

喝玻尿酸美容？華熙生物、漢口二廠飲用水宣傳功效或涉嫌違法

12-04-2021 中國消費者報

原創 孟剛

“可以喝的玻尿酸”“口服玻尿酸能夠增加皮膚水分”“補水鎖水”“變美”……目前主打美容護膚概念的食品真有科學依據？還是“智商稅”？

1. 主打美容護膚

消費者之前熟知的玻尿酸，一般用於醫美領域，而現在，開始“喝”玻尿酸了。比如華熙生物的透明質酸飲品“水肌泉”。

4月8日，《中國消費者報》記者在其介紹頁面上看到這些宣傳語：



“美美的喝水，喝水美美的”“每瓶添加了華熙玻尿酸 83 毫克”“與普通飲用水一樣適合日常生活飲用”

再如漢口二廠的玻尿酸氣泡水“哈水”上線也引發了不少網友關注，品牌方在介紹中指出：

透明質酸通過消化、吸收，可使皮膚滋潤光滑、柔軟而富有彈性；可延緩衰老、防止關節炎、動脈硬化、脈搏紊亂和腦萎縮等病症的發生。

您关心的问题 研发师来解决

Q 口服透明质酸钠 (HA)，到底有用吗？

A 汉口二厂哈水添加的是华熙生物食品级玻尿酸，为新食品原料，直接饮用可增加体内的含量，补充人体内透明质酸的不足。透明质酸通过消化、吸收，可使皮肤滋润光滑、柔软而富有弹性；可延缓衰老，防止关节炎、动脉硬化、脉搏紊乱和脑萎缩等病症的发生。

Q “xx口服液”取得成功的同时也伴随着“吃”多了或者身体不耐受的副作用，这种情况哈水会存在吗？

A 玻尿酸主要用于皮肤护理，本身就存在于人的身体内，具有锁水的功能，增强皮肤的弹性，随着人的年龄大了，玻尿酸也会慢慢流失，肌肤就会变得衰老。没有副作用，平时多喝，可以增加皮肤的弹性，也可以防止衰老。

Q 这款哈水，糖尿病人可以喝吗？

A 可以，汉口二厂哈水采用的是天然代糖【赤藓糖醇】，不引起血糖变化，可放心适量饮用。

還宣稱“連續飲用 45 天可顯著改善肌膚含水量，增加肌膚彈性”。



▲哈水廣告宣傳

還有代餐品牌 Wonderlab 生產的一款透明質酸鈉夾心軟糖，在產品介紹頁面上，品牌方稱吃透明質酸鈉夾心軟糖可“補水鎖水，助力嘭嘭好肌膚”。

1000倍*补水小泡弹 水水润润养出来

养出嘭嘭肌



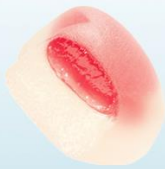
0脂肪0蔗糖* 美丽无负担

随时随地嚼一嚼

越嚼越美~

1颗约13.4大卡

1颗玻尿酸夹心软糖



1个约141大卡

1/10个橙子**



* 0蔗糖是指在生产过程中不添加蔗糖

**以橙子可食用部分300g/个计，100g橙子热量约含47kcal。1颗软糖热量13.4kcal (56kJ)

記者在購物平台看到不少產品目前處於缺貨預售狀態。

水肌泉 水肌泉玻尿酸饮用水420ml*15

华熙生物可以喝的玻尿酸! 水肌泉玻尿酸饮用水! 预售5元抵20元点击抢购! 水肌泉玻尿酸饮用水查看>

预售 已预定**605**件 预售剩余**1天13时20分52秒**

定金 **¥5.00** 可抵**¥20.00** [预售说明](#)

