

澳深消委會聯合開展 兒童洗髮沐浴二合一 產品比較試驗



洗髮、沐浴產品是寶寶們日常護理的必備產品之一。兒童洗髮沐浴二合一產品，由於其方便攜帶，使用便捷的特點，深受家長們的青睞。那怎麼選擇一款溫和不刺激，又不傷害寶寶們敏感、嬌嫩皮膚的洗髮沐浴二合一產品就尤其重要了。

有見及此，為瞭解澳門、深圳兩地市面兒童洗髮沐浴二合一產品的品質情況，提供更多資訊供消費者參考，引導消費者科學理性消費，澳門特別行政區政府消費者委員會聯合深圳市消費者委員會開展了兒童洗髮沐浴二合一產品比較試驗。

樣本來源

本次比較試驗共抽取25款兒童洗髮沐浴二合一產品樣本，當中8款樣本由本會工作人員以一般消費者身份在澳門實體店購買，零售價分別為澳門元65.00元至澳門元268.00元，另外17款樣本由深圳消委會在線上購物平台及實體店購買，零售價由人民幣23.67元至人民幣99.00元不等。

檢測項目

是次檢測項目參考自早前澳深消委會分別於兩地進行的兒童洗髮沐浴二合一產品消費者使用習慣調查結果，以兩地消費者最關注的項目，包括安全指標（微生物、有害物質、游離甲醛、23種防腐劑、19種香

料）、理化指標（pH、總有效物/有效物、泡沫）及標籤標識等3個方面共59個項目進行測試。

檢測結果

（一）安全指標

本次比較試驗的安全指標包括：微生物、有害物質（汞、鉛、砷、鎘、二噁烷）、游離甲醛、23種防腐劑、19種香料。25款樣本的安全指標檢測結果均符合相關標準要求，詳見附表。

1. 微生物

本次比較試驗測試了菌落總數、霉菌和酵母菌總數、金黃色葡萄球菌、銅綠假單胞菌、耐熱大腸菌群5種微生物。化妝品中的微生物指標主要是反映化妝品原料、包裝材料及生產過程的衛生控制狀況。如果化妝品的微生物超標，消費者皮膚恰巧有損傷，則有可能會引起皮膚感染等風險。

是次檢測結果顯示：25款樣本的微生物指標均符合相關標準要求。

2. 有害物質

本次比較試驗測試了汞、鉛、砷、鎘、二噁烷等有害物質。由於環境或原料攜帶的因素，如果對原料的控制不嚴格，容易出現攜帶有害物質的情況。根據《化妝品安全技術規範》（2015年版）的要求，汞、鉛、砷、鎘、二噁烷為禁用物質。但由於在生產過程中出現原料帶入（技術上不可

避免這些物質）等情況，因此均作出了相關限量要求，分別為：汞 $\leq 1\text{mg/kg}$ 、鉛 $\leq 10\text{mg/kg}$ 、砷 $\leq 2\text{mg/kg}$ 、鎘 $\leq 5\text{mg/kg}$ 、二噁烷 $\leq 30\text{mg/kg}$ 。

是次檢測結果顯示：25款樣本的有害物質（汞、鉛、砷、鎘、二噁烷）指標均符合相關標準要求，其中重金屬汞、二噁烷兩項有害物質均未檢出。有16款樣本的有害物質（汞、鉛、砷、鎘、二噁烷）均未檢出，分別為樣本編號：1、2、4、5、6、7、8、9、11、13、15、17、20、21、23、24。另有9款樣本檢出微量重金屬（鉛、砷、鎘），但均在標準規定的限量範圍內，符合國家相關標準要求。

