


2024年中消協消費維權年主題

中國消費者協會（以下簡稱“中消協”）經廣泛徵集消費者和社會各界意見後，公佈了2024年全國消協組織消費維權年主題：“激發消費活力”。

年主題的三大涵義：

- (一) 提升消協組織維權能力，在日新月異的消費模式下提高維權效能，以更便捷高效的投訴處理、更深入有力的消費監督、更有益有效的提示警示，切實保護消費者合法權益，幫消費者解決後顧之憂，讓消費者敢消費。
- (二) 協同共治優化消費環境，匯聚社會各方面力量，促進完善消費者保護體制機制，建立健全的消費維權治理格局，全方位加強消費者權益保護，推動構建友好的消費環境，提升消費者獲得感，讓消費者願消費。
- (三) 釋放消費升級潛能，提升消費品質，大力倡導綠色低碳消費，不斷優化消費者權益保護法律政策環境，着力構建有助於產品服務提質升級的標準體系，助力高質量發展，讓消費者樂享高品質消費。

“中消協”圍繞年主題“激發消費活力”開展一系列重點工作，讓各級消協組織切實履行保護消費者合法權益法定職責，優化消費環境，讓消費者敢消費、願消費、樂享高品質消費，推動消費從疫後恢復轉向持續擴大，實現激發消費活力的目標。 



註：內容摘錄自中國消費者協會網頁