



“尋·常”計劃建立中學生正面消費觀 踏入第7年成恆常消費者教育活動

PROJECTO DE ELOGIO AOS ESTUDOS TORNA-SE ACTIVIDADE REGULAR DE EDUCAÇÃO DE CONSUMO COM A ENTRADA NO SÉTIMO ANO, CRIANDO VALORES POSITIVOS DE CONSUMO AOS ALUNOS DO ENSINO SECUNDÁRIO

“尋·常”消費考察獎勵計劃於2015年首次舉辦，是以中學生為對象的一項校園消費者教育活動。計劃參與的學校及師生數量持續增加，由首屆僅錄得數十位師生、20多支隊伍報名參加，至近年每屆收到超過100支隊伍交來研習報告，累計六屆共錄得約3,000人次的師生參與。當中更不乏有同學橫跨初中至高中階段每年參與，本澳不少中學生可以說是“尋·常”計劃的“粉絲”。多年來“尋·常”計劃與同學們一起成長，“尋·常”計劃亦成為本會恆常的主要校園消費者教育活動。

總結六屆的參加情況與成果

“尋·常”計劃為青少年提供主動學習的平台，以培育青少年正確的消費態度；推動青少年關心社會事務為目的，鼓勵同學多角度去思考。

同學們研習方式五花八門，有問卷調查、從旁觀察，以及親身體驗情景進行研習，例如有隊伍以“盲食”的調查結果揭示現時不少消費者非以食物品質作消費選擇，從而分析青少年崇尚品牌或從眾的消費心態；有隊伍以親身體驗實體店與網購營商手法後，從維權角度探討政府的政策、企業的責任、消費者的權利與義務等，同學的選題涵蓋速食、網購、置業、飼養寵物以及環保等多元廣泛，透過不同手法探索各種消費現象的出現、演變、盛行以及對中學生消費觀的影響，有些報告就以追星或打遊戲機來探討兩代人的消費觀，同學表示，計劃給他們機會認識到澳門經濟起飛前上一代人的社會經濟與生活環境，拓寬了學習生活的層面。

克服疫情困境交出精彩研習報告

“尋·常”計劃在前行中遇上疫情，近兩年存在各種變數，包括停課等防疫

O Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor (adiante designado por “Projecto de elogio aos estudos”), realizado pela primeira vez em 2015, é uma actividade escolar de educação do consumidor destinada aos alunos do ensino secundário. O número de escolas, professores e alunos candidatos tem registado acréscimo constante, ou seja, de apenas vinte e tal equipas compostas por dezenas de professores e alunos a participarem na 1.ª edição, para mais de uma centena de equipas a submeterem relatórios de estudos nos anos recentes. Ao longo das seis edições da actividade, tem contado um total de cerca de 3.000 participações. Entre os alunos, muitos deles participam anualmente desde o seu curso do ensino secundário elementar até ao actual do ensino secundário complementar, podendo dizer-se que são “fãs” deste Projecto de elogio aos estudos. Ao longo dos anos, os alunos crescem com a realização do Projecto de elogio aos estudos, tornando-o numa principal actividade regular de educação do consumidor nas escolas.

Resumo da participação e resultados ao longo das seis edições

O Projecto de elogio aos estudos proporciona aos jovens uma plataforma de aprendizagem proactiva e ajuda-os a formar uma atitude correcta de consumo, com os objectivos de promover o acompanhamento dos assuntos sociais pelos jovens e estimulá-los para pensar a partir de diferentes pontos de vista.

Os alunos estudaram e investigaram por métodos variados, designadamente por inquéritos, observação ou experimentação própria. Por exemplo, uma equipa revelou com o fecho do relatório “comer cegamente” o fenómeno actual de que muitos consumidores escolhem alimentos sem considerar a qualidade, de modo a analisar a mentalidade de jovens em perseguir marcas ou seguir a tendência da maioria. Uma outra equipa, depois de experimentar pessoalmente os modos de comércio *online* e *offline*, desenvolveu abordagem sobre as políticas governamentais, as responsabilidades empresariais e os direitos e deveres do consumidor, com a partida da defesa de direitos. Os temas dos relatórios apresentados pelos alunos abrangem aspectos amplos e diversificados, nomeadamente alimentos instantâneos, compras online, aquisição dos imóveis, animais de estimação, protecção ambiental, de forma a discutir o surgimento, evolução e popularização dos fenómenos de consumo, bem como o seu impacto aos valores de consumo dos estudantes do ensino secundário. Em alguns relatórios, foi abordada a diferença dos valores entre duas gerações através dos temas como admiração pelos ídolos e videojogos, permitindo aos alunos conhecerem o ambiente de vida socioeconómica da geração anterior antes da ascensão económica de Macau e alargarem os seus níveis de vida de estudos.

