

澳門消費

CONSUMIDOR

340
免費贈閱
Distribuição Gratuita

2021年智能手錶 比較測試調查問卷結果

Resultados do Inquérito para Teste
Comparativo do Relógio Inteligente 2021



2021年
最佳誠信店及優異誠信店頒發儀式
ENTREGA DOS PRÉMIOS DE MELHOR LOJA CERTIFICADA E
LOJA CERTIFICADA EXCELENTE 2021
02/12/2021



2021年度“最佳誠信店”頒發儀式圓滿舉行
Cerimónia de Entrega dos Prémios de “Melhor Loja Certificada” 2021
realizou-se com sucesso

2022年度“最佳誠信店”報名 齊競逐“優中之優”

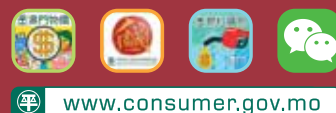
Candidatura à “Melhor Loja Certificada” 2022
para concorrer à “Melhor das Melhores”

橫琴粵澳深度合作區商事服務局訪 本會及經科局促合作

Direcção dos Serviços de Assuntos Comerciais da Zona
de Cooperação Aprofundada visitou o CC e a DSEDT,
com vista a reforçar a cooperação

分階段多渠道聯動宣傳 加強《消保法》普法工作

Reforçar a divulgação da Lei de protecção dos direitos e
interesses do consumidor de forma faseada e por meios
diversificados



出版 Editora

澳門特別行政區政府消費者委員會

Conselho de Consumidores do Governo da RAEM

網址 / Website: <http://www.consumer.gov.mo/>

電郵地址 / Email: info@consumer.gov.mo

澳門郵箱 / Caixa Postal: 3065

誠信店優質標誌



網上誠信店標誌



加盟商號標誌



消費者委員會 Conselho de Consumidores

澳門高士德大馬路26號何鴻燊夫人大廈3-5樓

Av. de Horta e Costa, n.º 26,

Edif. Clementina Ho, 3º a 5º andares, Macau

電話 / Tel: 8988 9315 (24小時電話錄音)

圖文傳真 / Fax: 2830 7816

公眾接待 Local de Atendimento ao Público

澳門黑沙環新街52號政府綜合服務大樓1樓M區

Rua Nova da Areia Preta, n.º 52,

Centro de Serviços da RAEM, 1º andar, Zona M, Macau

電話 / Tel: 8988 9315 (24小時電話錄音)

圖文傳真 / Fax: 2848 2741

接待時間 / Horário de atendimento ao público:

9:00-18:00 (星期一至五 2.ª a 6.ª feira)

市民可透過以下途徑使用預約服務:

Os cidadãos podem recorrer ao serviço de marcação prévia:

- (1) 親臨預約 / Por deslocação pessoal
- (2) 電話預約 / Por via telefónica
- (3) 網上預約 / Por Internet
<https://app.iacm.gov.mo/booking/webBookingAction.do?action=webadd21>
- (4) 辦公時間內之繁忙時段預先取籌 / Por obtenção de senha online na hora de ponta dentro do horário de expediente
<https://www.csaem.gov.mo>

澳門高士德大馬路26號何鴻燊夫人大廈4樓

Av. de Horta e Costa, n.º 26,

Edif. Clementina Ho, 4º andar, Macau

電話 / Tel: 8988 9315 (24小時電話錄音)

圖文傳真 / Fax: 2830 7816

接待時間 / Horário de atendimento ao público:

9:00-13:00, 14:30-17:45 (星期一至四 2.ª a 5.ª feira);

9:00-13:00, 14:30-17:30 (星期五 6.ª feira)



結盟單位

北京市消費者協會

天津市消費者協會

遼寧省消費者協會

黑龍江省消費者協會

福建省消費者權益保護委員會

廣東省消費者委員會

重慶市消費者權益保護委員會

甘肅省消費者協會

武漢市消費者協會

成都市消費者協會

南京市消費者協會

西安市消費者協會

杭州市消費者權益保護委員會

大連市消費者協會

青島市消費者權益保護委員會

昆明市消費者協會

台灣地區財團法人消費者文教基金會

珠海市橫琴新區消費者協會

中國全聯旅遊業商會

江蘇省消費者權益保護委員會

陝西省消費者權益保護委員會

上海市消費者權益保護委員會

常州市消費者權益保護委員會

四川省保護消費者權益委員會

雲南省消費者協會

湛江市消費者委員會

海南省消費者委員會

青海省消費者協會

粵港澳大灣區

廣州市消費者委員會

深圳市消費者委員會

珠海市消費者權益保護委員會

佛山市消費者委員會

惠州市消費者權益保護委員會

東莞市消費者委員會

中山市消費者委員會

江門市消費者權益保護委員會

肇慶市消費者委員會

香港消費者委員會

澳門消費者委員會

海外結盟單位



CONSUMIDOR
葡萄牙消費者總局



Consumers
Association
of Singapore
新加坡消費者協會



CONSUMIDOR
國際葡萄牙語消費者協會組織



ASAE
葡萄牙食品及經濟安全局



DECO
葡萄牙消費者保護協會



한국소비자원
Korea Consumer Agency
韓國消費者院



PROTESTE!
巴西消費者保護協會

3 編者話

調查報告

- 4 2021年智能手錶比較測試調查問卷結果

誠信店專區

- 10 2021年度“最佳誠信店”頒發儀式圓滿舉行
- 12 2021年度“最佳誠信店”名單
- 13 2022年度“最佳誠信店”報名齊競逐“優中之優”

本會動態

- 15 橫琴粵澳深度合作區商事服務局訪本會及經科局促合作
- 17 分階段多渠道聯動宣傳加強《消保法》普法工作

消費提示

- 21 貨不對辦現爭議法律保障助維權
- 22 11月份投訴個案分類及新加盟商號名單

3 Editorial

Relatório

- 7 Resultados do Inquérito para Teste Comparativo do Relógio Inteligente 2021

Conhecer as Lojas Certificadas

- 11 Cerimónia de Entrega dos Prémios de “Melhor Loja Certificada” 2021 realizou-se com sucesso
- 12 Melhor Loja Certificada 2021
- 14 Candidatura à “Melhor Loja Certificada” 2022 para concorrer à “Melhor das Melhores”

Conhecer o Conselho de Consumidores

- 16 Direcção dos Serviços de Assuntos Comerciais da Zona de Cooperação Aprofundada visitou o CC e a DSEDT, com vista a reforçar a cooperação
- 19 Reforçar a divulgação da Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor de forma faseada e por meios diversificados

Dicas para consumidores

- 21 Desconformidade do bem de consumo com o contrato leva ao conflito e a lei estabelece a protecção dos direitos do consumidor
- 22 Análise dos casos recebidos e Lista de novas Lojas Aderentes em Novembro

 編者話 Editorial

第9/2021號法律《消費者權益保護法》於2022年1月1日正式生效。法律涉及層面廣泛，旨在保障消費者各項權利、維護經營者與消費者之間所建立的法律關係的公正及平等、提高營商行為的透明度、保障消費者合法利益及打擊不正當的營商行為。隨着《消保法》生效，標誌着特區政府在消費者權益保護方面的法制建設進入新階段。

澳門人際關係緊密，絕大部份商號都重視商譽和口碑。而回歸後澳門社會和經濟急速發展，新型消費模式如雨後春筍般出現。《消保法》正正通過規範消費者與經營者之間的法律關係，釐清雙方在交易關係中的權利和義務，從而減少消費爭議，建立一個更公平公正及透明的消費環境。其中針對遠程訂立的合同、商業場所以外訂立的合同及預繳式合同這三類特別合同，法律更設有7日“冷靜期”，期間消費者可無須說明理由解約，合同亦必須遵守有關的形式要件。法律生效後，本會負責執行及推廣法律，對違法行為提起程序及科處行政處罰，同時本會負責接收及處理消費者提出的投訴，協助雙方解決消費爭議，更好地保障消費者。

本會相信隨着《消保法》生效，可以進一步讓廣大消費者掌握市場資訊、明白自身權益，建立更健康的消費環境。 

A Lei n.º 9/2021 (Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor), que entrará em vigor em 1 de Janeiro de 2022, tem um amplo alcance, com vista a proteger os direitos e interesses do consumidor, defender a justiça e a igualdade nas relações jurídicas estabelecidas entre o operador comercial e o consumidor, elevar a transparência das práticas comerciais, salvaguardar os interesses legítimos dos consumidores e combater as práticas comerciais desleais. Com a entrada em vigor da Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor, o Governo da RAEM entrará numa nova fase de construção do regime jurídico no campo de protecção dos direitos do consumidor.

