

2021年智能手錶 比較測試調查問卷結果

科技日新月異，智能手機已成為市民生活中密不可分的必需品，同時亦衍生了不少智能手機的周邊產品，其中智能手錶為生活帶來不少便利，例如佩戴手錶可以監測脈搏、心率、運動量等，而且智能手錶與手機用無線藍牙成功連接後，毋須拿出手機也能使用手機上的功能。

為瞭解消費者對智能手錶的選購及使用的習慣，本會於2021年6月18至30日期間利用通訊平台進行問卷調查，共93人次參加。問卷調查主要針對正在使用以及考慮購買的受訪者為對象。問卷回覆以26至35歲及36至45歲的受訪者居多，各佔總年齡層的百分之三十一，是次問卷調查為本會日後的產品測試工作提供寶貴的參考數據。

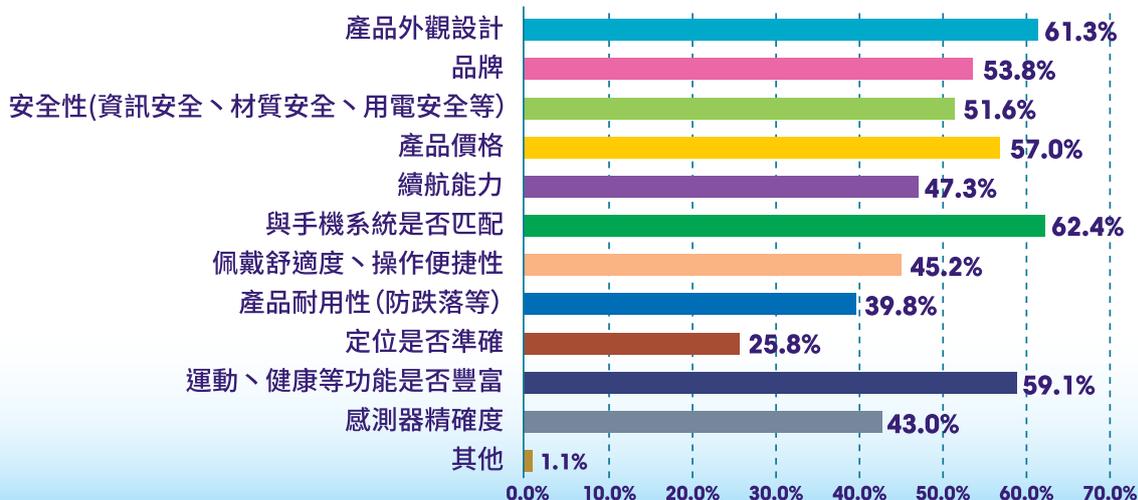


選擇購買智能手錶的方向

購買前的考慮因素(圖一)

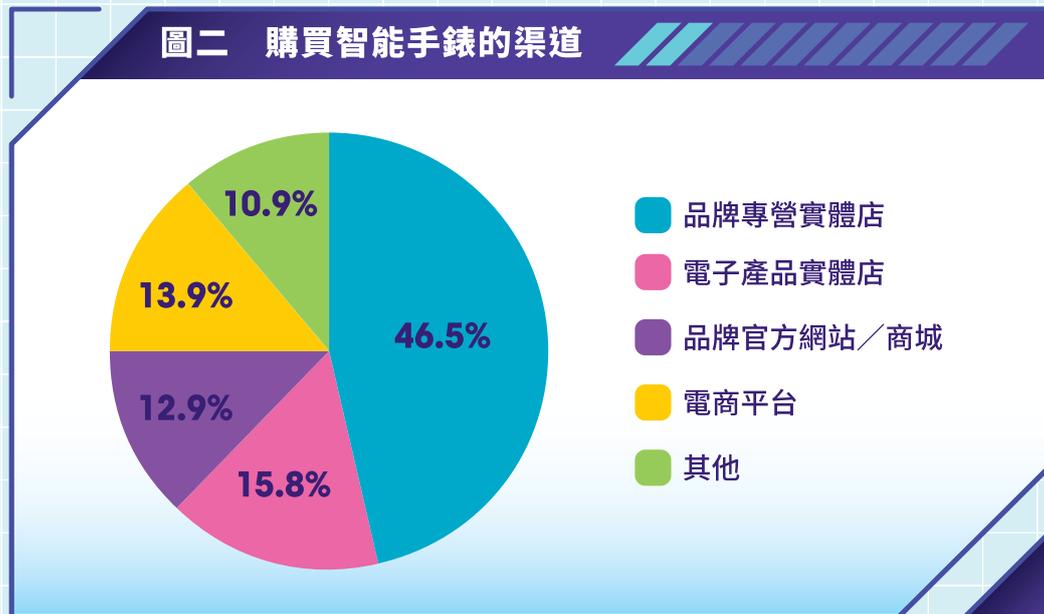
消費者想要購買智能手錶的因素是什麼？調查發現，與手機系統是否匹配、手錶的外觀、以及豐富的功能是首三項消費者購買的考量，分別有62.4%、61.3%和59.1%，而智能手錶的價格也是受訪者的考慮因素，佔57.0%。