3. 游離甲醛

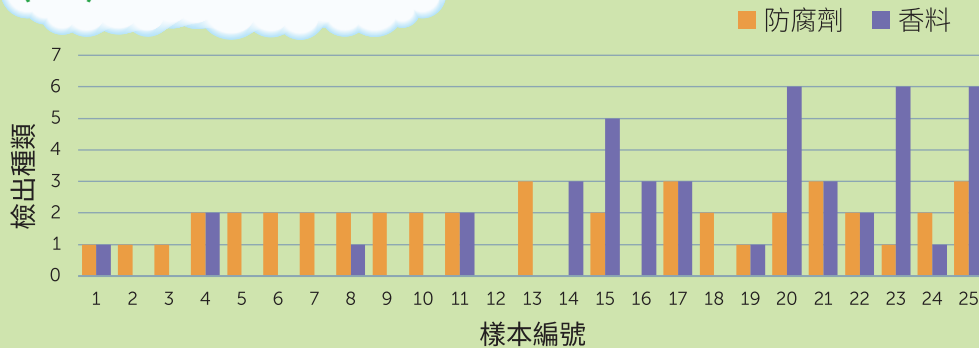
洗髮沐浴產品中的甲醛釋放類防腐劑在保存過程中分解生成游離甲醛，甲醛主要是起到防腐的作用。兒童的肌膚相對嬌弱，長期使用含有甲醛的化妝品危害身體健康。甲醛已經被列入我國化妝品禁用原料，禁止使用，但是由於甲醛釋放類防腐劑目前尚未禁用，且國家暫未發佈化妝品游離甲醛的新限值，故本次比較試驗游離甲醛項目參考《化妝品安全技術規範》（2015年版）限值要求：游離甲醛 $\leq 0.2\%$ 。

是次檢測結果顯示：25款樣本的游離甲醛指標均符合相關標準要求。

4. 23種防腐劑

防腐劑顧名思義就是主要作

(圖1)防腐劑及香料檢出情況

**備註：**

上述23種防腐劑及19種香料的結果表述，僅代表本次測試要求內的23種防腐劑及19種香料測試情況，並不代表其它未測試範圍內的防腐劑及香料種類情況。

為防腐使用，防止產品變質腐敗。洗髮水中常見的防腐劑有：對羥基苯甲酸酯類（4-羥基苯甲酸甲酯，4-羥基苯甲酸丙酯等）、甲醛釋放體類（DMDM乙內醯脲，雙咪唑烷基脲等）、甲基氯異噻唑啉酮等。本次比較試驗依據中國《化妝品安全技術規範》（2015年版）對23種防腐劑進行測試。

是次檢測結果顯示：25款樣本的23種防腐劑指標均符合國家相關標準要求，有3款樣本未檢出23種防腐劑，另外22款樣本檢出1-3種防腐劑，均在標準規定的限量範圍內，符合國家相關標準要求，詳見圖1。

5. 19種香料

香精在洗髮沐浴產品中的作用，一是為了掩蓋原材料的氣味，二是為了增加香氣，讓人愉悅。由於香精含有容易致敏的組分，為保證使用安全，在我國日化香精的使用應符合中國國家標準GB/T 22731-2017《日用香精》相關的規定及限值要求。本次比較試驗按照中國國家標準GB/T 24800.10-2009《化妝品中十九種香料的測定 氣相色譜-質譜法》測定19種香料組分。

是次檢測結果顯示：25款樣本的19種香料指標均符合相關標準要求。其中有10個樣本未檢出19種香料，另有15款樣本檢出香料在1-6種之間，均在標準規定的限量範圍內，符合國家相關標準要求，詳見圖1。

(二) 理化指標

本次比較試驗的理化指標有：pH值、總有效物/有效物、泡沫。25款樣本的理化指標檢測結果均符合相關標準要求，其中有7款樣本的各项理化指標表現卓越，獲評五星，詳見附表。

1. pH值

化妝品pH值指的是化妝品的酸鹼度。pH值是表示物體酸鹼度的指標，範圍從0到14，其中0到7屬於酸性，7到14屬於鹼性，7為中性。pH值越小，酸性越大；pH值越大，鹼性越大，化妝品的酸鹼度可以直接影響皮膚表面pH值。本次pH值參照中國國家標準GB/T 34857-2017《沐浴劑》、GB/T 29679-2013《洗髮液、洗髮膏》或產品明示標準進行測試，兒童洗髮液pH值4.0-8.0，兒童沐浴劑pH值4.0-8.5之間。

是次檢測結果顯示：25款樣本pH值的結果在4.0-7.0之間，呈弱酸性至中性，pH值指標均符合相關標準要求。

2. 總有效物／有效物

總有效物／有效物是反映洗滌產品中表面活性劑含量的指標，一般情況下，其數值越大，表面活性劑含量越高，去污能力越強。為了達到有效的洗滌效果，不同類型的洗滌劑規定了不同的總有效物或有效物的含量。本次比較試驗的總有效物/有效物指