Devido às relações interpessoais estreitas em Macau, a maioria dos estabelecimentos comerciais atribui importância à boa reputação. Após o Retorno à Pátria, o rápido desenvolvimento socioeconómico de Macau levou à emergência de novos modelos de consumo, e por esta razão, a Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor destina-se a clarificar os direitos e deveres do operador comercial e do consumidor na relação de transacção através de regular a relação jurídica entre as duas partes, de modo a reduzir os conflitos de consumo e criar um ambiente de consumo mais justo e transparente. A Lei também estipula um “período de reflexão” de sete dias para três tipos de contratos especiais, nomeadamente contratos celebrados à distância, contratos celebrados fora do estabelecimento comercial e contratos em forma de pré-pagamento. O consumidor pode resolver o contrato sem justificação durante o referido prazo, assim como o conteúdo dos contratos deve cumprir os requisitos formais relacionados. Após a entrada em vigor da Lei, ao CC incumbirá implementar e promover a lei, proceder à instauração de procedimento relativo a infracção administrativa e aplicar as sanções administrativas, bem como receber e tratar as queixas dos consumidores, ajudar ambas as partes a resolver conflitos de consumo e proteger melhor os consumidores.

O CC acredita que, com a entrada em vigor da mesma Lei, o consumidor pode ter mais acesso às informações do mercado e conhecimento dos seus direitos e interesses, de forma a criar um ambiente de consumo mais saudável.

2021年智能手錶 比較測試調查問卷結果

科技日新月異，智能手機已成為市民生活中密不可分的必需品，同時亦衍生了不少智能手機的周邊產品，其中智能手錶為生活帶來不少便利，例如佩戴手錶可以監測脈搏、心率、運動量等，而且智能手錶與手機用無線藍牙成功連接後，毋須拿出手機也能使用手機上的功能。

為瞭解消費者對智能手錶的選購及使用的習慣，本會於2021年6月18至30日期間利用通訊平台進行問卷調查，共93人次參加。問卷調查主要針對正在使用以及考慮購買的受訪者為對象。問卷回覆以26至35歲及36至45歲的受訪者居多，各佔總年齡層的百分之三十一，是次問卷調查為本會日後的產品測試工作提供寶貴的參考數據。

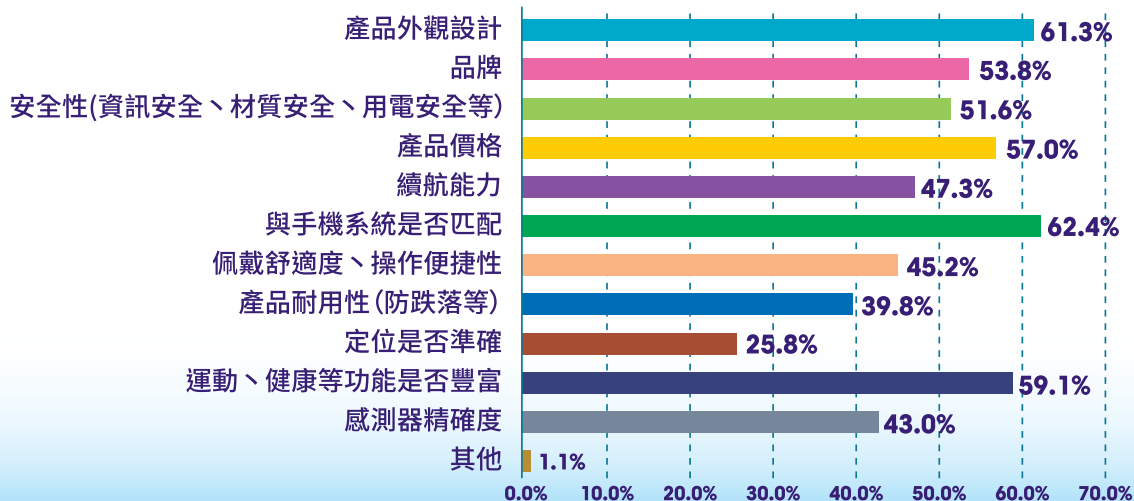


選擇購買智能手錶的方向

購買前的考慮因素(圖一)

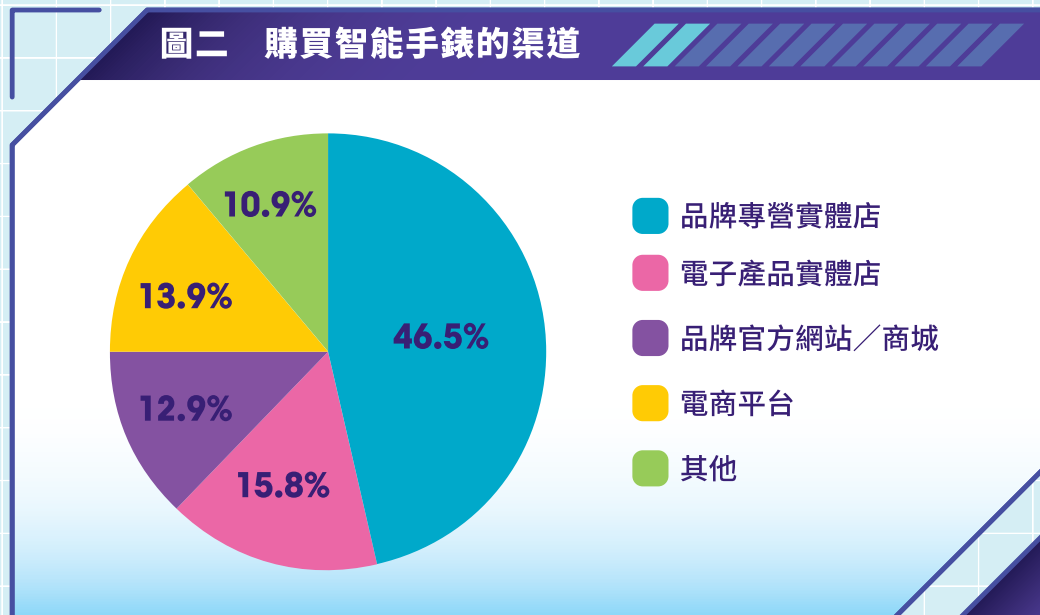
消費者想要購買智能手錶的因素是什麼？調查發現，與手機系統是否匹配、手錶的外觀、以及豐富的功能是首三項消費者購買的考量，分別有62.4%、61.3%和59.1%，而智能手錶的價格也是受訪者的考慮因素，佔57.0%。

圖一 購買和使用智能手錶時的考慮因素 (*所點選人數佔總受訪人數之百分比)



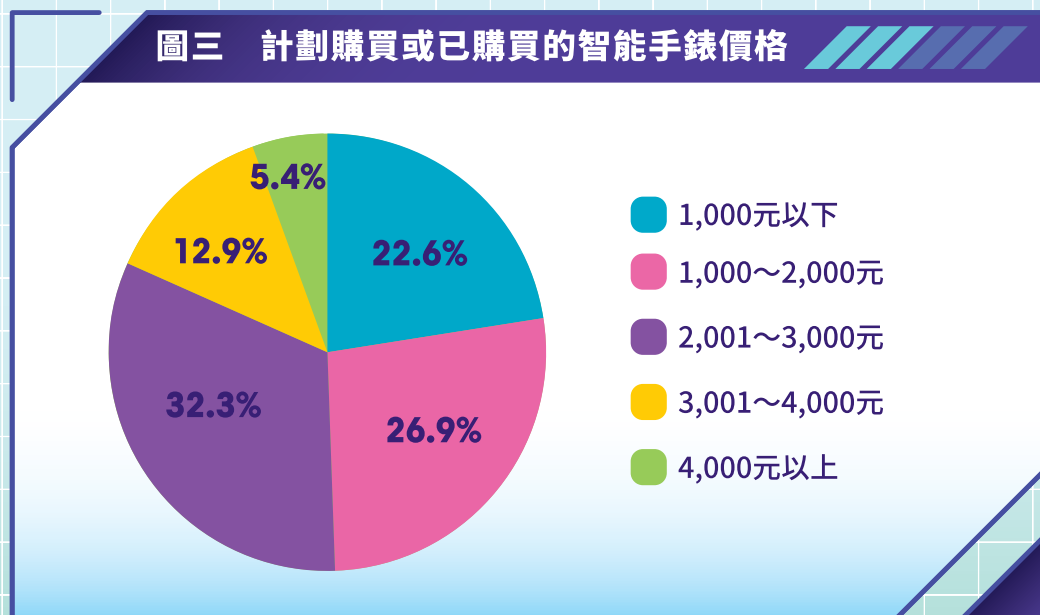
購買渠道(圖二)

