

中消協啟動 2021 年度“守護安全 暢通消費”消費維權年主題調查

24-02-2021 中國消費者協會

2 月 24 日，中國消費者協會正式啟動 2021 年度“守護安全 暢通消費”消費維權年主題調查活動。本次調查活動從 2 月 24 日開始至 3 月 3 日結束，其間消費者可以登錄微信、微博等平台掃碼參與答題活動，相關調查結果將於今年 3·15 期間向社會發佈。

1 月 26 日，中國消費者協會確定 2021 年全國消協組織消費維權年主題為“守護安全 暢通消費”，旨在強調不斷提高消費者的獲得感、幸福感和安全感，把維護消費者合法權益置於更加突出位置，築牢消費市場健康發展基礎，滿足消費升級安全新需求，推動消費在安全軌道上實現高質量發展，同時推動消費維權協同共治，激發消費潛力，為更高水準經濟循環提供強勁動力。圍繞 2021 年消費維權年主題核心工作思路，為了更好地瞭解消費者對消費安全感知、暢通消費特別是消費維權等方面的訴求和建議，並結合當前疫情防控常态化形勢，進一步瞭解社會共治中的堵點、難點和痛點，中國消費者協會特啟動本次“守護安全 暢通消費”年主題調查活動。為確保調查結果科學、公正、客觀、有效，本次調查問卷對被調查消費者群體的整體情況、消費能力、維權訴求、消費信心和意見建議設定了相應的題目。

自 2016 年起，中消協已連續 5 年圍繞全國消協組織消費維權年主題策劃實施消費維權年主題調查工作，並於當年 3·15 期間面向社會發佈。2021 年度年主題調查活動期間，消費者可以通過微信、微博等管道掃一掃參與本次調查活動（二維碼見下方圖片），或通過登錄微信、微博、今日頭條等平台，搜索“中國消費者協會”官方認證帳號發佈的資訊查閱具體的參與方式，將有關消費維權的想法和觀點通過本次調查轉達給中消協。

