



走訪 誠信店系列 盛豐珠寶金行

“誠信店認可計劃”於2001年推出，發展至今已成為消費者信心之選。作為本會品牌項目，“誠信店”與時並進。2021年起舉辦“最佳誠信店”活動，每年向20間“誠信店”頒發“最佳”榮譽。《澳門消費》編採組走訪2022年度“最佳誠信店”，報道其成功經營的心得，以此勉勵“誠信店”團隊持續審視及優化自身。今期帶讀者來到“盛豐珠寶金行”（下稱“盛豐珠寶”），專訪其經營之道及品牌故事。

疫情下的2022年，“盛豐珠寶”旗下三間分店逆流而上，勇奪當年度“最佳誠信店”獎項。“盛豐珠寶”代表李居明坦言十分感動，指出當時疫情對行業衝擊十分大，能獲得“最佳”榮譽，是一班同事的功勞。“在這個艱難的情況下都可以維持高標準的服務，獲取到這個榮譽，真的是不簡單，很感謝同事們的努力。”

“盛豐珠寶”多年前已參與“誠信店認可計劃”，

與“誠信店”一起攜手成長。李居明稱，“盛豐珠寶”一直堅持以客為本的精神，做好服務承諾以及溝通工作。“我們會和消費者說我們是多年來政府認可的“誠信店”，公司會提供完整的售後服務和保養服務，我們對自身出售的產品很有信心。客人進店，我們同事會和他解釋，每一個交易可以享受到怎樣的保養服務，一一和客人講清楚。”作為一個“老澳門”品牌，信心的累積就成就今日的成功。

走到2023年，新形勢新開始。在新馬路和南灣區扎根多年的“盛豐珠寶”，疫後重心除線下實體零售，亦轉戰線上電商，打入內地市場。李居明稱，消委會多年來推動“誠信店”品牌，不少客戶都認得這張金漆名片，效益十分明顯。“特別是珠三角的客人對“誠信店”品牌是有認知的，作為商號來說，“誠信店”品牌是一張很好的名片。我們的店面都貼上了“誠信店”標誌，這給消費者帶來很大的信心。” 