

# 本會參與MIF及旅博會駐場推廣



踏入下半年，在疫情常態化防控下，會展活動精彩紛呈。9月舉行的第十屆澳門國際旅遊（產業）博覽會再次結合線上線下形式舉行，續添新元素，深化“旅遊+”融合，打造7大亮點；貫徹十周年“十年旅博 澳聚八方”的宣傳口號，連繫世界各地旅遊及相關業界，共促交流合作，拓展商機。

10月舉行的“第二十七屆澳門國際貿易投資展覽會”（第27屆MIF）、“澳門國際品牌連鎖加盟展2022”（2022MFE）及“2022年葡語國家產品及服務展（澳門）”（2022PLPEX）三展聯動，聚焦促進科技研發、中醫藥品牌及高端製造、文旅會展商貿及現代金融等四大產業發展；擴大中小企展區，協助本地中小企找尋更多促銷及發展的機會。

本會一如既往支持會展活動發展，於旅博會及MIF兩項大型活動舉行期間在場內設置展位，向展商及入場觀眾宣傳推廣本會“誠信店”和“消保易”綜合服務電子平台，並派員駐場解答各類查詢。

本會的“誠信店”計劃於2001年推出，旨在加強消費者的信心與保障，以提升澳門旅遊購物城市的優質形象；而“消保易”綜合服務電子平台為消費者提供各項便民高效服務，保障消費者權益。本會相信通過在各類展會宣傳推廣，加強互動，可進一步維護市場良好秩序，讓消費者更安心消費，維護澳門旅遊購物城市的良好形象。 

