

中消協消費警示：所謂“量子產品”是“偽科技”，神奇功效為虛假宣傳

16-06-2021

中國消費者協會

隨著人們生活水準的不斷提高、經濟條件的日益改善，越來越多的消費者開始重視和追求品質消費。為了迎合消費需求，市場上湧現出一些打著“高科技”“健康”等標籤的所謂“量子產品”，吸引消費者購買。如量子護膚品、量子保健品、量子美容儀、量子鞋墊、量子水杯、量子吊墜、量子內褲等，“量子產品”幾乎已經滲透到了所有常見的消費品領域，這些產品往往宣稱擁有比較強大的功能，如“改善緩解身體各種疾病”“打通內循環”，或是疊加“量子能量”“負離子”“太赫茲”等聽起來十分“高大上”的概念。



某電商平臺銷售的“量子鞋墊”廣告截圖



某電商平臺銷售的“量子吊墜”廣告截圖



某公司官網上發佈的“量子眼鏡”廣告截圖

面對層出不窮的所謂“量子產品”，中國科學技術大學常務副校長潘建偉院士、中國科學院量子資訊重點實驗室主任郭光燦院士、科大國盾量子技術股份有限公司副總工程師唐世彪等專家均表示，目前，量子科技主要應用於量子通信、量子計算以及量子精密測量等領域。由於量子技術對試驗環境要求十分苛刻，所需經濟成本也比較高昂，還難以普遍應用於民用領域，當前所有打著“量子+日用品”旗號的，一般都是炒作概念、招搖撞騙。

人民網、新華網、央視等媒體也曾多次就“量子產品”概念進行澄清。一些購買了所謂“量子產品”的消費者也表示使用後並沒有宣稱的效果。如，河南省三門峽市澠池縣消費者王先生 2021 年 2 月花 300 元購買了一個氫量子泡腳盆，宣稱可以排出身體毒素，但是使用後卻沒有任何效果，最後在澠池縣消協的調解下進行了退貨。又如，上海市消費者楊先生 2018 年花 4 萬元購買了一款量子床墊，商家宣稱該床墊可以治療腰痛，但楊先生用了一段時間之後，發現並沒有效果，最後只得向市場監管部門進行舉報。

由此可見，當前市場上所說的“量子產品”名不副實，廣告中的神奇功效也涉嫌虛假宣傳。

據瞭解，全國已有多地市場監管部門立案查處了以量子科技為噱頭的違法違規企業經營行為，涉嫌犯罪的移交公安機關。中消協敦促相關經營者要嚴格遵守《消費者權益保護法》《廣告法》《反不正當競爭法》等法律規定，通過切實提高產品和服務品質來滿足消費者品質消費的需求，而不是通過“偽科技”噱頭和虛假宣傳所打造的“海市蜃樓”來欺騙消費者。同時，中消協呼籲相關電商平臺，要切實承擔平臺的監督管理責任，對平臺內銷售的違法違規“量子產品”進行徹底清理，淨化網路購物市場生態，營造安全放心的消費環境。

最後，中消協提醒廣大消費者面對層出不窮的“高科技”產品要保持理性，不輕信商家單方面的宣傳，主動瞭解產品知識，提升辨別真偽的能力。對於自身難以分辨的，可向親朋好友或是向當地市場監管部門、消協組織等單位諮詢，聽取相關方面的意見和建議。