標參照中國國家標準GB/T 34857-2017《沐浴劑》、GB/T 29679-2013《洗髮液、洗髮膏》或產品明示標準進行測試，總有效物（沐浴）≥5%（普通型），有效物（洗髮）≥8%（普通型）。

是次檢測結果顯示：25款樣本的（總）有效物指標均符合相關標準要求，實測值在8.8%-40%之間，其中有23款樣本檢測結果≥10%，有效物成份含量較高，詳見圖2。

3. 泡沫

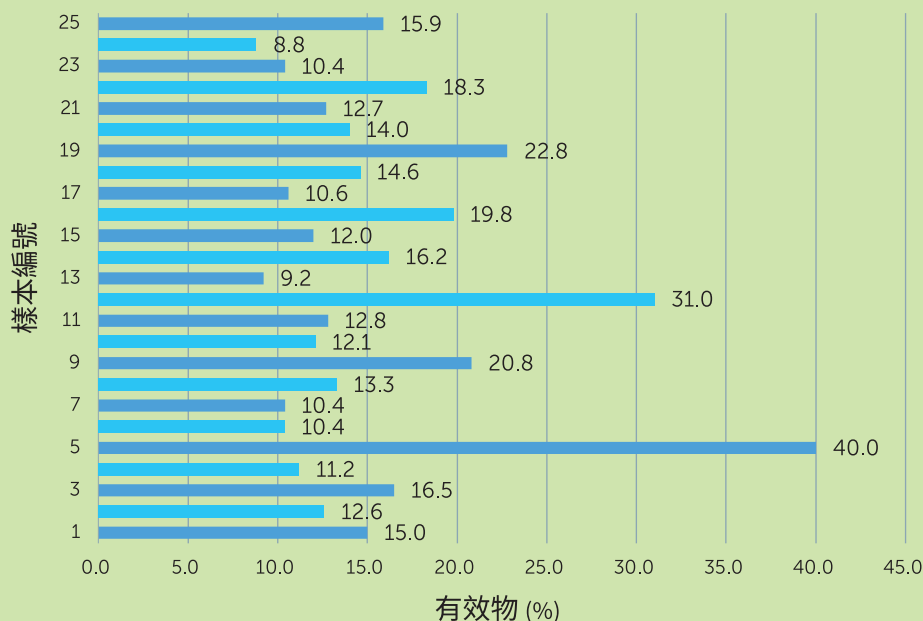
泡沫指標是表面活性劑發泡能力的指標。洗髮沐浴產品泡沫的作用，是讓黏附在人體表面的髒東西懸浮，從而更容易被帶離皮膚，達到更好地清潔皮膚效果。一般情況下，泡沫越多，清潔效果也較好。本次比較試驗的泡沫指標參照中國國家標準GB/T 29679-2013《洗髮液、洗髮膏》進行測試，根據標準要求，測試溫度40℃時，兒童產品的泡沫應≥40mm。

