

國內首個兒童分級閱讀行業標準發佈

20-04-2021 中國消費網 中國消費者報

作者：創華

我國首個兒童分級閱讀行業標準《3-8 歲兒童分級閱讀指導》宣介會近日在北京圖書訂貨會上舉辦。該標準由中國書刊發行業協會牽頭，中國教育裝備行業協會學校圖書裝備分會、北京師範大學出版社聯合編製。

北京師範大學出版社胡苗介紹了標準編製的政策依據、理論依據和研究依據。

該標準以《3-6 歲兒童學習與發展指南》《幼稚園教育指導綱要》《義務教育語文課程標準》為政策依據，參考了其中關於兒童學習與發展的具體內容，結合兒童身心發展規律進行編寫。同時廣泛借鑒、吸收了兒童發展心理學、教育心理學、教育目標分類學、兒童繪畫理論等學術領域的理論經驗和研究成果。在編製原則上，堅持科學性、實踐性，注重穩定性、先進性，同時以“我”為主，兼收並蓄。

少兒讀物發行工作委員會主任、中少社社長孫柱表示，該標準彙聚了出版、發行、教育等多方智慧和力量共同參與，是國內第一個兒童分級閱讀行業標準，對於我國分級閱讀研究和理論體系建立有很強的里程碑意義，對於在全社會推廣普及分級閱讀也具有極強的現實意義。

孫柱指出，3-8 歲是兒童閱讀習慣養成的黃金期，率先開展 3-8 歲兒童的分級閱讀行業標準建設，經過了專案組專家科學、嚴謹、充分的評估論證；標準的制定立足我國當代兒童閱讀實際，兼顧導向性和可操作性，以深厚的學科基礎做支撐，融合了教育界和學術界關於少年兒童閱讀研究的大量成果，並吸納了專家學者和業內人士很好的意見建議。

全國出版物發行標準化技術委員會寧毅也表示，該標準的研製將填補我國少兒圖書發行標準化的空白，對於全面提升少兒圖書的供應品質、規範少兒讀物秩序都具有著重要的現實意義和長遠意義。

事實上，制定該標準的目的在於更好地進行個性化的教育和指導。從本質意義上說，分級閱讀的使命，就是借助標準化來支持兒童閱讀的個性化指導，幫助每個兒童個體找到適合其自身閱讀發展的最近發展區；就是通過指導兒童選擇難度適宜的圖書，採用適宜的閱讀指導，幫助兒童“跳起來摘桃子”，找到其個性化的閱讀發展區，借助個性化書單，採用個性化指導，促進兒童個性化閱讀和個性化的發展。

責任編輯：任冬雪