圖一 購買和使用智能手錶時的考慮因素 (*所點選人數佔總受訪人數之百分比)



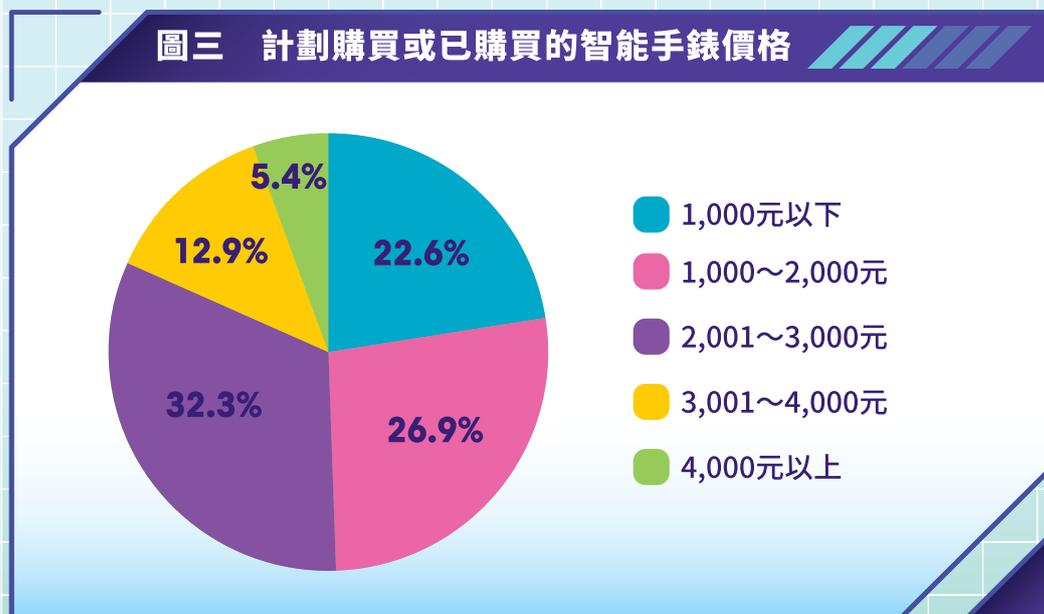
購買渠道(圖二)

有46.5%的受訪者表示會選擇在品牌的專營店購買產品；其餘受訪者則選擇在品牌的網站、電子產品商店或電商平台購買產品。



價格方面(圖三)

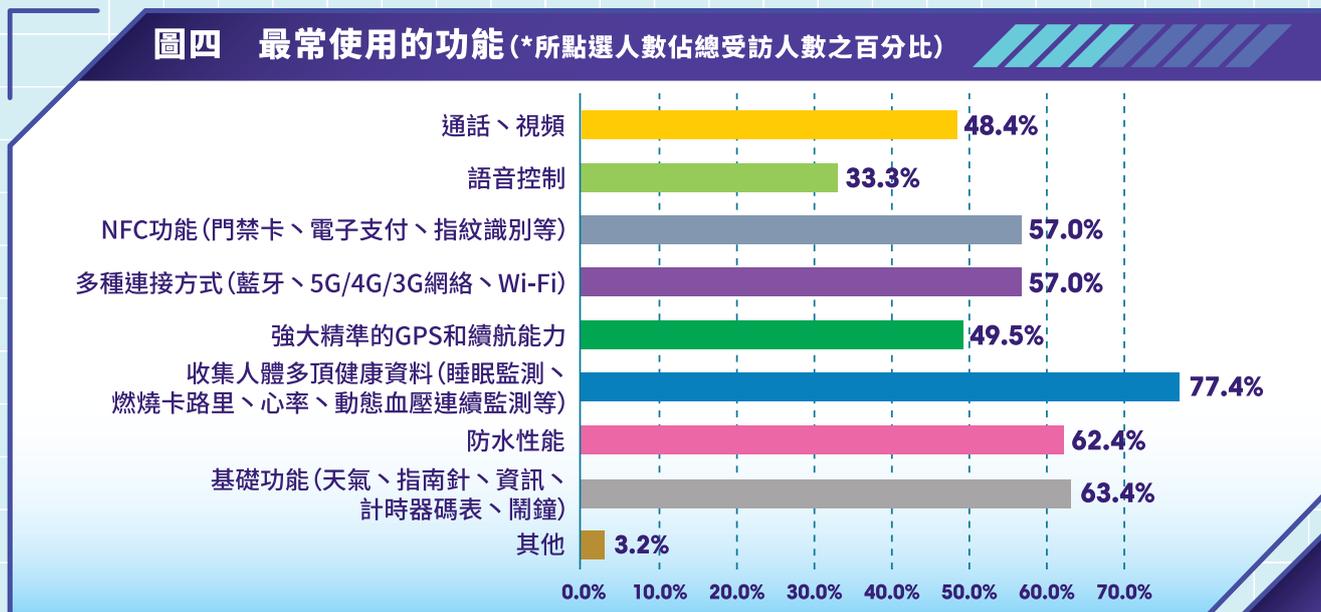
是次調查顯示，有32.3%的受訪者接受智能手錶的價格在2,001至3,000澳門元的範圍內。其次是1,000至2,000澳門元，僅有5.4%的受訪者選擇4,000澳門元或以上的價錢。



