶。油性皮膚可適當地使用深層潔面，如皂基潔面；混合性皮膚，可以選用皂基潔面及帶皂基的氨基酸潔面，早晚搭配使用；中乾性和敏感皮膚，可選用氨基酸潔面等。

洗面奶的類型可根據產品中主要清潔成分來進行區別

■ 皂基洗面奶

一般為酸+鹼，酸=脂肪酸(月桂酸、肉豆蔻酸、硬脂酸等)，鹼=鹼(氫

氧化鉀、氫氧化鈉、三乙醇胺等)；

■ 氨基酸洗面奶

採用氨基酸表面活性劑，通常結構為xx醯xx氨酸xx。如月桂醯谷氨酸鈉、椰油醯甘氨酸鉀、椰油醯丙氨酸鈉等；

■ SLS/SLES洗面奶，也叫S系洗面奶

主要清潔成分為月桂醇硫酸酯鈉或者月桂醇聚醚硫酸酯鈉等；

■ APG系洗面奶

指的是烷基多糖苷、烷基葡糖苷，花生醇葡糖苷等；

■ 其他類型洗面奶

是指採用椰油醯胺丙基甜菜鹼或其他兩性離子表面活性劑等。

(三) 潔面後，配合使用乳液或面霜保濕才是王道

洗面奶的功效主要是清潔，雖然產品可以同時添加一些保濕、美白、控油等成分，但由於其在面部的停留時間不長，很難完全發揮作用，因此，建議勿對洗面奶的其他功效抱有過高期望，滿足日常清潔即可，潔面後，配合使用相應的乳液或面霜才能達到更好效果。 T

備註： 本次比較試驗結果僅對所購買的樣本負責，結果僅供消費者參考，不代表同品牌不同批次、不同規格產品的品質狀況，不構成對相關產品的推薦與宣傳；未經深圳市(區)消委會、澳門消委會書面允許，任何企業、機構及個人不得擅自使用本次比較試驗。

2020年澳深男士洗面乳比較試驗樣本結果 Resultados do teste comparativo dos cremes de limpeza de rosto para

產品資訊 Informações relativas aos produtos				
序號 ^[1] N.º ^[1]	產品名稱 Nome do produto	規格 Descrições	價格 ^[2] Preço ^[2]	採購地點/平台 Local/plataforma de compra
1	奢睿男士潔面泡沫 Aa Kode+ Foam Cleanser	100 毫升(ml)	人民幣 49.0 RMB 49,0	屈臣氏 Watsons
2	WIS男士氨基酸淨化潔面摩絲 WIS Man's Amino Acid Foaming Facial Cleanser	180 克(g)	人民幣 59.0 RMB 59,0	唯品會 Vip.com
3	高夫聚能醒膚潔面泡 GF (Espuma de limpeza de rosto)	150 毫升(ml)	人民幣 76.0 RMB 76,0	小紅書 Xiaohongshu
4	百雀羚男士深層淨化潔面泡沫 Pechoin Deep Clarifying Moisturizing	150 毫升(ml)	人民幣 39.9 RMB 39,9	蘇寧易購 Suning.com
5	歐萊雅礦泥高效控油潔面乳 L'oreal Men Expert Pure & Matte	100 毫升(ml)	澳門元 39.0 MOP 39,0	來來超級市場 Supermercado Royal
6	妮維雅男士深層潔面啫喱 Nivea Men Deep Cleaning Face Wash	100 毫升(ml)	澳門元 56.5 MOP 56,5	來來超級市場 Supermercado Royal
7	網易嚴選男士洗面乳 YXBEAUTY Facial Cleanser	150 毫升(ml)	人民幣 84.0 RMB 84,0	網易嚴選 Yanxuan
8	傑士派全效控油潔面膏 Gatsby Facial Wash Acne Care Foam	130 克(g)	澳門元 29.0 MOP 29,0	來來超級市場 Supermercado Royal
9	御泥坊男士清潔控油黑茶潔面乳 UNIFON Men Refreshing & Oil Control Black Tea Cleanser	100 克(g)	人民幣 44.0 RMB 44,0	1號店 YHD.com
10	曼秀雷敦亞馬遜白泥淨化潔面乳 Mentholatum Amazon White Clay Wash	150 毫升(ml)	澳門元 83.0 MOP 83,0	新苗超級市場 Supermercado San Miu
11	碧柔男士深層淨透潔面露 Bioré Men's Facial Wash	150 毫升(ml)	人民幣 39.0 RMB 39,0	拼多多 Pinduoduo
12	科顏氏男士全效潔面啫喱 Kiehl's Facial Fuel Energizing Face Wash	250 毫升(ml)	澳門元 196.0 MOP 196,0	新八佰伴 New Yaohan
13	吾諾炭活淨顏潔面膏 Uno Whip Wash Black	130 克(g)	人民幣 55.0 RMB 55,0	永輝超市 Yonghui Superstores
14	相宜本草男士潔面乳 INOHERB Men's Facial Cleanser	120 克(g)	人民幣 35.0 RMB 35,0	萬寧 Mannings
15	潔芙泉男士清爽控油祛痘潔面泥 CISOTS Men's Cleanser	168 克(g)	人民幣 49.9 RMB 49,9	天貓 Tmall.com

