

澳珠消委會手持式花灑比較測試結果

編號 ^[1]	品牌	規格型號	購買渠道	零售價 ^[2]	測試結果 ^[3]					
					密封性能 ^[4]	耐冷熱疲勞性能 ^[5]	耐腐蝕性能 ^[6]	平均噴射角 ^[7] (°)	流量均勻性 ^[8] (L/min)	水效等級 ^[9] (最大流量值 L/min)
1	American Standard美標	FFA59H11-000500BC0靈控三功能手持花灑 FAU/CF-9125.000 花灑鏈 1.5M	線下實體店	花灑：澳門元350.00元 花灑鏈：澳門元100.00元	✓	✓	✓	2.4	1.7	4.4
2	Cisal	DS01025021 CHROME花灑頭連喉	線下實體店	澳門元380.00元	✓	✓	✓	2.3	6.8	9.5
3	GROHE	Euphoria 110 Champagne handshower手持花灑 Metal Tube 1750mm 金屬軟管 1750mm	線下實體店	花灑：澳門元620.00元 軟管：澳門元200.00元	✓	✓	✓	1.6	6.4	9.4
4	Hansgrohe	26521007 手持花灑 28266007 軟管	線下實體店	花灑：澳門元650.00元 軟管：澳門元100.00元	✓	✓	✓	4.8	3.6	6.4
5	IKEA宜家家居	BROGRUND 5段式手持蓮蓬頭 KOLSJÖN 淋浴軟管	線下實體店	蓮蓬頭：澳門元129.90元 軟管：澳門元99.90元	✓	✓	✓	0.4	1.4	4.4
6	JOMOO	XS009025-2B01-1 五功能手提花灑	線下實體店	人民幣360.00元	✓	✓	✓	1.0	3.6	6.7
7	KOHLER	K-72776-G-CP 花灑頭 K-8593-CP 花灑喉	線下實體店	花灑頭：澳門元640.00元 花灑喉：澳門元340.00元	✓	✓	✓	5.4	1.6	4.9
8	MOEN	HH3382SRN 滾珠按摩手持花灑	線下實體店	人民幣385.00元	✓	✓	✓	0.3	1.9	4.9
9	Toto	TBW01018B 五功能手持花灑	線下實體店	澳門元680.00元	✓	✓	✓	1.6	2.6	5.2
10	科掌門	S0303-13 花灑	線上	人民幣399.00元	✓	✓	✓	0.8	1.6	7.3
11	得爾美	TDS3110 豪華三功能花灑套裝	線下實體店	人民幣99.00元	✓	✓	✓	1.7	3.8	5.8
12	普樂美	PE3152A(C050601070) 不銹鋼單柄雙控淋浴水嘴	線上	人民幣563.00元	✓	✓	✓	3.6	1.8	5.5
13	箭牌	AE58135MW 一鍵止水手持花灑	線上	人民幣218.00元	✓	✓	✓	2.8	2.7	5.3
14	聯塑	WP60637-Z 四功能組合淋浴器	線上	人民幣299.00元	✓	✓	✓	2.2	2.1	5.7

註：✓：表示符合標準要求。

- [1] 順序以樣本品牌英文名稱排序，若順序相同，則按樣本品牌中文名稱筆劃由少至多順序排列。
- [2] 購買樣本時的金額，不同零售點售價可能有差異。
- [3] 參考中國相關標準GB/T 23447-2023《衛生潔具 淋浴用花灑》、GB 28378-2019《淋浴器水效限定值及水效等級》對樣本的密封性能、耐冷熱疲勞性能、耐腐蝕性能、平均噴射角、流量均勻性、水效等級6個項目進行測試。
- [4] 參考中國相關標準GB/T 23447-2023《衛生潔具 淋浴用花灑》進行測試，把樣本和供水管路相連並供水，檢查花灑和其連接部位是否有滲水現象。結果顯示，14款樣本均符合標準要求。

- [5] 參考中國相關標準GB/T 23447-2023《衛生潔具 淋浴用花灑》進行測試，把樣本分別進行300次冷熱交替供水，測試後檢查樣本有否漏水、裂紋、變形和功能故障。結果顯示，14款樣本均符合標準要求。
- [6] 參考中國相關標準GB/T 23447-2023《衛生潔具 淋浴用花灑》規定進行24小時±10分鐘的酸性鹽霧試驗，觀察表面塗層、電鍍表面外觀情況。結果顯示，14款樣本均符合標準要求。
- [7] 參考中國相關標準GB/T 23447-2023《衛生潔具 淋浴用花灑》規定，標準規定平均噴射角範圍為 $0^{\circ} \leq \alpha \leq 8^{\circ}$ 。

- [8] 參考中國相關標準GB 28378-2019《淋浴器水效限定值及水效等級》：數值越小表現越好。
- [9] 參考中國相關標準GB 28378-2019《淋浴器水效限定值及水效等級》：數值越小表現越好。
- [10] 本次測試結果僅對所購買的樣本負責，不代表該樣本以外其它產品的品質情況（包括其它相同名稱、相同號型或規格的产品），不構成對相關產品的推薦與宣傳。
- [11] 未經澳門特區、珠海市消委會的書面允許，任何單位和個人不得擅自使用本次測試結果作為商業宣傳。