

## 兒童機能鞋不可隨便穿

13-04-2021 中國消費者報

作者：高原

近年來，兒童機能鞋作為一個全新的概念備受關注。根據近日發佈的《兒童機能鞋》(徵求意見稿)團體標準，兒童機能鞋(Children's functional shoes)定義為：根據人體工學原理設計，針對 0-6 周歲嬰幼童的腳型特徵、行走方式和生長發育過程中可能存在的腳部問題而開發製作的，具有穩定、支撐腳踝，保護嬰幼童柔軟足踝，預防生長中易出現的足疾的功能兒童鞋。

與兒童旅遊鞋、兒童皮鞋相比，兒童機能鞋具有保護生長期兒童腳部健康、減少兒童腳部疾病的功能。隨著兒童鞋市場對品牌、產品功能性訴求的不斷提高，兒童機能鞋已成為當下兒童鞋行業的共同發展趨勢。

筆者從電商平台瞭解到，兒童機能鞋價格從幾十元到幾百元不等。據 2020 年阿里指數統計資料，機能鞋全網商品數是 135 萬多個，在學步鞋/嬰兒鞋的品類中占比已經高達 69.83%，其中熱銷的兒童機能鞋品牌有 32 個，包含安踏、特步、匹克、鴻星爾克等國內知名運動品牌，巴布豆、史努比、mikihouse、迪卡儂、月星、鬼塚虎等外來品牌，以及基諾浦、惠步舒、帕傲、蘇斯等專業兒童機能鞋品牌。

中國皮革協會的資料顯示，近幾年，全國 0-6 周歲兒童已達約 1 億人。這個特殊年齡段的消費人群是當今社會最具潛力的消費群體，因此我國兒童鞋市場被認為是製鞋行業中極具增長潛力的市場之一，並處於黃金發展期，目前兒童鞋市場每年擁有約 1000 億元的消費規模。

但同時，行業專家表示，當前我國兒童鞋企業主要以生產代工和中低檔產品為主，近年來儘管經過快速發展和品牌洗禮，形成了以部分龍頭企業為首的品牌陣營，但由於兒童腳型、鞋楦、鞋型等基礎性研究嚴重不足，僅靠模仿翻版國外產品或成人鞋設計，使得兒童鞋的適腳性偏低，健康舒適性和安全性差，進而造成我國兒童腳部疾患高發，嚴重影響到兒童的正常發育成長。另外，還有許多廠商打著有利於寶寶腳部發育的機能鞋幌子以次充好。今年年初，上海市場監管局對網購平台上銷售的品牌童鞋進行了抽檢，有 6 批次不合格，不合格項目主要是甲醛、鄰苯二甲酸酯、重金屬總含量、物理機械安全性能、外底硬度五項。

為此，專家表示，挑選兒童機能鞋要注意以下三點。

一要對折一下鞋底。鞋底的彎壓應該是在前掌 1/3 處，因為鞋底的曲撓線要跟寶寶腳部的曲撓線相吻合，才能引導小朋友正確行走。

二要捏一下鞋子的後跟部位和前部包頭。鞋子的後跟部位須有足夠的硬度，保護兒童柔軟的踝關節，防止踝關節受力傾斜。鞋子的前部包頭也需要足夠的硬度，防止磕傷、踢傷、砸傷腳趾。

三是兩手對擰一下鞋子。鞋子須有足夠穩定性，規範小朋友正確的行走方式。如果對擰鞋子發現太容易變形，小朋友穿著這樣的鞋在行走過程容易扭傷腳部，或養成不好的行走習慣。

責任編輯：任冬雪