有46.5%的受訪者表示會選擇在品牌的專營店購買產品；其餘受訪者則選擇在品牌的網站、電子產品商店或電商平台購買產品。



價格方面(圖三)

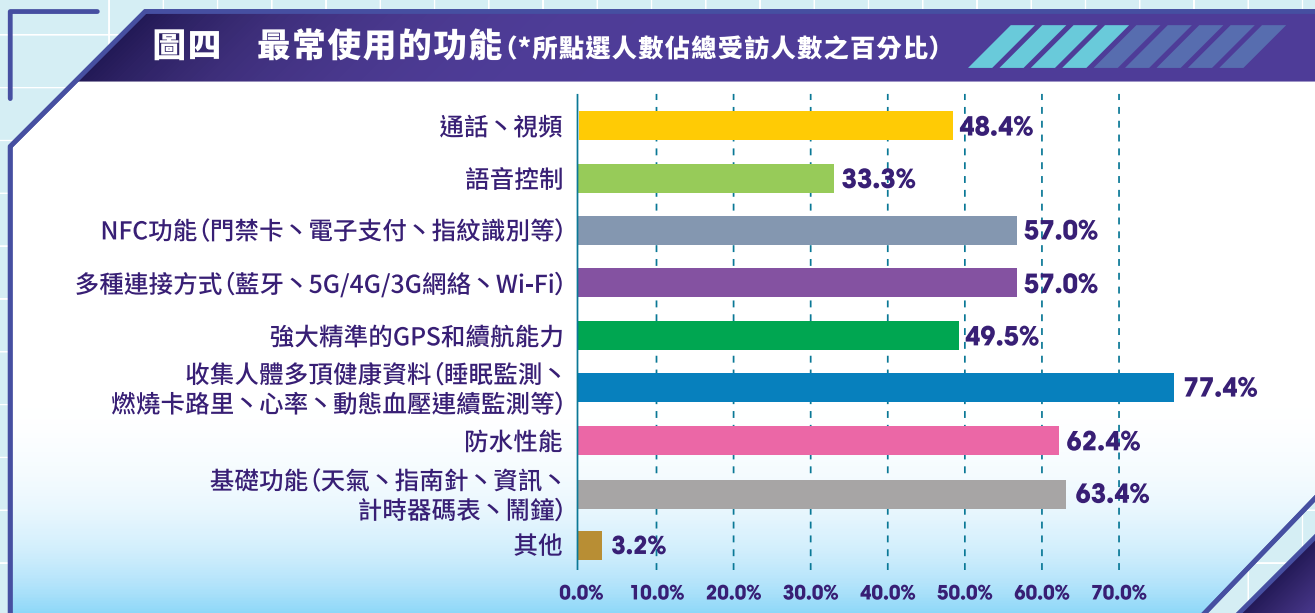
是次調查顯示，有32.3%的受訪者接受智能手錶的價格在2,001至3,000澳門元的範圍內。其次是1,000至2,000澳門元，僅有5.4%的受訪者選擇4,000澳門元或以上的價錢。



使用手錶上的功能(圖四)

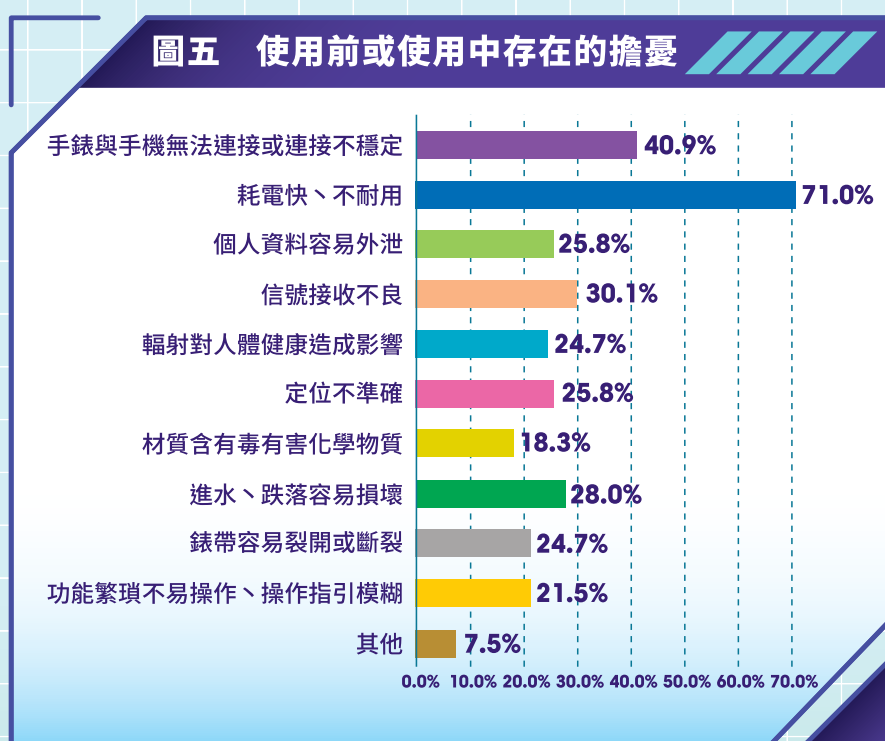
以往手錶給人一種“只是用來看時間和日期”的作用，直至智能手錶的誕生，手錶上的各項功能帶出不少的便利。

問卷調查結果顯示，受訪者最常使用又或希望智能手錶備有的功能，是監測人體多項健康資料，例如燃燒卡路里、心率、動態血壓連續監測等，佔77.4%；其次是基礎功能，即天氣、指南針、鬧鐘等，佔63.4%；而防水功能也是受訪者使用或考慮購買的其中一個目的。




購買前和使用中的擔憂(圖五)

就算是普通的手錶，使用一段時間後都出現耗損，智能手錶也一樣。調查結果顯示，受訪者認為智能手錶耗電快最令人擔憂，約71.0%；另外智能手錶和手機無法連接或連接不穩定也是其中一項令受訪者困擾，佔40.9%，其餘則是跌落或進水後損壞、信號接收不良、擔心個人資料外洩等。



總結

現時智能手錶的款式、價錢各有不同，較趨多元化，吸引消費者選擇。而消費者在選擇智能手錶時，留意各牌子的智能手錶有否適合自身需要的功能。

是次的項目與深圳市消費者委員會合作，在澳深兩地抽查不同品牌的智能手錶作比較試驗，並將於日後公佈結果。 



Resultados do Inquérito para Teste Comparativo do Relógio Inteligente 2021

Com o rápido desenvolvimento da tecnologia, o telemóvel inteligente tornou-se um bem de necessidade inseparável na vida dos residentes e levou à derivação de muitos produtos relacionados, entre os quais, o relógio inteligente proporciona muita comodidade ao telemóvel inteligente. Por exemplo, os relógios inteligentes podem ser utilizados para monitorizar pulso e ritmo cardíaco, bem como registar volume de exercício. Após o emparelhamento com sucesso ao telemóvel via Bluetooth, pode-se utilizar directamente as suas funções.

Para conhecer os hábitos dos consumidores na compra e utilização dos relógios inteligentes, o CC lançou um inquérito na sua plataforma de comunicação entre 18 e 30 de Junho de 2021, com principais destinatários aqueles que utilizem ou pensam em comprar relógio inteligente, registando um total de 93 inquiridos. Entre os inquiridos, as faixas etárias dos 26 aos 35 e dos 36 aos 45 apresentam a maioria, tratando-se de 31% de total. Este inquérito tem por fim recolher dados de referência valiosos que servem para o futuro trabalho de teste comparativo de produtos realizado pelo CC.

