

看懂吊牌的這些數字，更易買到合適的衣服！

13-06-2022 深圳市消費者委員會

深圳 e 消費系列之《兒童服裝選購指南》第二期安全技術類別 A、B、C 標準，大家認真聽講了嗎。先幫助大家回顧一下知識點然後！我們就進入第三期乾貨衣服吊牌上的“號型”怎麼看？

知識點回顧

✓年齡在 3 歲及以內的嬰幼兒使用的紡織產品應符合 A 類要求，如尿布、嬰幼兒睡衣、床上用品等。

且 A 類產品的甲醛含量要求不高於 20 毫克/千克，pH 值要求在 4.0~7.5 的範圍內。

✓直接接觸皮膚的紡織產品至少應符合 B 類要求，如內衣、睡衣、T 恤、襯衫、襪子等。

且 B 類產品甲醛含量要求不高於 75 毫克/千克，pH 值要求在 4.0~8.5 範圍內。

✓非直接接觸皮膚的紡織產品至少應符合 C 類要求，如外套、羽絨服等。

且 C 類產品甲醛含量要求不高於 300 毫克/千克，pH 值要求在 4.0~9.0 範圍內。

不少寶媽寶爸對衣服上吊牌標注的“號型”可能不太理解。平時我們說的比較多的明明是“尺碼”，這兩個詞是一個意思嗎？NO！✘

這麼想就大錯特錯了！來聽聽英柏檢測機構的專家怎麼說。

號型與尺碼區別

✓號：人體的身高，是選購服裝長短的依據

✓型：人體的圍度，上衣是指胸圍，褲子是指腰圍，是選購服裝肥瘦的依據

✓尺碼：服裝的尺寸，是用來衡量人體著裝標準的一系列規格單位

號型與尺碼有什麼不同之處呢？

號型是官方說法，根據我國的相關國家標準規定，服裝都是用號型來表示產品的適穿範圍，而我們常用的“尺碼”則是通俗說法，例如成衣的 S、M、L 或褲子的 27、28、29 等尺寸，這等標注方法其實是不規範的。

部分品牌會用除號型外的尺碼標注方法，輔助大家更好的選擇衣服 size，大家也就看著喊著習慣了“尺碼”的存在~

人體測量尺寸

✓號與型之間用斜線分開，均以厘米為單位表示，舉個例子

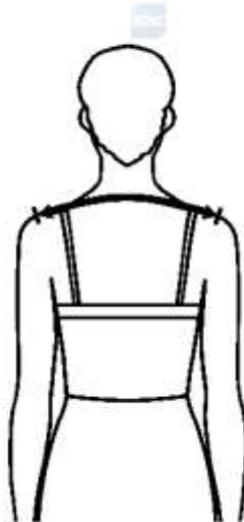
上衣：120/60，120 代表“號”（身高），60 代表“型”（胸圍）

下裝：120/50，120 代表“號”（身高），50 代表“型”（腰圍）

如何較為精準的測量呢？這裡分享肩寬、胸圍、腰圍 3 個“人體測量”的方法，大家學起來~

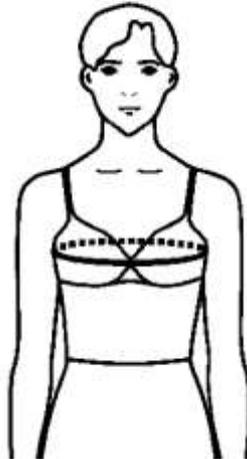
总肩宽 back shoulder width

被测者直立，双臂自然下垂，肩部放松，头部面向正前方，测量左右肩峰点之间的水平弧长（见图 5）。



胸围 chest girth: bust girth

被测者直立,双臂自然下垂,肩部放松,正常呼吸,用软尺经肩胛骨、腋窝和乳头测量的最大水平围长(见图 7)。



腰围 waist girth

被测者直立,两脚并拢,正常呼吸,腹部放松,胯骨上端与肋骨下缘之间腰际线的水平围长(见图 10)。



消費提示

消費者應根據產品標識的號型資訊選擇合適的號型,但是由於人的體型並不是完全標準或一致的,每個品牌服裝號型之間也可能有一定的差別,建議購買服裝時或者新買來的服裝要試穿一下,確保合身哦。

又增長了一個有用的知識點,各位寶媽寶爸們學會了嗎?下一期又是個實用型乾貨~服裝標注的纖維成分,天然纖維、化學纖維、合成纖維分別是什麼呢?棉、麻、蠶絲等屬於哪一類呢?