是次檢測結果顯示：25款樣本的泡沫指標均符合相關標準要求，實測值在50mm-170mm之間，其中有8款樣本泡沫≥100mm，泡沫較為豐富，詳見圖3。

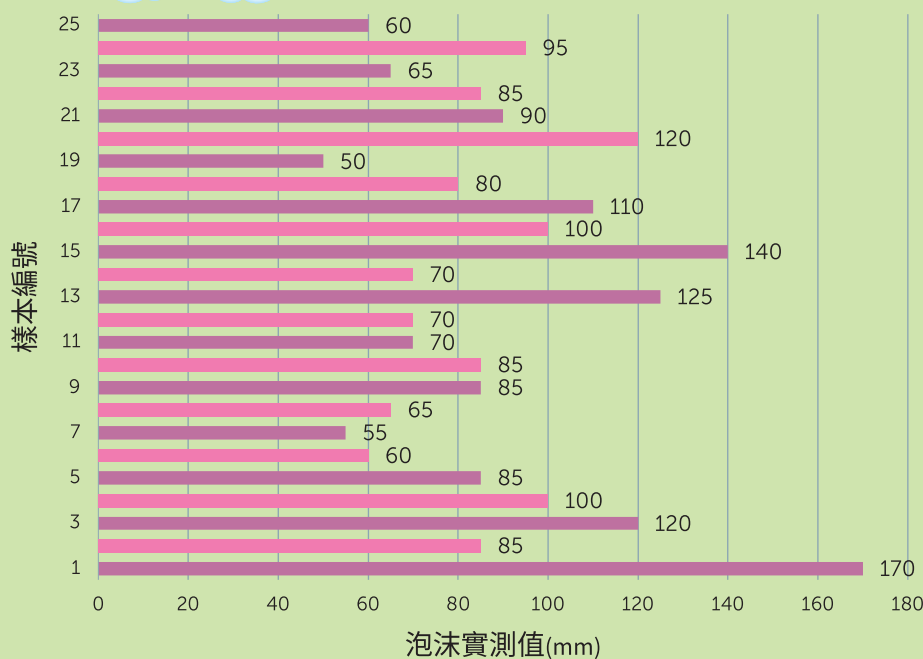
(三) 標籤標識

產品標籤標識是消費者挑選商品的重要依據，標籤標識用以辨別說明產品基本資訊、屬性特徵和安全警示等，包括文字、符號、數

(圖2)有效物實測值



(圖3)泡沫實測值



位、圖案等。兒童化妝品標籤除了要標注名稱、淨含量、使用方式、生產者或銷售者等相關資訊外，還需要標注“應當在成人監護下使用”等警示用語，本次比較試驗依據中國國家標準GB 5296.3-2008《消費品使用說明化妝品通用標籤》、《兒童化妝品監督管理規定》、《化妝品標籤管理辦法》對25款洗髮沐浴二

合一樣本的主體合法性、產品備案合規性、標籤標識要素是否符合相關法規規定、是否宣稱醫療效果、是否存在虛假誇大等標示內容進行檢查。

是次檢測結果顯示：25款樣本有22款樣本的標籤標識資訊齊全，獲評五星；有3款樣本存在資訊缺失、標注不規範的問題。

消費提示：

(一)選購時

1. 選擇洗髮沐浴產品，不要“一瓶包全家”

成人的洗髮沐浴產品可能含有去屑、美白、防脫髮等功能性成份。兒童的皮膚較成人敏感脆弱，更容易吸收外來化學物質。12歲以下兒童建議選擇兒童專用的洗髮沐浴產品來使用，能夠降低產品對孩子皮膚組織的刺激和傷害的風險。

2. 購買時建議選“配方極簡”

根據中國《兒童化妝品監督管理規定》，“兒童化妝品配方設計應當遵循安全優先、功效必需、配方極簡三原則。”建議消費者儘量選擇配方簡單的兒童洗髮沐浴產品，儘量少用、不用含有香精或過多防腐劑的產品。

(二)使用時

1. 做皮膚測試

部份兒童可能對產品中含有的某些化學成份有過敏等不良反應，建議給兒童使用日化產品前，最好先做個“皮膚測試”，考察兒童對產品是否有不良反應。

2. 要“適量、沖淨”

給兒童使用洗沐產品時，要適量，切忌大量、頻繁的使用。使用後建議清水多沖洗幾遍，儘量減少洗滌劑的殘留。

3. 科學儲存

部份兒童洗髮沐浴產品外觀設計像“飲料”、“水壺”等形象，建議家長不要購買這類容易與食品混淆的產品，同時家長需提醒孩子並教孩子辨別洗髮沐浴產品不能吞食，讓孩子明白吞食會帶來危險。 (K)



澳深消委會聯合開展兒童洗髮沐浴二合一產品比較試驗結果

Resultados de teste comparativo de produtos de champô e gel de banho 2 em 1 para crianças, realizado pelos Conselhos

