

理性消費、注重安全，共度祥和新春

13-01-2023 中國消費者協會

隨著 2023 年春節的臨近，預計全國各地將迎來一波春運潮和消費潮。中國消費者協會溫馨提示消費者，消費旺季更應提倡簡約適度、綠色低碳的消費方式；出行前要關注疫情態勢，做好個人防護；購買年貨要識別消費陷阱，維護自身權益。

### 理性選擇，適度消費

春節作為我國最重要的傳統節日，重在團圓、祥和、喜慶的氛圍，而非製造鋪張、奢侈、浪費的場面。所謂“年年有餘”是指每年倉有餘糧，庫有餘錢，而不是製造浪費。為此，倡議消費者春節期間繼續弘揚勤儉節約的傳統美德，購買禮品、食品、爆竹等年貨要適量，自覺抵制浪費行為。消費者無論是在家下廚，還是在外聚餐，都應適度點餐用餐，踐行“光碟行動”；在禮品的選擇上應以突出心意和祝福為主，不盲目追求高價格、重包裝的“面子工程”，摒棄商品過度包裝之風；爆竹燃放要合法合規，解禁地區要注重人身安全，禁止燃放地區要遵守相關規定。

### 做好防護，安全出行

隨著疫情防控政策的調整，今年春節將重現春運潮，據交通運輸部初步預測，2023 年全國春運客運量較 2021 年 8.7 億人次有較大幅度增長，甚至將超過 2020 年的 14.8 億人次。其中有不少消費者會選擇乘坐飛機、高鐵、長途汽車等交通方式回家過年，還有消費者計畫利用春節假期旅遊出行。對此，消費者應在購票前充分瞭解航班、車次在不同時間段退改簽規則和要求，合理安排，避免影響行程或產生糾紛。消費者出行前最好充分評估健康狀況，根據評估結果，選擇強度合適的活動。在旅途中戴好口罩，減少就餐次數，注意手部衛生，儘量與他人保持一定距離。對於老年人、孕婦、基礎疾病患者等特殊人群，應避免高強度活動，並做好個人防護。

### 識別陷阱，加強防範

在春節消費潮中，商家為促銷商品和服務會推出各式各樣的折扣，對此消費者需擦亮雙眼，維護自身權益。一是挑選年貨美食，應注重食品安全。

消費者過年購買食品時，要確認商家具備經營資質，不購買無生產企業名稱、無生產日期、無出廠地址的“三無”產品，同時認真閱讀食品外包裝的生產日期、保質期、保存條件等重要資訊，科學存放、及時食用。二是面對商家折扣要保持理性。消費者儘量到資質、口碑良好的商場、超市、電商平臺選購商品，並保留發票、電子訂單、支付頁面等購物憑證，將與商家的聊天記錄和商品宣傳資訊進行截圖保存。三是防範預付式消費跑路。進行預付式消費時，不要一次性充值較大金額，儘量與商家簽訂書面合同，仔細審閱合同條款，明確預付卡的使用範圍、有效期限、功能、退卡條件和違約責任等重要事項。四是加強個人資訊保護。在消費過程中要保護好個人資訊，非必要不告知手機號、家庭或單位地址、財產狀況等敏感資訊，不隨意掃描二維碼、點擊不明連結。

良好的消費環境是提振消費信心的前提，中消協呼籲經營者秉持誠信經營的原則，自覺抵制各類不良的行銷方式，將質量放在第一位，為廣大消費者提供物美價廉的產品和服務。中消協提醒消費者在理性消費、精明消費的同時，還要注意做好防護措施，保障安全。祝願全國消費者度過一個平安、歡樂、祥和、美滿的春節！