商匯館 — 捷成咖啡

“捷成咖啡”為本會“誠信店認可計劃”的認可商號，同時，其商品進駐了澳門貿易投資促進局“商匯館”作商品展示及推廣。“商匯館”以對外宣傳“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”的商品為目標，而本會的“誠信店認可計劃”則能助力商號提升商品品質及服務水平。今期《澳門消費》轉載“商匯館”企業故事的專訪內容。

念舊而不守舊 捷成咖啡傳承澳門咖啡風味80載

捷成咖啡有限公司早於1943年便開始在澳門發展零售及批發業務，由世界各地引入多款咖啡豆及紅茶，供應澳門各大餐廳及食肆。憑藉始終如一的品質和咖啡風味，捷成咖啡在80年間紮根澳門，穩中求進。

始終如一的咖啡風味

捷成咖啡有限公司行政總裁黃焯華指，該司最早期出售的咖啡豆，由人手以舊式大鐵鑊兜炒，不但煙塵大且難令每粒咖啡豆均勻受熱。如今，該司已引入歐洲智能烘培設備，由電腦控制整個烘焙過程，溫度調控甚至能精確至0.1度，更好掌控每粒咖啡豆的烘培程度。該司擅長運用烘焙技巧調整不同批次咖啡豆的味道差異，把關並維持咖啡豆的風味。黃焯華坦言，希望捷成咖啡能仿效歐洲百年咖啡企業，保持產品風味始終如一。

念舊而不守舊 尋求創新的澳門咖啡品牌

捷成除售賣標準化的咖啡拼配產品，亦開設咖啡專門店銷售多款不同產地及風味的咖啡豆，供客戶自助拼配咖啡豆，成為不少咖啡愛好者的“實驗場”。

黃焯華指捷成注重產品創新，近年來推出“咖啡配啤酒”特色套裝，客戶按照特定步驟分次品嚐咖啡及啤酒，全程預計能嚐出3種不同的味道，此配搭能消除啤酒苦澀味，唯留啤酒酒花的香甜味。

穩中求進向百年進發

黃焯華指，“走出去”是公司的目標，多年前已成功藉由《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）把咖啡產品銷往內地市場，希望在穩中求進下，成為澳門首個逾百年的咖啡品牌，傳揚“澳門製造”及“澳門品牌”故事。