



走訪 誠信店系列 形象數碼

“誠信店認可計劃”於2001年推出，發展至今已成為消費者信心之選。作為本會品牌項目，“誠信店”與時並進。2021年起舉辦“最佳誠信店”活動，每年向20間“誠信店”頒發“最佳”榮譽。《澳門消費》編採組走訪2022年度“最佳誠信店”，報道其成功經營的心得，以此勉勵“誠信店”團隊持續審視及優化自身。今期帶讀者來到2022年度獲評為“最佳誠信店”的“形象數碼”巴黎人分店（下稱“形象數碼”），專訪其經營之道及品牌故事。

“當你款待一位客人，無論物件是大是小、價錢是貴是平，當你提供優質的服務，客人會再回頭光顧的時候，就是我最大的滿足感。”作為2022年度“最佳誠信店”之一的“形象數碼”，在澳門經營已逾15年。店舖售賣的貨品包羅萬有，從美容產品到兒童玩具，均可在這裡找到。“形象數碼”代表廖超然稱，十分開心獲評為2022年度“最佳誠信店”，認為是對員工的一個肯定。他稱店舖一直以來堅持以誠意款待客人，用誠信做好售後服務，為顧客提供優質體驗。在“誠信

店”嚴格監管、培訓提質的推動下，獲得“最佳誠信店”榮譽，相信可令顧客更有信心。

有禮待客，專業知識以及誠信經營對商戶來說缺一不可。廖超然稱，商戶有誠信，客人就會買得開心。服務態度良好，專業知識豐富，客人就更有信心。他亦分享營商重要一環是售後服務。近年他們積極開展線上售後服務，若顧客購買物品後回到當地有問題，可協助對方解決。“售後服務很重要，因你賣了貨物給顧客，如他有什麼問題，而你又不知道如何處理時，顧客就會有不好的感覺。”他稱協助顧客處理售後問題，顧客開心又放心，亦會形成好口碑。

廖超然坦言，疫下三年店舖經營面對不少困難，令他們更珍惜每個客人到訪的機會。在員工培訓方面，他們以舊帶新，教導員工用誠意去和顧客對答，以“誠”待客。至於未來的發展方向，他稱除堅持誠信為本的營商之道外，亦會發掘更多新產品，令客人有更多選擇。 KL