使用手錶上的功能(圖四)

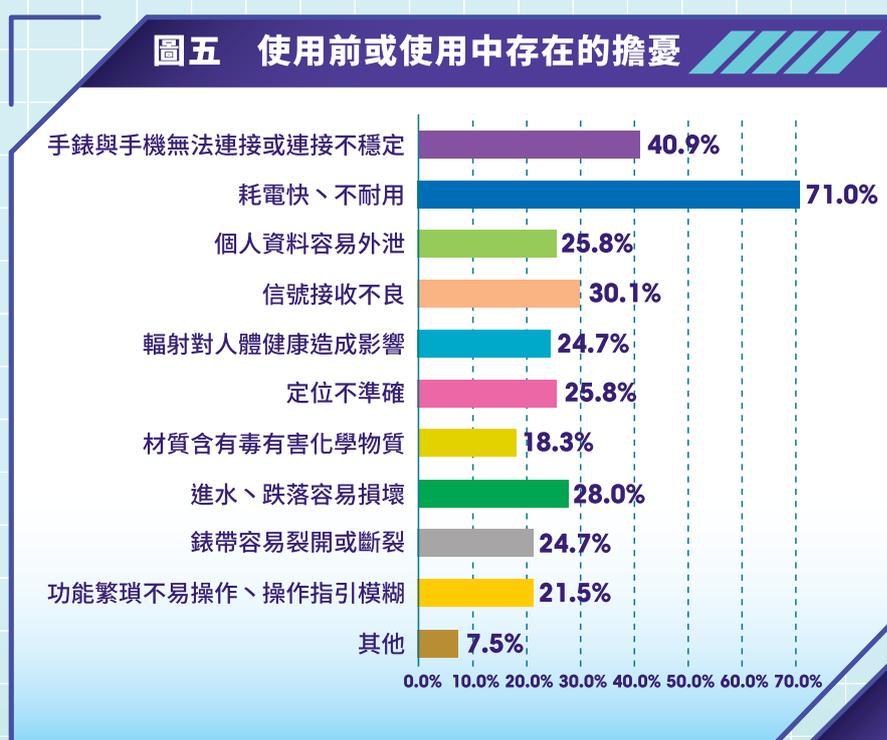
以往手錶給人一種“只是用來時間和日期”的作用，直至智能手錶的誕生，手錶上的各項功能帶出不少的便利。

問卷調查結果顯示，受訪者最常使用又或希望智能手錶備有的功能，是監測人體多項健康資料，例如燃燒卡路里、心率、動態血壓連續監測等，佔77.4%；其次是基礎功能，即天氣、指南針、鬧鐘等，佔63.4%；而防水功能也是受訪者使用或考慮購買的其中一個目的。



購買前和使用中的擔憂(圖五)

就算是普通的手錶，使用一段時間後都出現耗損，智能手錶也一樣。調查結果顯示，受訪者認為智能手錶耗電快最令人擔憂，約71.0%；另外智能手錶和手機無法連接或連接不穩定也是其中一項令受訪者困擾，佔40.9%，其餘則是跌落或進水後損壞、信號接收不良、擔心個人資料外洩等。



總結

現時智能手錶的款式、價錢各有不同，較趨多元化，吸引消費者選擇。而消費者在選擇智能手錶時，留意各牌子的智能手錶有否適合自身需要的功能。

是次的項目與深圳市消費者委員會合作，在澳深兩地抽查不同品牌的智能手錶作比較試驗，並將於日後公佈結果。 