編號 N.º	品牌 ^[1] Marca ⁽¹⁾	樣品名稱 Designação da amostra	規格 Volume	購買地 Local de aquisição	零售價 ^[2] Preço de retalho ⁽²⁾
1	鬱美淨	鬱美淨兒童七果柔潤洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho suave de sete frutos para crinaças)	550 g	中國內地 Interior da China	人民幣 32.90 (Renminbi)
2	哈羅閃	哈羅閃兒童二合一洗髮沐浴露 (香蕉香型) (Champô e gel de banho 2 em 1 para crianças, aroma de banana)	400 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 66.33 (Renminbi)
3	babo BOTANICALS	<i>Sensitive Baby Shampoo & Wash</i>	473 mL	澳門地區 RAEM	澳門元 169.0 (Patacas)
4	鱈魚寶寶	鱈魚寶寶橄欖兒童洗髮沐浴露 (奇異果) (Champô e gel de banho de azeitona (fruto kiwi))	650 g	中國內地 Interior da China	人民幣 66.80 (Renminbi)
5	子初	子初紐因貝兒童泡泡奶蓋洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho de espuma de leite de Newyerbay para crianças)	350 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 43.23 (Renminbi)
6	紅色小象	紅色小象兒童洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho para crianças)	530 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 39.50 (Renminbi)
7	好孩子	好孩子兒童搖搖洗髮沐浴泡泡 芝芝桃桃香 (Espuma de champô e banho para crianças, aroma de queijo e pêsego)	500 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 46.50 (Renminbi)
8	強生	兒童活力清新洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho fresco e animado)	500 g	中國內地 Interior da China	人民幣 46.99 (Renminbi)
9	Oilatum	嬰兒洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho para bebés) <i>Baby Head to Toe Wash</i>	300 mL	澳門地區 RAEM	澳門元 88.40 (Patacas)
10	啟初	啟初幼兒洗髮沐浴露 (好奇寶寶) (Champô e gel de banho para crianças)	280 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 39.90 (Renminbi)
11	英氏 YEEHOO	英氏兒童洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho para crianças)	400 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 23.67 (Renminbi)
12	喜寶 HiPP	嬰兒二合一洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho 2 em 1 para bebés) <i>Skin & Hair Washing Gel</i>	400 mL	澳門地區 RAEM	澳門元 110.0 (Patacas)
13	babyganics	<i>shampoo + body wash</i>	473 mL	澳門地區 RAEM	澳門元 159.0 (Patacas)
14	妙思樂 Mustela	妙思樂溫和洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho suave)	500 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 99.00 (Renminbi)
15	青蛙王子	青蛙王子兒童倍護洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho com múltipla protecção para crianças)	300 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 40.13 (Renminbi)
16	CALIFORNIA BABY	<i>Shampoo & Bodywash</i>	562 mL	澳門地區 RAEM	澳門元 268.0 (Patacas)
17	英國寶寶農場 Childs Farm	天然甜橙小童洗髮/沐浴露 (Champô/gel de banho para crinaças, aroma natural de laranja) <i>Hair & Body Wash(Organic Sweet Orange)</i>	250 mL	澳門地區 RAEM	澳門元 65.0 (Patacas)
18	舒特膚 Cetaphil	嬰兒護膚系列滋潤配方沐浴露 (Gel de banho com fórmula hidratante, da série para a protecção da pele de bebés) <i>Baby Moisturising Bath & Wash</i>	230 mL	澳門地區 RAEM	澳門元 83.8 (Patacas)
19	burt's bees	<i>shampoo & wash</i>	354.8 mL	澳門地區 RAEM	澳門元 99.0 (Patacas)
20	寶寶金水	寶寶金水金盞花洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho de calêndula)	350 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 29.23 (Renminbi)
21	貝親	貝親嬰兒洗髮沐浴泡沫 (桃葉精華) (Espuma de champô e banho para bebés, essência de folhas de pessegueiro)	500 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 52.00 (Renminbi)
22	babycare	bc babycare嬰幼兒二合一洗髮沐浴露 (Champô e gel de banho 2 em 1 para bebés)	300 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 62.41 (Renminbi)
23	艾惟諾 Aveeno	艾惟諾嬰兒每日倍護洗髮沐浴露二合一 (Champô e gel de banho 2 em 1 com múltipla protecção diária para bebés)	354 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 59.00 (Renminbi)
24	舒膚佳	舒膚佳2合1兒童洗髮沐浴露 無香型 (Champô e gel de banho 2 em 1 para bebés, sem aroma)	500 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 69.99 (Renminbi)
25	愛護	愛護嬰兒洗髮沐浴露 (柔泡型) (Champô e gel de banho para bebés, tipo de espuma suave)	380 mL	中國內地 Interior da China	人民幣 26.87 (Renminbi)

