

三伏貼非萬能 盲目“跟貼”不可取

19-07-2021 中國消費者報·中國消費網

作者：吳學安

進入“頭伏”後，北京市多家醫療機構啟動三伏貼貼敷服務。在網上，三伏貼銷售同樣火爆，衛生健康部門提醒：網售三伏貼藥材成分不明，三伏貼也不是人人皆宜的“萬能貼”，切勿自行購買，擅自貼敷。（據7月14日中工網報導）

三伏天是一年當中陽氣最旺盛的時候，人們氣血暢達，藥物更易深達臟腑。目前，許多中醫醫療機構都在開展三伏貼貼敷服務，越來越多的百姓選擇通過貼敷達到冬病夏治的目的。然而，一些商家為了創收，圍繞三伏貼做的文章也越來越多，甚至把三伏貼炒作成老少皆宜的“萬能貼”。可實際上，在“包治百病”等各種誇張的廣告用語之下，三伏貼產品品質參差不齊，導致消費者很容易選錯或者上當受騙。

每年夏天，三伏貼都備受歡迎，但許多治療手段缺乏科學驗證，部分商家不負責任地進行推廣，消費者又不加辨別地盲目跟從。要想治理三伏貼市場亂象，既需要醫療機構的自覺自律，更離不開監管部門的精准發力。一方面，加強對三伏貼治療專案的監管，認真審查醫療機構的資質，提高准入門檻，嚴禁誇大三伏貼治療效果的虛假宣傳，嚴格限定三伏貼適用人群，對存在違規操作行為的機構及個人進行嚴懲；另一方面，需要加強科普宣傳，讓公眾對給三伏貼等治未病手段有一個清醒的認識，不至於被各種雜亂的聲音誤導。

“冬病夏治”說法由來已久，治療手段包括貼三伏貼、針灸、刮痧、拔罐、泡藥浴等，其中，貼三伏貼是冬病夏治最熱門的治療手段之一。為加強網購三伏貼和使用三伏貼的安全性與可靠性，有關部門應該狠抓規範，嚴禁為追求經濟效益不合理擴大應用範圍及應用人群的行為，防止因為一些細節的疏忽給消費者帶來傷害。對消費者來說，應對自身購買使用的三伏貼有清楚全面的認知，使用前諮詢專業醫師進行辨識後再決定是否貼敷治療，且需貼對穴位，貼對症狀，切忌盲從。

責任編輯：趙英男