预售价 **¥124.50**

2. 功效被質疑

玻尿酸也叫透明質酸，是人體本身就存在的一種天然保濕物質。記者發現，上述眾多產品宣傳都引用了華熙生物與山東大學藥學院開展的一項實驗，該實驗結果發表在論文期刊《食品與藥品》2016年第6期，名為《口服透明質酸對皮膚水分的改善作用及體內抗氧化作用研究》。



▲ 含玻尿酸食品的廣告宣傳頁

記者從上述論文中看到，根據該實驗，受試者皮膚中水分數值由 8.7% 左右提高到 9.6% 左右，皮膚水分含量增加 9%。

儘管備受食品企業追捧，但食品級玻尿酸本身功效仍值得商榷。

不少專家認為，實際上含玻尿酸食品對美膚基本沒什麼太大功效，從本質上看口服玻尿酸和平常的飲食效果是一樣的。

食品與營養資訊交流中心科學技術部主任阮光鋒告訴《中國消費者報》記者，口服透明質酸不可能直接被人體吸收，口服後的大分子透明質酸一樣會經過胃腸道的消化分解，先轉化成小分子的糖，才能被人體吸收利用。而且人體自己就可以合成透明質酸。基礎原料其實都來自飲食及代謝產物，並不需要額外補充透明質酸。

他同時表示：“喝透明質酸水倒是可以給人體補充水分，對皮膚保濕還有點用。不過，發揮真正作用的並不是透明質酸，你喝涼白開也一樣。”

丁香醫生科審團隊近日也撰文指出，目前，僅依據現有有關口服玻尿酸的幾篇相關文獻和證據力度，我們暫時無法認可“口服玻尿酸具有美容護膚的功效”

给实验组服用的营养剂里，并不是只有玻尿酸，玻尿酸也不是含量最高的成分。

什么意思呢？就是皮肤状态确实改善了，但我们无法确定到底是不是玻尿酸发挥的作用。

北京大學公共衛生學院教授李可基此前接受採訪時也表示：“從保健食品中來補充透明質酸，實際是一種比較和緩的功效，不像藥品那麼立竿見影。而我們想要給身體做保健，也不能太功利，要需要注重生活的方方面面，消費者應該有自己的理性判斷。”

3. 宣傳功效或涉嫌違法

針對質疑，在近日舉行的媒體溝通會上，華熙生物公司董事長兼總經理趙燕回應：“華熙生物做玻尿酸食品是有科學依據的，否則不可能通過國家衛健委的審批。現在都在講創新，應該給創新多些空間，不要創新還沒有開始上市的時候，就把創新悶在了搖籃裡。”

針對食品中添加玻尿酸是否具有美膚作用，公司是否具有更多資料支援，4月6日，記者給漢口二廠“哈水”及 Wonderlab 品牌方發去採訪函，截至發稿，記者未收到回復。

而在專家看來，玻尿酸被批准為食品原料之後，含玻尿酸食品的火熱在於一些食品廠家希望借此為產品講出新功能與新故事，主打差異化競爭。

中國食品產業分析師朱丹蓬在接受記者採訪時認為：“在食品飲料中添加玻尿酸可以改善口感，如果廠家把它上升到功效去宣傳，從而主打差異化，還會涉嫌違反《廣告法》，對品牌本身而言風險很高。”

目前保健食品允許聲稱的保健功能為 24 類，其中涉及美容方面的有“有助於改善皮膚水分狀況功能”“有助於抗氧化功能”2 個。但記者在上述幾個產

品介紹頁面發現，所有產品均沒有獲得保健食品批號。

朱丹蓬表示，含玻尿酸食品如不是保健食品，普通食品禁止宣稱功能，宣傳功效涉嫌違法違規，安全性也是不能確定的，本身配方也沒有認證，就算是拿到“健”字型大小的產品，也需要經過臨床驗證毒副作用等流程，一般最少需要 4 年時間。

他還表示，目前食用級的玻尿酸在整個消費端的普及率和認知率並不算高，面對售價十幾元、號稱能美膚的玻尿酸食品飲料，消費者並不一定會買單。