

澳深中消委會2024年可視化智能門鎖測試結果

序號	品牌／商標	規格型號	購樣地	單價 ^[1]	測試結果 ^[2]						主觀測試 ^[9]
					安全項目 ^[3]	性能項目					
						電池容量 ^[4]	智能功能 ^[5]	平均指紋匹配時間 ^[6] (s)	分辨率 ^[7]	最低可用照度 ^[8]	
1	華為	AGS-X10	內地	3,229.00 人民幣	✓	✓	✓	0.84	600線	✓	非常滿意
2	小米	XMZNMST06LK	內地	2,458.00 人民幣	✓	✓	✓	1.05	600線	✓	非常滿意
3	螢石	CS-Y3000FVP(WBP-BK)	內地	1,959.00 人民幣	✓	✓	✓	1.15	600線	✓	非常滿意
4	凱迪仕	P30 ProMAX	內地	2,480.00 人民幣	✓	✓	✓	0.88	600線	✓	滿意
5	櫻花	DZ-F18 pro	內地	2,200.00 人民幣	✓	✓	✓	1.50	600線	✓	滿意
6	耶魯	YF1063M	澳門特區	3,680.00 澳門元	✓	✓	✓	1.42	500線	✓	滿意
7	飛利浦	DDL709-FVP-7HWS(TDK)	澳門特區	6,780.00 澳門元	✓	✓	✓	1.01	600線	✓	滿意
8	鹿客	XFCL312	內地	1,974.00 人民幣	✓	✓	✓	1.31	500線	✓	滿意
9	TCL	K7G PRO	內地	1,098.93 人民幣	✓	✓	✓	1.26	500線	✓	比較滿意
10	海爾	HFA-21SV-U1(Pro)	內地	1,098.99 人民幣	✓	✓	✓	1.80	600線	✓	非常滿意
11	王力	200440920-S60Pro	內地	2,246.00 人民幣	✓	✓	✓	1.16	500線	✓	滿意
12	因碩	V12AIR	內地	1,191.00 人民幣	✓	✓	✓	1.24	500線	✓	比較滿意
13	德施曼	Q50Max (shotax)	內地	2,700.00 人民幣	✓	✓	✓	1.05	600線	✓	比較滿意
14	VOC	T5 Pro-WV	內地	1,199.00 人民幣	✓	✓	✓	1.23	500線	✓	一般
15	亞太天能	A6S納米黑	內地	1,599.00 人民幣	✓	✓	✓	1.14	500線	✓	一般

註：✓：表示符合標準要求。

[1]：購買樣本時的金額，不同零售點售價可能有差異。

[2]：參考中國相關標準GA 374-2019《電子防盜鎖》、GB 21556-2008《鎖具安全通用技術條件》、GA 701-2007《指紋防盜鎖通用技術條件》、GA/T 1127-2013《安全防範視頻監控攝像機通用技術要求》對樣本的安全項目(鎖舌伸出長度、主鎖舌強度、防機械技術開啟、抗干擾、防破壞報警功能)、性能項目(電池容量、智能功能、平均指紋匹配時間、分辨率、最低可用照度)以及主觀測評(解鎖拒真率、售後服務)等3個方面12個項目進行測試。

[3]：參考中國相關標準GA 374-2019《電子防盜鎖》，安全項目包括：鎖舌伸出長度、主鎖舌強度、防機械技術開啟、抗干擾、防破壞報警功能等5個項目。是次檢測結果顯示：15款樣本的安全項目均符合相關標準要求，其中鎖舌伸出長度、主鎖舌強度和防機械技術開啟項目均達到GA 374-2019《電子防盜鎖》標準中，最高等級B級鎖的要求，且均有防破壞報警等多重智能安防功能。

[4]：參考中國相關標準GA 374-2019《電子防盜鎖》規定，15款樣本的電子容量均能滿足3,000次的開關門鎖使用次數，符合標準要求。

[5]：參考中國相關標準GA 374-2019《電子防盜鎖》規定，15款樣本均具有信息保存、使用權限管理、輸入錯誤報警、防拆報警、事件記錄、信息上傳、計時誤差、使用時限設置、訪問控制、脅迫報警功能等智能功能，符合標準要求。

[6]：參考中國相關標準GA 701-2007《指紋防盜鎖通用技術條件》規定，平均指紋匹配時間不超過3s，匹配時間還會受硬件性能和環境因素的影響。消費者實際使用結果可能與測試結果有出入，本次測試結果僅供參考。

[7]：參考中國相關標準GA/T 1127-2013《安全防範視頻監控攝像機通用技術要求》規定，輸出圖像的中心水準分辨率應不低於450線，水平分辨率越大，圖像顯示越清晰。

[8]：參考中國相關標準GA/T 1127-2013《安全防範視頻監控攝像機通用技術要求》規定，攝像機輸出圖像的中心水平分辨率下降到標稱亮度條件下分辨率的70%時目標景物上的照度應滿足彩色：≥10 lx/F1.2。

[9]：由20位測評人員，分別測試15款樣本的人臉識別拒真率和指紋識別拒真率，並由實驗室工程師撥打官方售後服務電話報上門檢修服務，測試檢修人員多長時間上門進行檢修。綜合後給予評價：“非常滿意”、“比較滿意”、“滿意”、“一般”。

[10]：本次測試結果僅對所購買的樣本負責，不代表該樣本之外其它產品的品質情況(包括其它相同名稱、相同號型或規格的產品)，不構成對相關產品的推薦與宣傳。

[11]：未經澳門特區、深圳市、中山市消委會的書面允許，任何單位和個人不得擅自使用本次測試結果作為商業宣傳。