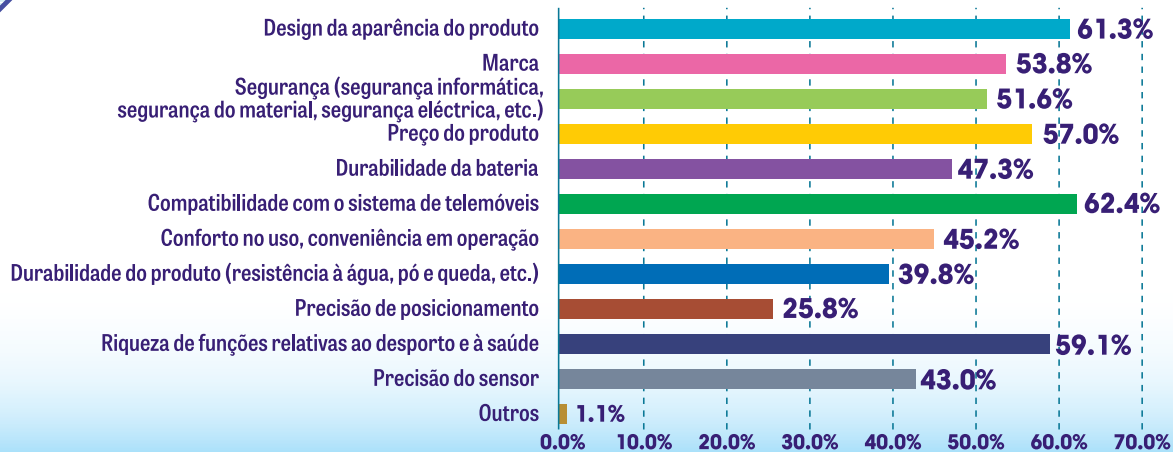
Resultados do inquérito

Preferência na escolha e compra de relógio inteligente

Factores considerativos antes de comprar (Gráfico 1)

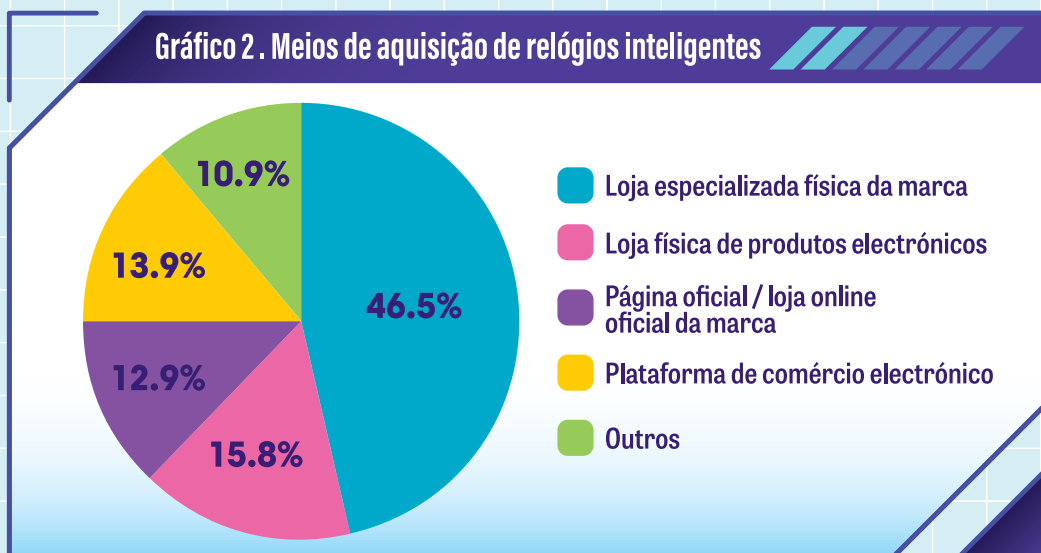
Quais são os factores que os consumidores consideram na compra de relógio inteligente? Repara-se no inquérito que a compatibilidade com o telemóvel, a aparência do relógio inteligente e a riqueza das funções são os três factores prioritários na consideração de compra dos consumidores, contando com 62,4%, 61,3% e 59,1%, respectivamente. Além disso, o preço dos relógios inteligentes é também um factor considerativo, registando 57,0%.

Gráfico 1. Factores considerativos na compra e utilização de um relógio inteligente
(*Percentagem das opções com base no número total de inquiridos)



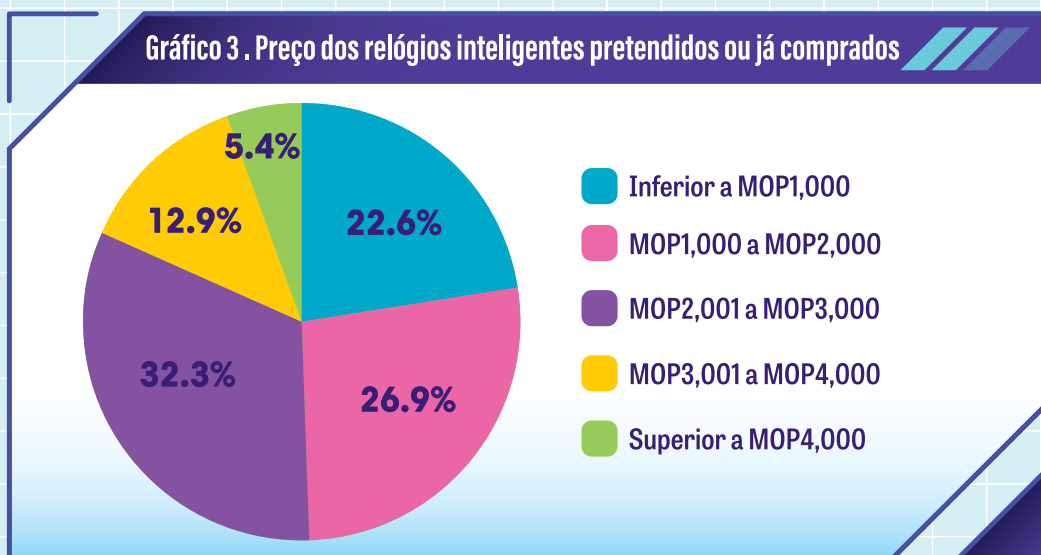
Meios de aquisição (Gráfico 2)

46,5% dos inquiridos apontaram que optam por comprar nas lojas especializadas da marca; os restantes optam por comprar na página oficial da marca, nas lojas de produtos electrónicos ou nas plataformas de comércio electrónico.



Preço (Gráfico 3)

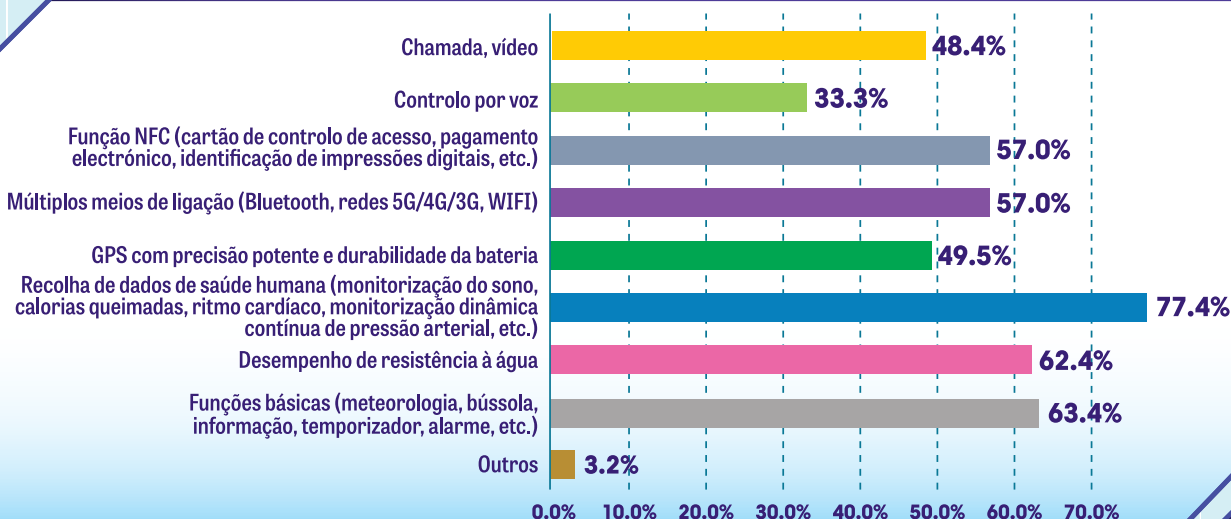
Os resultados do inquérito mostram que, 32,3% dos inquiridos aceitam um preço na faixa de 2.001 a 3.000 patacas por um relógio inteligente. Segue-se a faixa de 1.000 a 2.000 patacas, apenas 5,4% dos inquiridos escolheram a faixa de preço superior a 4.000 patacas.



