

# 商匯館 — 水精之戀



“水精之戀”為本會“誠信店認可計劃”的認可商號，同時，其商品進駐了澳門貿易投資促進局“商匯館”作商品展示及推廣。“商匯館”以對外宣傳“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”的商品為目標，而本會的“誠信店認可計劃”則能助力商號提升商品品質及服務水平。今期《澳門消費》轉載“商匯館”企業故事的專訪內容。

## 水精之戀：由水晶到芯片晶圓之路

起步於2001年的水精之戀集團，發展至今業務涵蓋多個範疇，包括天然水晶的首飾擺件、傢俱餐具、養生美食乃至家電配件，將水晶文化融入到各生活層面。該司旗下擁有拉美及葡語國家商品綜合交易中心（LAPC）、水晶博物館及多間自營連鎖品牌店等，近年將業務擴展至芯片晶圓領域。

## 藉澳門優勢捕捉水晶先機

2011年透過貿促局投資者“一站式”的招商引資服務，水精之戀董事總經理兼創辦人鄧海強於澳門落戶，成立水精之戀（澳門）有限公司，逐步拓展水晶商機。

該司借助澳門作為“中葡平台”的優勢，順利“走出去”，與巴西米納斯吉拉斯州的水晶礦業集團簽訂合作協議，其後，在江蘇省開設佔地逾3萬平方米的晶石加工廠房，在澳門及順德亦開拓零售業務，一步步形成開採、加工、銷售一條龍的水晶生意。2016年隨着大型美食紀錄片的介紹，更把天然水晶融入膳食，推出“水晶雞”、水晶火鍋及水晶燒烤等美食。

## 澳門機遇處處 勉青年主動“走出去”

水精之戀多年來積極參與貿促局組織的“澳門國際貿易投資展覽會”（MIF），每次均有不同收獲。曾於展會上與中山電器出口企業促成合作，代工生產電飯煲中的水晶鍋膽。

鄧海強表示滿意澳門的營商氛圍，認為有助企業業務升級，其於2019年成立澳門豆萁集成電路製造有限公司，着力研發由水晶石英中提純出硅材料，作為生產芯片晶圓的材料，將水晶的獨特性運用到科技，助力推動澳門經濟適度多元化。他同時勉勵年輕人善用澳門中葡平台優勢，深挖葡語國家商機，主動“走出去”。