[illegible]

- [1] 本次比較試驗評價結果基於實驗室室的檢測結果；“總評分”是根據實驗室測試的每項指標的評分資料乘以相應指標所佔的比重計算出得分後進行相加，最後進行評星。總評分結果用“★”表示一星，“★”表示半星，“★”越多結果越好，同星級樣品排名不分先後，結果僅供消費者參考。
- [2] 購買樣本時的零售價，不同零售點售價可能會有差異。
- [3] 是次檢測依據《化妝品安全技術規範》(2015年版)、中國國家標準GB/T 22731-2017《日用香精》、GB/T 24800.10-2009《化妝品中十九種香料的測定 氣相色谱-質譜法》、GB/T 34857-2017《沐浴劑》、GB/T 29679-2013《洗髮液、洗髮膏》、GB/T 13531.1-2008《化妝品通用檢驗方法 pH值的測定》、GB 5296.3-2008《消費品使用說明化妝品通用標籤》、《兒童化妝品監督管理規定》及《化妝品標籤管理辦法》。
- [4] 總評分比重：
安全指標--70% (微生物10%、有害物質20%、遊離甲醛10%、23種防腐劑15%、19種香料15%)、
理化指標--25% (pH值5%、總有效物/有效物10%、泡沫10%)、
標籤標識--5%。
- [5] 本次比較試驗評價結果僅對所購買的樣本負責，不代表該樣本之外其它產品的品質情況 (包括其它相同名稱、相同型號、相同規格的產品)，不構成對相關產品的推薦與宣傳。
- [6] 未經澳門消委會和深圳市消委會的書面允許，任何單位和個人不得擅自使用本次比較試驗結果作為商業宣傳。

- (1) As classificações de avaliação do presente teste comparativo são baseadas nos resultados de laboratório; A "classificação total" é a soma da multiplicação das classificações obtidas em relação a cada dos indicadores no teste de laboratório pelo seu respectivo peso percentual, acabando por ser apresentada por forma de estrelas. "★" representa uma estrela e "☆" representa meia estrela. Quanto for mais as estrelas, melhor que seja o resultado. Não há uma ordem em relação aos produtos com o mesmo número de estrelas. Os resultados servem apenas para referências de consumidores.
- (2) São os preços de retalho na aquisição de amostras, podendo ser variados em diferentes postos de retalho.
- (3) O presente teste foi realizado de acordo com "Safety and Technical Standards for Cosmetics (2015)", os padrões nacionais chineses GB/T 2731-2017 "Fragrance compound", GB/T 24800.10-2009 "Determination of 19 flavors in cosmetics by gas chromatography-mass spectrometry method", GB/T 34857-2017 "Bath agents and shower agents", GB/T 29679-2013 "Hair shampoo and cream shampoo", GB/T 13531.1-2008 "General methods on determination of cosmetics - Determination of pH", e GB 5296.3-2008 "Instruction for use of consumer products - General labelling for cosmetics", "Regulations on the Supervision and Administration of Cosmetics for Children" e "Administrative Measures on Cosmetics Labeling".
- (4) Constitui-se a classificação total, com os seguintes pesos percentuais:

Indicadores de segurança -- 70% (microorganismos: 10%, substâncias nocivas: 20%, formaldeídos livres: 10%, 23 conservantes: 15%, 19 essências aromáticas: 15%)

Indicadores químicos -- 25% (pH: 5%, substâncias activas totais/substâncias activas: 10%, espuma: 10%)

Rótulos -- 5%
- (5) Os resultados do presente teste comparativo apenas referem-se às amostras adquiridas, não apresentando a qualidade de outros que não sejam os produtos amostrados (incluindo aqueles com a mesma designação, o mesmo modelo ou as mesmas especificações), nem constituindo recomendação ou promoção dos respectivos produtos.
- (6) Quaisquer entidades ou indivíduos não podem utilizar os resultados do presente teste comparativo para efeitos de promoção comercial, sem autorização escrita dos Conselhos de Consumidores de Macau e Shenzhen.