備註:

本次比較試驗結果僅對所購買的樣本負責，結果僅供消費者參考，不代表同品牌不同批次、不同規格產品的品質狀況，不構成對相關產品的推薦與宣傳；未經深圳市(區)消委會、澳門消委會書面允許，任何企業、機構及個人不得擅自使用本次比較試驗結果作為商業宣傳。

- [1]: 以綜合評價排序，最多“★★★★★”，按“★”評價由多至少排列，同星級樣本排名不分先後；
- [2]: 不同零售點售價可能有差異；
- [3]: 安全性：包括pH、重金屬、微生物、二噁烷檢測項目。

pH值：根據GB/T 29680-2013《洗面奶、洗面膏》的規定，乳化型潔面產品的pH值的範圍要求為4.0~8.5、非乳化型的pH值要求為4.0~11.0，測試結果顯示全部樣本在標準範圍內；

微生物：按中國國家標準《化妝品安全技術規範》(2015版)，菌落總數≤1000 CFU/g，霉菌和酵母菌總數≤100CFU/g，測試結果顯示所有樣本的菌落總數、霉菌和酵母菌總數檢出量均低於≤10 CFU/g，遠低於國家標準要求限值，屬於安全範圍。

重金屬：按德國聯邦消費者保護和食品安全局(BVL)關於可避免雜質重金屬限值的調查報告作測試依據(鉛≤2mg/kg, 汞≤0.1mg/kg)，測試結果顯示全部符合標準；

二噁烷：按歐盟消費者安全科學委員會(SCCS)對二噁烷發佈的安全評估意見為測試依據，含量應低於10ppm，測試結果顯示全部樣本均未檢出；

- [4]: 清潔去油效果：通過比較使用樣本前及用後15分鐘的油脂含量變化來評價；
- [5]: 控油效果：通過比較使用樣本後15分鐘及使用後1小時的油脂含量變化來評價；
- [6]: 感官評價：包括泡沫細膩綿密度、清洗難易度、洗後乾燥緊繃感、溫和性；評價前對每位體驗官進行培訓，講解評價內容、指標和方法，並對待測樣本進行外包裝處理和編號。測評時，體驗官對照標準樣本，對待測樣本進行盲測，標準樣本為6分，待測樣本評分範圍為1~10分，表現越好，評分越高，本次感官評價結果建立在油性肌膚消費者主觀評價基礎之上，僅供參考。
- [7]: 總評百分比：安全性為40%，功效評價40% (清潔去油效果22%，控油效果18%)，感官評價為20%。



homem entre Macau e Shenzhen 2020

購買地區 Região de compra	檢測項目 Itens de teste				總評 ^[7] Avaliação global ^[7]
	安全性 ^[3] Segurança ^[3]	功效評價 Avaliação da eficácia		感官綜合評價 ^[6] Avaliação sensorial global ^[6]	
		清潔去油效果 ^[4] Efeito de limpeza e remoção da oleosidade ^[4]	控油效果 ^[5] (用後1小時) Efeito de controlo de oleosidade ^[5] (1 hora após o uso)		
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★
澳門 Macau	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
澳門 Macau	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★
澳門 Macau	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
澳門 Macau	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
澳門 Macau	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
中國內地 Interior da China	★★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★

