

本會2021年第二季活動總結

四月

- 進行“尋·常”消費考察獎勵計劃(2020/2021學年)”評審並公佈獲獎名單；
- 聯同經濟及科技發展局(下簡稱“經科局”分別到訪深圳市、惠州市及肇慶市，與當地的市場監管局、住建局，以及消費者組織等多個單位舉行會議，建立澳門與上述三市的內地購房“聯防機制”；
- 本會邀請市政署、經濟及科技發展局、海關、治安警察局、司法警察局、衛生局、旅遊局、郵電局、交通事務局等部門舉行跨部門工作會議，就勞動節假期對本澳市民及來澳旅客之消費者權益保護工作，互相交換消費維權情報及訂定維權措施；
- 透過廣東省及大灣區各消費者組織發放“五·一來澳旅遊消費錦囊”；
- 與海關於勞動節假期前夕到各區進行巡查及普法宣傳；
- 與青海省消費者協會簽署消費維權合作協議。



五月

- 聯同經科局，會晤商會、供應商、零售商及超市業界代表，提醒業界遵守“電子消費優惠計劃”的使用規則及誠信經營，並保持貨品供應及價格穩定。
- 舉辦“超市智多星”中文有獎問答遊戲活動；
- 派員到社區，向商戶、市民宣傳本會的“消保易”綜合電子服務平台。



六月

- 與珠海市消費者權益保護委員會聯合公佈嬰幼兒潤膚霜比較試驗報告；
- 參與“無線充電器”粵港澳大灣區標準啟動暨第一次標準討論會視像會議。 