

買“懶人調料”不能太懶

06-12-2021 中國消費者報

作者：桑雪騏

如今，誰家還沒兩包“懶人調料”呢？即使沒有單獨的調料包，即食拉麵、即食火鍋等產品中也都配好了“懶人調料”，消費者只需要撕開料包，將醬料澆在加工好的食材上，就可以吃到一碗香噴噴的方便菜餚了。不過，相關專家日前在接受《中國消費者報》記者採訪時指出，購買和使用“懶人調料”時還不能太懶了。

所謂“懶人調料”，“官稱”是複合調味料。GB31644-2018《食品安全國家標準 複合調味料》中定義為用兩種或兩種以上的調味料為原料，添加或不添加輔料，經相應工藝加工製成的可呈液態、半固態或固態的產品。按照這一說法，複合調味料其實早就出現在我們的生活中，比如蛋黃醬、老乾媽辣椒醬等。但近兩年，複合調料的品種越發豐富起來，這些新式複合調味料讓人們在家也能輕鬆享受美味。“我母親愛吃日式拉麵，以前隔三差五會去一次拉麵館。現在上了年紀，腿腳不便，就沒再去過。”北京消費者張女士告訴《中國消費者報》記者，雖然不能到店品嚐，但如今各種即食拉麵的調料包沖出來的湯，和店裡的味道不相上下，也能滿足老人吃拉麵的願望。

中研普華資深研究員葉奮對《中國消費者報》記者表示，年輕消費群體的崛起為主打方便、美味的“懶人調料”發展奠定了基礎。與傳統複合調味料為了輔助制作難調味的菜餚不同，新式複合調味料可以說是為年輕人“量身打造”，方便又不失美味是其主要特徵。

2021年，複合調味品行業熱度持續高漲，不僅有海天、李錦記等傳統調味料企業加碼，還有不少品牌獲得資本青睞。複合調味料已經成為廣受關注的熱門賽道，被認為是調味品行業消費升級的方向。

不過，葉奮認為，在飛速發展的市場上也存在著一定的風險，比如原料供應風險。“為了滿足消費者個性化的飲食口味，製作複合調味料的原材料種類往往多種多樣。這就要求食品生產企業把所有的原料供應商納入監管範圍，以最大程度上減少源頭安全隱患。”葉奮說道，複合調味料還存在添加劑的使用風險。據瞭解，我國對食品添加劑、工業助劑在主要食品中的用量進行了限定，但對於其在複合調味料中的用量卻未做限制性要求，《食品添加劑衛生使用規範》也只有很少部分涉及調味料。葉奮認為，亟須製定食品添加劑在複合調味料中的使用規範或標準。“此外，生產過程中所添加的添加劑、生產助劑與食品成分等在一定條件下有可能發生化學反應，引發食品安全問題。

因此，生產工藝的安全性也將會影響到複合調味料的生產品質。”葉奮指出，複合調味料生產供應鏈應該在品質安全體系的約束下逐漸規範化，這樣才能為調味產品行業的高水準發展奠定堅實的基礎。

專家提醒消費者，在購買“懶人調料”時不能掉以輕心，應在正規的流通管道購買知名品牌的產品。同時注意查看配料表，如果自稱雞湯的產品裡完全沒有雞的成分，也應謹慎下單。此外，“懶人調料”中的油脂、糖、鹽的含量遠高於我們平時常用的普通調料，所以還應控制用量和使用頻率。

責任編輯：趙英男