

響應“世界消費者權益日” 多項精彩活動宣傳普法

為響應國際消費者聯會關於推動全球消費者組織於每年3月15日“世界消費者權益日”舉辦活動的呼籲，本會今年開展多項系列活動，包括以2022年1月1日生效的第9/2021號法律《消費者權益保護法》為主題，舉辦“網上法律知識闖關遊戲 — 《消費者權益保護法》特別大賽”及“四格漫畫比賽”；同時加強和鄰近消保組織合作普法，期望讓社會各界更多關注消費者的權益。

今年3·15系列活動精彩紛呈。本會與法務局於3月15日至4月15日期間合作舉辦“網上法律知識闖關遊戲 — 《消費者權益保護法》特別大賽”，以輕鬆有趣的遊戲形式深入認識《消保法》。遊戲內容涉及法律適用範圍、消費者的定義及享有的7項權利、何謂不正當營商行為，以及3種新型消費合同的規定等。活動反應踴躍，本會期望藉此提高消費者的個人維權意識，瞭解交易前後自身的權利和義務。



“四格漫畫比賽”是系列活動另一大亮點。本會致力向青少年建立正確及健康的消費觀，舉辦不同類型的校園消費者教育活動，其中以中學生為對象的“四格漫畫比賽”已舉辦兩屆，反應理想。今年則以“齊來認識消保法、消費維權有妙法”為主題，鼓勵中學生發揮創意，以四格漫畫來表達對法律的認識。比賽現正接受報名，獲獎或參賽作品有機會成為本會宣傳材料。

為加強粵港澳大灣區消費環境融合，本會與橫琴消費者協會於3月14日至16日聯合開展“琴澳深度融合 共促消費公平”線上有獎問答遊戲。問答題目圍繞澳門與內地保護消費者權益法律異同，設“知識小課堂”專區輔助參加者答題。參加者可透過遊戲深入認識法律，增加兩地居民消費時的維權意識及消費信心。因應粵澳深度合作區建設穩步推進，本會亦加強和鄰近地區的合作。早前本會和中山市消費者委員會以雲簽約方式簽署了消費維權合作工作紀要，另外與橫琴消費者協會聯合發佈“橫琴粵澳深度合作區購買商業辦公樓盤項目重大風險提示”，期望通過多方渠道，提升消費者的維權意識。 KL