Funções mais utilizadas do relógio inteligente (Gráfico 4)

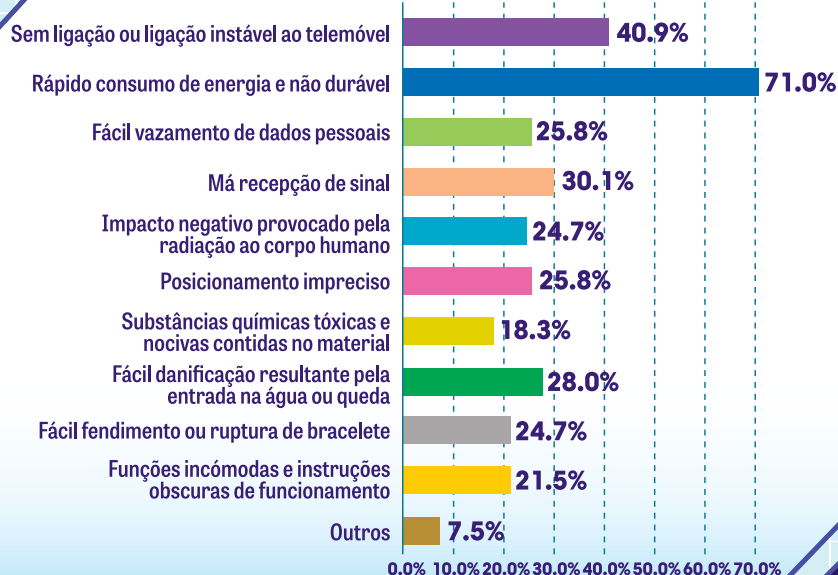
No passado, utilizava-se os relógios "para ver apenas a hora e data", contudo, com o nascimento dos relógios inteligentes, as suas funções trazem muita comodidade.

De acordo com os resultados do inquérito, a função que os inquiridos utilizam mais ou pretendem ter nos seus relógios inteligentes é a monitorização de dados de saúde, tais como calorias queimadas, ritmo cardíaco e monitorização dinâmica contínua de pressão arterial, registando 77,4%; seguem-se as funções básicas, tais como clima, bússola e alarme, com 63,4%, e a resistência à água é também um dos aspectos que os inquiridos utilizam ou consideram na aquisição.

Gráfico 4. Funções mais utilizadas (*Percentagem das opções com base no número total de inquiridos)

Preocupações antes de compra e utilização (Gráfico 5)

Como os relógios em geral, os relógios inteligentes desgastam-se após um período de utilização. De acordo com os resultados do inquérito, cerca de 71,0% dos inquiridos preocupam mais com o rápido consumo de energia dos relógios inteligentes. Além disso, a incapacidade de ligação ou ligação instável entre os relógios inteligentes e os telemóveis é também uma das preocupações dos inquiridos, contando com 40,9%. Outras preocupações são danificação resultante da queda ou entrada na água, má recepção de sinal e vazamento de dados pessoais.

Gráfico 5. Preocupações antes ou durante a utilização (*Percentagem das opções com base no número total de inquiridos)

Conclusão

Actualmente, existem variados modelos e preços dos relógios inteligentes e estes tendem a diversificar-se, no sentido de atrair a escolha dos consumidores. Ao escolher um relógio inteligente, os consumidores devem estar conscientes se as funções do relógio inteligente da marca correspondem às suas necessidades.

O CC, em cooperação com o Conselho de Consumidores de Shenzhen, realiza testes comparativos em diferentes marcas de relógios inteligentes aleatoriamente adquiridos nos dois locais, cujos resultados serão lançados no tempo posterior.

2021年度“最佳誠信店”頒發儀式圓滿舉行

澳門特別行政區政府消費者委員會
Conselho de Consumidores do Governo da RAEM
Macao SAR Government Consumer Council



2021年
最佳誠信店及優異誠信店頒發儀式
ENTREGA DOS PRÉMIOS DE MELHOR LOJA CERTIFICADA E
LOJA CERTIFICADA EXCELENTE 2021
02/12/2021



2021年度“最佳誠信店”及“優異誠信店”頒發儀式早前圓滿舉行，共有20間商號獲得“最佳”榮銜，包括黃金珠寶、中藥等零售及餐飲服務行業，同場亦頒發36個“優異誠信店”獎項。活動達到預期效果，未來將繼續優化申請手續，吸引更多優質的商號加入“誠信店”行列，並透過競逐“最佳誠信店”獎項，進一步提升服務質素。

本會全體委員會何佩芬主席在2021年度“最佳誠信店”及“優異誠信店”頒發儀式致辭時指出，“誠信店”團隊以從事零售及服務業的商號為主，近兩年雖受新冠肺炎疫情影響，但“誠信店”在恪守認可計劃守則的同時，仍能靈活調整營商策略，以更優質的服務水平滿足消費者的需求，顯示“誠信店”自強不息的動力。她又表示本會將因應粵港澳大灣區建設以及剛出台的《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》帶來的種種挑戰與機遇，透過創新思維，推出更多的獎勵計劃，推動及督促“誠信店”提升服務質素；同時繼續優化申請手續，吸引更多優質的商號加入“誠信店”行列。本會期望通過《誠信店認可計劃》，達到致力保障消費者權益、協助企業促進業務、協力推動經濟成長的三贏目標。

本會與旅遊局今年亦繼續聯乘“星級旅遊服務認可計劃”及“誠信店優質標誌計劃”，發揮部門協作疊加效

應，推動澳門旅遊服務水平，達到更強的推廣效力。今年共有29間零售業界別的“誠信店”符合計劃標準，經“星級旅遊服務認可計劃”評審委員會通過成為“星級服務商戶”，由旅遊局許耀明代局長頒授證書。許耀明致辭時感謝各商戶在疫情影響下的營商環境中，始終堅持優質旅遊和零售服務，維護澳門良好旅遊城市形象，以達到吸引市民及旅客到不同社區消費的目的，同時帶動區內人流，激發社區經濟。



出席2021年度“最佳誠信店”及“優異誠信店”頒發儀式的嘉賓包括旅遊局“星級旅遊服務認可計劃”評審委員會委員、消費爭議調解及仲裁中心理事會成員及顧問團、各區工商聯代表，以及本會全體委員會委員。 KL

CERIMÓNIA DE ENTREGA DOS PRÉMIOS DE “MELHOR LOJA CERTIFICADA” 2021 REALIZOU-SE COM SUCESSO

Foi realizada com sucesso a Cerimónia de Entrega dos Prémios “Melhor Loja Certificada” e “Loja Certificada Excelente” 2021, em que 20 estabelecimentos comerciais foram distinguidos com o título de “Melhor Loja Certificada”, englobando esses vários sectores como o sector de retalho a venda, nomeadamente nos ramos de venda de artigos de ouro e jóias e de medicamentos tradicionais chineses, o sector de restauração e o sector de serviços. A par disso, foram atribuídos 36 certificados “Loja Certificada Excelente”. O Conselho de Consumidores (CC) assinalou que a actividade surtiu os efeitos previstos, acrescentando que no futuro continuará a otimizar as formalidades para o pedido de adesão, atraindo mais estabelecimentos comerciais de qualidade a aderir à família de “Loja Certificada” e aperfeiçoar a qualidade dos serviços para concorrer ao título de “Melhor Loja Certificada”.