Obs.:

Os resultados só se referem às amostras recolhidas e servem apenas de referência, não representando a qualidade dos produtos de diferentes lotes e especificações da mesma marca nem constituindo promoção e publicidade dos produtos relacionados; os resultados não podem ser usados para fins publicitários, por qualquer empresa, instituição e indivíduo, sem autorização escrita do Conselho de Consumidores de Shenzhen e do CC.

[1] As amostras são enumeradas, por ordem decrescente, com base no resultado da avaliação global, sendo a avaliação máxima de "★★★★★". Em caso de igualdade, são listadas sem ordem;

[2] O preço pode variar entre lojas;

[3] Segurança: incluem-se pH, metais pesados, microrganismos e dióxano.

pH: de acordo com a norma nacional chinesa GB/T 29680-2013, os produtos de limpeza de rosto emulsionados devem ter um pH entre 4 e 8,5, enquanto os não emulsionados entre 4 e 11. Todos os resultados obtidos neste teste estão dentro da faixa-padrão;

Microrganismos: de acordo com a norma nacional chinesa "Safety and Technical Standards for Cosmetics (2015)", o número total de colónias deve ser ≤ 1000 CFU/g e o de fungos e leveduras ≤ 100 CFU/g. No teste, os valores detectados nestes dois aspectos são igual ou inferior a 10 CFU/g, muito abaixo do limite exigido pelo padrão nacional.

Metais pesados: Foi adoptado como critério de teste o relatório de investigação do Instituto Federal de Protecção ao Consumidor e Segurança Alimentar (BVL) sobre o limite de metais pesados de impurezas evitáveis (chumbo ≤ 2 mg / kg, mercúrio $\leq 0,1$ mg / kg). Os resultados mostram que todas as amostras estão em conformidade com o padrão;

Dióxano: de acordo com o parecer de avaliação de segurança sobre o dióxano emitido pelo Comité Científico da Segurança dos Consumidores (CCSC) da União Europeia, o teor de dióxano deve ser inferior a 10 ppm. No teste não foi detectado o dióxano em nenhuma das amostras;

[4] Efeito de limpeza e remoção da oleosidade: A avaliação foi efectuada através de comparar as mudanças no teor de oleosidade antes e 15 minutos após o uso da amostra;

[5] Efeito de controlo de oleosidade: A avaliação foi realizada através de comparar as mudanças no teor de oleosidade 15 minutos e 1 hora após o uso da amostra;

[6] Avaliação sensorial: incluem-se a densidade da espuma, facilidade de lavar, sensação de segura e estanqueidade após a lavagem e suavidade; Os avaliadores foram previamente formados e informados do conteúdo, indicadores e métodos da avaliação. As amostras a serem testadas foram enumeradas, tendo-lhes sido ocultada a embalagem. No momento de avaliação, foram entregues as amostras, de forma aleatória, aos avaliadores. Realizam avaliação comparando com a amostra-padrão que tem uma pontuação de 6 valores, sendo a classificação de de 1 a 10 valores. Quanto melhor o desempenho tem, mais valores obterá. Os resultados servem apenas para referência, por serem baseados na avaliação subjectiva por parte dos consumidores com pele oleosa.

[7] O peso da avaliação global: segurança 40%, avaliação da eficácia 40% (efeito de limpeza e remoção da oleosidade 22% e efeito de controlo de oleosidade 18%) e avaliação sensorial 20%.

