警惕“體重優惠”等低價旅遊陷阱

北京市消協

2025-05-06

近期，有媒體報導，個別經營者通過短視頻平台、社交媒體等管道，宣稱北京、河南、廈門等多個旅遊目的地推出“雙人總重 300 斤以下享門票半價”“同一行程內掉秤可贏取活動獎勵”活動，並稱此舉為響應“體重管理年”政策，宣傳文案高度雷同，吸引大量消費者諮詢報名。然而，此類活動實際為個別旅行社的行銷噱頭，消費者報名後可能遭遇“報名後再溝通優惠”等模糊回應，甚至被要求額外收費。部分旅行社借此吸引流量，後續通過強制購物、增加自費專案等方式牟利。

在此，北京市消費者協會提示廣大消費者為保障自身權益，在選擇旅遊產品時需注意以下事項：

一、核實資訊真偽，選擇正規管道

通過文旅部門官網、景區官方平台或正規旅行社獲取旅遊活動資訊，避免輕信社交平台的非官方宣傳。警惕“低價游”“免費遊”等噱頭，此類產品常通過強制消費、虛假行程牟利。

二、簽訂正規合同，明確服務細節

選擇正規旅行社，並查驗旅行社《營業執照》及《旅行社業務經營許可證》等資質。簽訂合同時需列明行程安排、費用明細、退改規則等條款，避免“陰陽合同”或合同條款模糊。若旅行社以“報名後溝通優惠”為由拖延或發現旅行社資質存疑，應果斷終止合同簽訂。

三、保留消費憑證，依法維護權益

妥善保存合同、票據、聊天記錄、錄音錄影等證據。對導遊推薦的購物專案保持警惕，不輕信“低價高質”“限時促銷”等話術，避免衝動消費。一旦發生消費糾紛，消費者應首先與經營者協商解決；協商不成可以向消費者協會、文旅部門等相關行業主管部門投訴，依法維護自身合法權益。