No discurso proferido na cerimónia acima mencionada, a Presidente do Conselho Geral do Conselho de Consumidores, Dra. Ho Pui Fan apontou que as “Lojas Certificadas” consistem principalmente nos estabelecimentos comerciais dos sectores de venda a retalho e de serviços. Nos últimos dois anos, sob o impacto da pandemia do novo tipo de coronavírus, muitos sectores encontram-se num ambiente de negócios difícil, mas as Lojas Certificadas conseguem cumprir o regulamento do Projecto de Reconhecimento e ajustar flexivelmente as suas estratégias de negócios para satisfazer as necessidades dos consumidores com melhores serviços, o que corresponde à característica de resistência das Lojas Certificadas. Ainda frisou que, em resposta à construção da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau e aos desafios e oportunidades surgidos em consequência do lançamento do “Projecto Geral de Construção da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin”, irá lançar de forma inovadora mais projectos de elogios, impulsionar e urgir as Lojas Certificadas a elevar a qualidade dos serviços, ao paralelo que continuará a otimizar as formalidades para o pedido de adesão, atraindo mais estabelecimentos comerciais de qualidade a aderir à família de “Loja Certificada”. O CC

espera, através do Projecto de Reconhecimento de Loja Certificada, alcançar o objectivo de “ganhos triplicados”, nomeadamente a protecção dos direitos e interesses do consumidor, o incentivo das empresas no desenvolvimento das actividades e a contribuição para o impulso do crescimento económico.

Este ano, o CC e a Direcção dos Serviços de Turismo continuam a lançar o “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade” vinculado ao “Sistema de Lojas Certificadas”, patenteando os efeitos duplicados da cooperação interdepartamental e fomentando a melhoria da qualidade dos serviços turísticos em Macau e o reforço dos efeitos da promoção dos mesmos. No ano presente, 29 Lojas Certificadas do sector de venda a retalho reuniram os requisitos do projecto e, com a aprovação da Comissão de Avaliação do “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade”, ganharam o “Prémio Empresa de Qualidade” e foram-lhes entregues os respectivos certificados pelo Director Substituto dos Serviços de Turismo, Dr. Hoi Io Meng. O Dr. Hoi, no seu discurso, manifestou agradecimentos aos estabelecimentos comerciais que, no ambiente de negócios afectado pela situação epidémica, persistem sempre em prestar excelentes serviços turísticos e de venda a retalho, salvaguardando a imagem positiva de Macau como cidade turística, no sentido de alcançar o objectivo de atrair os cidadãos e turistas a fazer consumo em diferentes zonas da cidade, aumentando assim o fluxo de pessoas e estimulando as actividades económicas nessas zonas.

Na Cerimónia de Entrega dos Prémios “Melhor Loja Certificada” e “Loja Certificada Excelente” 2021, estiveram presentes os seguintes convidados: os vogais da Comissão de Avaliação do “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade”, os membros do Conselho Directivo e assessores do Centro de Mediação e de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Macau, os representantes das associações industriais e comerciais de diferentes zonas da cidade e os membros do Conselho Geral do CC.

以下商戶在2021年表現卓越被評為

最佳誠信店

十月初五餅家

澳門十月初五日街117號

千喜膳日本料理

澳門路氹望德聖母灣大馬路
澳門銀河綜合渡假城一樓1046號舖

中僑中藥房

澳門殷皇子大馬路24號地下

北京同仁堂(澳門新口岸上海街分店)中藥房

澳門上海街150及154號海冠中心地下V,AC,AD,AE座

四五六上海酒菜館

澳門賈羅布大馬路1號和3號葡京酒店

江戶日本料理

澳門路氹連貫公路新濠天地地下F110號店

江戶日本料理

澳門友誼大馬路2-4號葡京酒店舊翼地下

形象數碼

澳門路氹連貫公路新濠天地1樓R32-B號舖

亞比迪國際有限公司

澳門消防隊巷3-A - 3-B號勝威大廈地下A

卓麗(集團)珠寶金行有限公司

澳門大三巴街18A地下

幸福珠寶有限公司

澳門祐漢新村第一街56號地下B座吉祥樓(第二期第二座)

金鑽坊

澳門蘇亞利斯博士大馬路90號新八佰伴1樓1-18b號舖

胡椒廚房

澳門高地烏街34-A地下B座

虹光軒

澳門青洲大馬路683號青濤大廈地下B

盛豐珠寶金行

澳門殷皇子大馬路36號金來大廈地下E座

盛豐珠寶金行

澳門黑沙環祐漢新村第四街37-39號
興隆樓第一期第一座地下A座

第一無國界料理

澳門沙梨頭海邊街93-99號地下至1樓

景興珠寶金行

澳門提督馬路105-105A號地下

景興珠寶金行

澳門提督馬路111號華寶商業中心地下

龜盅補

澳門友誼大馬路2-4號葡京酒店舊翼地下

*依“誠信店”商號名稱首字筆劃由少至多排序

Devido ao desempenho excelente em 2021, os estabelecimentos comerciais seguintes são classificados como

MELHOR LOJA CERTIFICADA

456 XANGAI

Avenida de Lopo Sarmento de Carvalho
no.1 e 3, Hotel Lisboa, Macau

CASA DO ARCO-ÍRIS ESPLENDOROSO

Avenida do Conselheiro Borja no.683
edf. Cheng Tou, r/c-B, Macau

COMPANHIA ABIDI INTERNACIONAL LDA.

Travessa dos Bombeiros no. 3-A - 3-B,
edf. Seng Vai, r/c-A, Macau

COMPANHIA DE JOALHARIA HAPPINESS, LIMITADA

Rua Um do Bairro Iao Hon no. 56
edf. Kat Cheong Bloco B, r/c, Macau

EDO JAPONES

Estrada do Istmo, City of Dreams Macau r/c,
lj.F110, Taipa Macau

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS EDO JAPONESE

Avenida de Amizade no.2-4,
Ala Velha do Hotel Lisboa r/c, Macau

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS PEPPER LUNCH

Rua de Pedro Coutinho no.34A r/c, lj.B, Macau

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS TOP FUSION

Rua da Ribeira do Patane
no. 93-99 r/c e 1 andar, Macau

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS TURTLE

ESSENCE SHOP
Avenida da Amizade no.2-4
Ala Velha do Hotel Lisboa cave 1, Macau

FARMACIA CHINESA CHONG KIO

Avenida do Infante D. Henrique no 24 r/c, Macau

FARMACIA CHINESA TONG REN TANG DE BEIJING

(SUCURSAL DE MACAU NA RUA DE XANGAI ZONA NOVA)
Rua de Xangai no.150 e 154
edf. Marina Plaza lj.V,AC,AD,AE, r/c, Macau

GOLD TOUCH

Avenida Doutor Mário Soares no. 90,
New Yaohan 1 andar, loja no. 1-18b, Macau

IMAGE DIGITAL

Estrada do Istmo City of Dreams Macau
1 andar, loja no. R32-B, Taipa Macau

JOALHARIA SENG FUNG

Avenida do Infante D. Henrique no.36
edf. Kam Loi, r/c E, Macau

KENG HENG JEWELLERY

Avenida do Almirante Lacerda
nº105 - 105 A, r/c Macau

KENG HENG JEWELLERY

Av. do Almirante Lacerda no.111,
edf. Centro Comercial Wa Pou, rc, Macau

OCTOBER FIFTH BAKERY

Rua de Cinco de Outubro no.117, r/c, Macau

OURIVESARIA E JOALHARIA CHERRY (GRUPO), LIMITADA

Rua de S. Paulo, nº18 A, r/c Macau

RESTAURANTE JAPONÉS SENKIZEN

Estrada da Baía de Nossa Senhora da Esperança,
Galaxy Macau 1 andar lj.1046, Taipa Macau

SENG FUNG JEWELLERY

Rua Quatro do Bairro Iao Hon
no. 37-39 edf. Heng Long Fase I Bloco I, r/c-A, Macau

Os estabelecimentos comerciais são organizados, por ordem alfabética



2022年度“最佳誠信店”報名 齊競逐“優中之優”

為持續鼓勵商號提升質素，2022年本會繼續舉辦“最佳誠信店”活動。新一年的報名時間由2021年12月3日至2022年1月21日，凡於2020年12月31日或之前獲得“加盟商號”或“誠信店”資格的商號均可報名，參加商號名單會於本會網頁公佈。活動分階段以三項甄選方式進行，參加商號須承諾自願仲裁，並遵守《誠信店承諾》、行業守則等10項要件。本會會針對資訊展示、銷售政策及環境服務3大項、14個細項評分。包括：

資訊展示


1. 向本會提供充足、準確的商號資料
2. 於營業範圍內清晰、準確標示商號的識別資料
3. “加盟商號”及“誠信店”標貼張貼於當眼位置
4. 清晰提供充足的商品／服務資訊
5. 清晰標示商品／服務的最終價格