Ultrapassaram o desafio pandémico e submeteram relatórios de estudos com qualidades

Por razão da pandemia encontrada nestes dois anos, o percurso do Projecto de elogio aos estudos está cheio de variabilidades com a tomada de medidas de prevenção pandémica, como suspensão de aulas, sendo assim, o Conselho de Consumidores (CC) agradece os apoios dados pelas escolas. Em articulação com as medidas de prevenção

措施。本會感謝各間中學的支持，參加的隊伍克服疫情下的各樣困難，為配合政府防疫措施想方設法進行調查或考察，透過線上討論等完成報告。即使頒獎禮不如往年，由獲獎同學將報告改編再拍成短片，以生動幽默方式來介紹研習的發現與成果，改為以簡報 (PPT) 等形式來匯報獲獎報告的精華。但相信不同方式的表達，可繼續發揮“尋·常”計劃獨立思考與創意等特色。

疫情改變了大眾的消費習慣，亦因此衍生了不少令人關注的消費議題。第五及第六屆“尋·常”計劃不少報告以疫情下的各種消費行為作題材，同學藉研習反思自己作為消費者的權利及責任，這正是“尋·常”計劃要為青少年建立的公民意識。

同學參與傳承“尋·常”計劃

曾參加“尋·常”計劃的同學，他們對計劃評價都是好玩，自由度高，能夠豐富他們的學習生涯，學會如何編制專題研習報告，以及對社會各層面的認識，計劃給予他們成就感與加強自信心。

本學年 (2021/2022) 第七屆“尋·常”計劃已開鑼，期望在各界繼續支持下，無論是新舊面孔都將會是“尋·常”計劃傳承下去的動力，而同學研習的成果與經驗，就是發展校園消費者教育的重要資源。

特別獎鼓勵深入認識“消保法”

與消費者權益息息相關的第9/2021號法律《消費者權益保護法》將於2022年1月1日生效，本會特設以“消保法”為研習方向的特別獎，以推動中學生主動關心與認識“消保法”，經評定表現突出的專題研習報告將獲授予《消費者權益保護法》研習特別獎 (高中組及初中組名額各一個)。

另外，為支援參加計劃的隊伍完成報告，本會設立89887316/89887367專線，有需要的同學可致電預約輔導或諮詢服務的時間，為配合防疫措施，以上服務採取為一支隊伍單獨以面授或線上方式進行。 **PU**

pandémica tomadas pelo Governo, as equipas participantes ultrapassaram os desafios sob a influência da pandemia, adoptaram meios diversos para investigar ou realizar visitas, abordaram por via online e concluíram o relatório. Apesar de existir uma alteração relativa à forma da cerimónia de entrega de prémios, que passou da apresentação animada de humor sobre o descobrimento e os resultados de estudos pelos premiados através de vídeo filmado com base no relatório, para apresentação das partes essenciais do relatório premiado por PPT, acredita-se que uma apresentação distinta pode manter a assunção das características do Projecto de elogio aos estudos nos âmbitos de pensamento independente e inovação.

Com a influência da pandemia, os hábitos de consumo mudaram-se e levaram assim à derivação de muitos assuntos relativos ao consumo que chamam atenção do público. Nas 5.ª e 6.ª edições do Projecto de elogio aos estudos, muitos dos relatórios concentraram-se em abordar sobre os vários fenómenos de consumo sob a pandemia. Através dos estudos, os alunos podem pensar nos seus direitos e deveres como consumidor, o que é mesmo a consciência cívica que o Projecto de elogio aos estudos visa formar para jovens.

Alunos participam na transmissão dos espíritos do Projecto de elogio aos estudos

Geralmente, os alunos que participaram no Projecto de elogio aos estudos julgam a actividade interessante e com um alto grau de autonomia. Consideram ainda que a realização da actividade enriqueceu a sua carreira de aprendizagem, bem como lhes permitiu a aprenderem a elaboração de relatórios de estudos temáticos e conhecerem a sociedade aos diversos níveis, contribuindo para criar um sentimento de realização e fortalecer a autoconfiança.

Tendo sido iniciada a candidatura para a 7.ª edição do Projecto de elogio aos estudos deste ano lectivo (2021/2022), espera-se que, com os apoios contínuos de todos os sectores, ambos os novos e antigos participantes possam desempenhar os papéis de transmissão dos espíritos do Projecto de elogio aos estudos, pois os resultados e experiências de estudos obtidos pelos alunos são recursos relevantes para o desenvolvimento escolar de educação do consumidor.

Prémios especiais para incentivar o conhecimento aprofundado da “Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor”

A Lei n.º 9/2021 (Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor), que se importa com os direitos e interesses do consumidor, entrará em vigor no dia 1 de Janeiro de 2022, sendo assim, o CC disponibiliza prémios especiais destinados às equipas que apresentam relatórios de estudos baseados na Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor, no sentido de incentivar os alunos do ensino secundário a prestar atenção sobre a Lei e conhecê-la. Após a avaliação, às equipas que apresentam relatórios de estudos temáticos excelentes serão atribuídos prémios especiais de estudos sobre a Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor (um prémio na categoria do ensino secundário elementar e um prémio na categoria do ensino secundário complementar).

Além disso, para apoiar a elaboração dos relatórios pelas equipas participantes no Projecto de elogio aos estudos, os alunos com necessidades podem ligar as linhas especializadas 89887316 ou 89887367, estabelecidas pelo CC, para marcação dos serviços de apoios ou consultas. Em articulação com as medidas de prevenção de pandemia, os referidos serviços serão prestados perante uma equipa em cada vez ou por meios *online*.