

兒童彩妝 不可當玩具隨便玩

20-04-2021 中國消費網 中國消費者報

作者：羽航

“孩子宅在家裡無聊會嚷嚷著買化妝盒，裝扮公主，”北京消費者尚女士表示。甚至也有家長把兒童化妝品當成玩具送給孩子“玩一玩”，而忽略了化妝品屬性。近年來，兒童彩妝花樣眾多，口紅、眼影、腮紅、指甲油一應俱全，但其安全性也備受詬病。

勿當玩具玩耍

近年來兒童化妝品的整體銷售額增長迅猛。有研究認為，預計從 2019 年到 2024 年，全球兒童化妝品市場的年複合增長率為 8.66%，到 2024 年市場價值將高達 235.7 億美元。但據央視近日報導，在多家電商平台搜索發現，兒童彩妝套盒銷量靠前的商鋪，不少顯示的是玩具旗艦店。

業界人士指出，一些商家在對兒童彩妝產品送檢時，會稱是裝扮玩具，並非化妝品，或者在送檢、備案時只是顯示為化妝品，並未加上“兒童”等字眼。

對此專家表示：臆造裝扮玩具這個概念是禍根。

此前化妝品專家閻世翔就曾指出，化妝品對兒童的皮膚刺激較大，更大的危害在於化妝品可能含有的重金屬和有毒物質，對孩子生長發育有害。

成分與成人產品不同

據瞭解，市售一些宣稱“兒童專用”的化妝品，其產品標示的原料成分、使用的配方和生產工藝與成人產品無異。

根據我國《兒童化妝品申報與審評指南》，所有明示適用於兒童的化妝品，均應按照要求申報。未明示適用於兒童的化妝品，其產品包裝不得以圖案或其他形式顯示或暗示為兒童化妝品。指南中還要求，兒童化妝品應最大限度地減少配方原料的種類，不宜使用具有諸如美白、祛斑等功效的原料，儘量少用或不用香精、著色劑、防腐劑及表面活性劑等。在 2018 年發佈的《化妝品分類規範（徵求意見稿）》中提到，化妝品將按人群進行分類，特

別是嬰兒和兒童作為一類特殊的群體，與其相關的化妝品生產和監管將要區別對待。

與成人相比，兒童皮膚嬌嫩，皮脂腺尚未成熟，皮脂分泌量少，防禦屏障功能弱，對外界的刺激和傷害也較為敏感。若按成人標準使用一些成分，勢必會給兒童的健康帶來風險。為此專家一再提醒，兒童最好不要用化妝品。若確需使用，用前應仔細閱讀說明書、成分表等，並做局部測試，沒有異常情況方可使用。

呼籲標準出台

為加強兒童化妝品監管，近日各地陸續開展專項檢查。遼寧省藥監局已於今年 3 月底啟動針對兒童化妝品的專項檢查，時間將持續至 9 月。此外，安徽、四川、山西等多地也開始對兒童化妝品市場進行監管整頓。

兒童化妝品市場無序發展與缺乏統一標準息息相關。2020 年 11 月，國家藥監局在發佈的《化妝品註冊備案資料規範（徵求意見稿）》中指出，隨著兒童化妝品尤其是彩妝產品越來越普及，“有必要針對性加強監管，制定統一的行業規範、標準”。

為此，需要提醒家長注意的是，國家化妝品安全標準委員會相關負責人近日表示，相關部門從未批准過任何一款彩妝類兒童化妝品。即使此類產品包裝上標注的批准文號、衛生許可證號、保質期等資訊不是造假，也只能說明國家對其生產成人彩妝類化妝品資質的許可，所謂“專為兒童設計”之說無從談起。

責任編輯：任冬雪