銷售政策

6. 接受多種貨幣，並展示於當眼位置供消費者選擇
7. 接受多種付款方式，並展示於當眼位置供消費者選擇
8. 清晰列明倘有的額外服務的收費及條款
9. 預先制訂質量問題產品的處理機制，讓消費者知悉
10. 對所出售的商品／服務提供合適的售後服務並讓消費者知悉
11. 提供與消費者溝通渠道
12. 提供清晰且含有足夠資訊的消費憑證

環境服務

13. 提供優質的經營環境
14. 員工熱誠有禮

第一輪甄選以實地評審方式初步評估，具淘汰性質，評分最高的40間商號可晉身次輪甄選。其後再作實地評審，更多角度瞭解運作環境。第三項甄選更引入消費者參與，本會會向曾接受參加商號服務的消費者發出問卷調查，由消費者親身“打分”。凡成功進入第二項甄選的商號，獲發“優異誠信店”；凡最終評級最高的20間商號，獲頒“最佳誠信店”。整個評審機制嚴謹多元，歡迎《誠信店認可計劃》逾千間的商號積極參加，一齊競逐“優中之優”，進一步提升服務質素！ 



Candidatura à “Melhor Loja Certificada” 2022 para concorrer à “Melhor das Melhores”

A fim de continuar a incentivar os estabelecimentos comerciais a aperfeiçoarem a sua qualidade, o CC volta a organizar a actividade “Melhor Loja Certificada” em 2022. Os estabelecimentos comerciais, que tenham obtido a qualidade de “Loja Aderente” ou “Loja Certificada” até 31 de Dezembro de 2020, podem apresentar a candidatura no prazo de candidatura para a nova edição entre 3 de Dezembro de 2021 e 21 de Janeiro de 2022, sendo a lista de candidatos divulgada posteriormente na página electrónica do CC. A actividade será realizada por fases, através de três métodos de selecção. Os estabelecimentos comerciais participantes devem comprometer-se a se sujeitar à arbitragem voluntária e observar 10 requisitos, incluindo o cumprimento do Compromisso da Loja da Certificada e do respectivo Código de Práticas. O CC avalia o desempenho relativamente aos 3 itens, nomeadamente a divulgação de informações, as políticas de venda e o ambiente e serviços, bem como aos 14 subitens, seguem-se os detalhes:

Divulgação de informações

1. Fornecer informações suficientes e precisas do estabelecimento comercial ao CC
2. Exibir os elementos de identificação clara e precisa do estabelecimento comercial no ambiente de negócios
3. Afixação dos símbolos “Loja Aderente” e “Loja Certificada” num local visível
4. Fornecer informações claras e suficientes sobre os bens/serviços
5. Apresentar claramente o preço final dos bens/serviços

Políticas de venda

6. Aceitar várias moedas e exibi-las num local visível para a escolha dos consumidores
7. Aceitar várias modalidades de pagamento e exibi-las num local visível para a escolha dos consumidores
8. Indicar claramente as taxas e cláusulas de serviços adicionais, se houver
9. Estabelecer previamente um mecanismo de tratamento dos problemas relativos à qualidade de bens, fazendo conhecer os consumidores
10. Prestar um serviço pós-venda apropriado para os bens/serviços vendidos, fazendo conhecer os consumidores
11. Fornecer meios de comunicação com os consumidores
12. Emitir título comprovativo de consumo claro que contém informações suficientes

Ambiente e serviços

13. Proporcionar um ambiente de negócio de qualidade
14. Entusiasmo e cortesia dos trabalhadores

O 1.º método de selecção será realizado por uma avaliação preliminar *in-loco*, com natureza eliminatória, admitindo os 40 estabelecimentos comerciais com melhores classificações ao 2.º método de selecção. Em seguida, será realizada mais uma avaliação *in-loco*, para observar o ambiente operacional através de diversos aspectos. No 3.º método de selecção, serão convidados os consumidores para classificar pessoalmente, mediante um inquérito por questionário destinados aos consumidores que tinham recebido serviços dos estabelecimentos comerciais participantes. Sob um mecanismo de avaliações rigorosas e diversificadas, a todos os estabelecimentos comerciais que entrem no 2.º método de selecção será atribuído o Prémio “Loja Certificada Excelente”, enquanto aos primeiros 20 estabelecimentos melhores classificados serão atribuídos o Prémio “Melhor Loja Certificada”. É bem-vinda a participação proactiva de mais de um milhar dos estabelecimentos comerciais acreditados pelo Projecto de Reconhecimento de Loja Certificada, para concorrer juntos ao título da “Melhor das Melhores”, no sentido de elevar ainda mais a qualidade de serviços.

橫琴粵澳深度合作區商事服務局 訪本會及經科局促合作



橫琴粵澳深度合作區商事服務局一行早前訪澳，與本會及經濟及科技發展局代表會晤交流，探討深合區與澳門特區兩地保障消費權益等方面的合作。

深合區商事服務局代理局長吳創偉及代理副局長邱潤華等一行，與本會執行委員會黃翰寧主席、梁碧珊全職委員，以及經科局陳漢生副局長、經科局牌照及稽查廳鄺信昌廳長等代表會晤，就各方面合作交換意見。本會及經科局介紹“澳門居民內地購房聯防機制”及“內地購房資訊”專區建設，未來將配合琴澳發展，持續加強和優化澳門與橫琴之間購房聯防機制。會上亦探討日後深合區與澳門消保方面的合作和對接，包括《誠信店認可計劃》等，並配合大灣區居民跨域消費趨勢，加強兩地跨域調解與仲裁服務的協作，以及相互宣傳維權信息等工作。

會上各方代表認同，配合《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》所提出的健全粵澳共商共建共管共享的新體制，澳門特區和深合區加強協作與交流，將有助促進兩地維權等範疇更緊密合作與融合發展。 **KL**

Direcção dos Serviços de Assuntos Comerciais da Zona de Cooperação Aprofundada visitou o CC e a DSEDT, com vista a reforçar a cooperação

Recentemente, a delegação da Direcção dos Serviços de Assuntos Comerciais da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin visitou Macau e realizou um encontro com os representantes do CC e da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT), com o objectivo de abordar a cooperação dos trabalhos no âmbito da defesa de direitos e interesses de consumo entre a Zona de Cooperação Aprofundada e a RAEM.

O Director Interino Wu Chuangwei e o Subdirector Interino Yau Yun Wah da Direcção dos Serviços de Assuntos Comerciais da Zona de Cooperação Aprofundada, encontraram com o Presidente da Comissão Executiva Wong Hon Neng e a Vogal a Tempo Inteiro Leong Pek San do CC, bem como com o Subdirector Chan Hon Sang e o Chefe do Departamento de Licenciamento e de Inspeção Kong Son Cheong da DSEDT, no sentido de trocar opiniões relativamente à cooperação entre os dois locais nos vários aspectos. Os representantes do CC e da DSEDT apresentaram a construção do “Mecanismo conjunto de prevenção sobre a aquisição de imóveis sites no Interior da China para os residentes de Macau” e da “Plataforma das informações sobre a aquisição de imóveis sites no Interior da China”, dedicando-se a reforçar de forma contínua o mecanismo de prevenção sobre a aquisição de imóveis entre Hengqin e Macau, em articulação com o futuro desenvolvimento entre Hengqin e Macau. Durante o encontro, foram abordadas ainda a cooperação e a ligação sobre os futuros trabalhos da protecção dos consumidores entre a Zona de Cooperação Aprofundada e Macau, que abrangem o Projecto de Reconhecimento de Loja Certificada, a sintonização com a tendência de consumo transfronteiriço dos residentes da Grande Baía, a colaboração dos serviços de mediação e arbitragem transfronteiriças entre os dois locais e o reforço da divulgação mútua das informações sobre a defesa dos direitos.

Na reunião, todas as partes acordaram que, em articulação com o novo sistema de negociação, construção e administração conjuntas e partilha de resultados apresentado pelo Projecto Geral de Construção da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, reforçarão a colaboração e o intercâmbio entre a RAEM e a Zona de Cooperação Aprofundada que favorecem a cooperação mais estreita e o desenvolvimento integrado dos trabalhos de defesa dos direitos entre os dois locais.

分階段多渠道聯動宣傳 加強《消保法》普法工作



在2022年1月1日正式生效的第9/2021號法律《消費者權益保護法》是保障消費者權益的一項重要法律。為讓《消保法》更順利實施與執行，本會在法律生效前已循序漸進開展普法工作，就消費者的權利及責任、經營者的義務等規定，分階段向消費者和經營者普法。

針對不同群體分階段深入普法

考慮到《消保法》主要涉及經營者和消費者兩大主體，相關的普法工作亦分階段針對不同群體宣傳推廣。在面向經營者方面，本會主要建立經營者遵守法律的意識及能力，務求使經營者在法律實施前已充分具備守法能力。因應疫情變化，本會以線上線下靈活並行的形式，為各商會和業界舉辦多場大型說明會，講解法律要求和行政當局的執法依據。同時派員到社區，向各商號進行普法宣傳工作。而在面向消費者方面，本會通過在各區舉辦普法園遊會，以遊戲等互動方式向市民宣傳法律的注意事項，加強消費者認識自身的權利和義務，提升維權意識。





多媒體多渠道聯動宣傳

為向社會宣傳法律賦予其自身的權利，建立正確的消費觀，本會設立《消費者權益保護法》專題網頁，集合所有關於法律條文的所有資訊，包括簡介、法律原文、主要內容、常見問題、合同及收據範本等，方便公眾一站式瞭解法律內容。同時利用圖文包、宣傳短片、微信帖文及小冊子等，加強宣導法律重點內容，深化大眾對法律的認知，方便各持份者掌握自身的權利和義務。



未來本會會不定期舉辦主題活動，以及持續以多媒體、多渠道的方式聯動宣傳推廣，加強《消保法》普法工作，讓市民關注及加深對法律的認知。 (KL)

Reforçar a divulgação da Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor de forma faseada e por meios diversificados



A Lei n.º 9/2021 (Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor), que entrará em vigor em 1 de Janeiro de 2022, é uma importante legislação para proteger os direitos e interesses do consumidor. A fim de facilitar a implementação e execução da mesma Lei, o CC já iniciou gradualmente os trabalhos de divulgação jurídica antes da entrada em vigor, tendo apresentado o disposto junto dos consumidores e operadores comerciais por fases sobre os seus direitos, deveres e responsabilidades.



Divulgação faseadamente aprofundada da lei junto das comunidades diversas

Considerando que a Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor envolve dois sujeitos, nomeadamente operador comercial e consumidor, a divulgação jurídica é também conduzida faseadamente a diversas comunidades. Quanto aos operadores comerciais, o CC concentra-se em formar a sua sensibilização e capacidade de cumprimento da lei, para que os operadores comerciais tenham a capacidade de cumprimento da lei antes da sua implementação. Em resposta às mudanças da pandemia, o CC organizou várias sessões de esclarecimento em grande dimensão para as associações comerciais e industriais, tanto online como offline, para esclarecer os requisitos legais e os fundamentos da execução da lei pela Administração. Além disso, o CC enviou pessoal às comunidades para proceder aos trabalhos de divulgação jurídica junto dos estabelecimentos comerciais. Quanto aos consumidores, a CC organizou bazar de divulgação jurídica em várias zonas para chamar atenção dos residentes sobre a Lei, através de jogos e outros meios interactivos, de modo a aprofundar o conhecimento dos consumidores sobre os seus direitos e deveres e reforçar a sua sensibilização de defesa.





Promoção por multimédia e diversos meios

A fim de promover os direitos do consumidor atribuídos pela lei e construir um valor correcto de consumo, o CC estabeleceu a página especializada da Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor, que contém todas as informações relacionadas com a lei, incluindo a apresentação breve, o texto integral da lei, os conteúdos essenciais, as perguntas frequentes, os modelos de contratos e recibos, para que o público conheça a lei numa única vez. Ao mesmo tempo, através de infografias, vídeos promocionais, publicações em WeChat e folhetos, pode-se reforçar a promoção dos conteúdos essenciais da lei, aprofundar o conhecimento do público sobre a lei e facilitar aos vários interessados a compreensão dos seus direitos e deveres.

No futuro, o CC irá organizar irregularmente actividades temáticas, e continuar a promover a Lei, através de multimédia e diversos meios, de modo a reforçar o trabalho de divulgação jurídica da Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor, para que os residentes atribuam importância e aprofundem o seu conhecimento da Lei.

貨不對辦現爭議 法律保障助維權

Desconformidade do bem de consumo com o contrato leva ao conflito e a lei estabelece a protecção dos direitos do consumidor

陳太將要新屋入伙，由於需要添置傢具，正比較不同傢具的價格、功能及售後服務。陳太亦很關注傢具安裝的部分，擔心如果因傢具安裝出現問題而弄壞了全新的傢具時，又要再花費金錢購買新的傢具。

朋友張太告訴陳太，第9/2021號法律《消費者權益保護法》(下稱《消保法》)於2022年1月1日生效，由於陳太打算購買的傢具是在其私人住宅內使用，不是用於業務用途，符合《消保法》規定的《消費者》定義。而傢具是屬於有形動產，根據《消保法》第32條所購的傢具便屬消費品。陳太在《消保法》生效後購買傢具出現貨不對辦的情況，是受到《消保法》的供應消費品合同的制度所保護。經營者要在消費品交收後一年內承擔相關貨不對辦的責任。

張太又告訴陳太，如果由傢俬舖的師傅負責安裝傢具，但因安裝過程出現問題，又或提供有問題的安裝指引而使陳太安裝的傢具出現問題，就算交予陳太的傢具組件原本是沒有問題的，但因為以上的安裝問題令陳太所購買的傢具不能使用時，根據《消保法》第33條第4款，相關傢具亦視為貨不對辦。

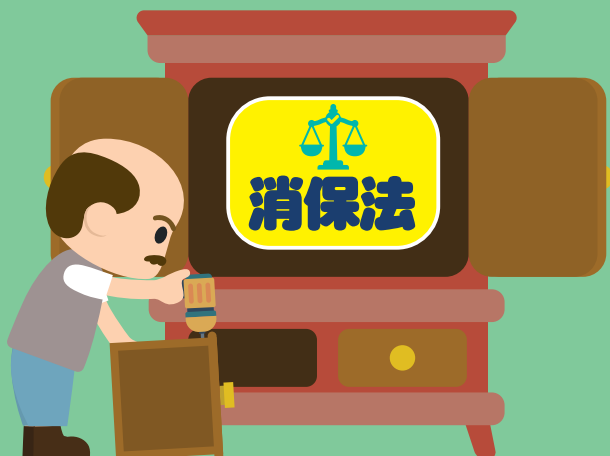
張太最後亦提醒陳太，如果陳太在《消保法》生效後購買的傢具出現問題，根據《消保法》第38條第2款，必須要在知悉問題的三十日內告知傢俬舖出現貨不對辦的情況，方可視乎問題的影響程度而選擇維修、更換或減價。倘出現最嚴重的情況，亦可以選擇解除合同。 **KI**

A Sra. Chan mudar-se-á para nova casa e está a comparar os preços, funções e serviços pós-venda de diferentes mobiliários devido à necessidade de compra de mobiliário. A Sra. Chan está muito preocupada com a instalação do mobiliário, com receio de gastar mais dinheiro para comprar novo mobiliário se este for danificado devido aos problemas ocorridos na instalação.

A sua amiga, a Sra. Cheong, disse à Sra. Chan que a Lei n.º 9/2021 - Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor (doravante denominada “Lei de Protecção do Consumidor”) entrará em vigor em 1 de Janeiro de 2022. Como o mobiliário que a Sra. Chan pretende comprar é para uso na sua casa privada e não para uso comercial, está em conformidade com a definição do “consumidor” ao abrigo da “Lei de Protecção do Consumidor”. O mobiliário é um bem móvel corpóreo, e o mobiliário adquirido é um bem de consumo nos termos do artigo 32.º da Lei de Protecção do Consumidor. O mobiliário comprado pela Sra. Chan após a entrada em vigor da Lei de Protecção do Consumidor será protegido pelo regime do contrato de fornecimento de bem de consumo da Lei referida. O operador é obrigado a assumir a responsabilidade pela desconformidade do bem de consumo com o contrato no prazo de um ano após a sua entrega.

A Sra. Cheong também disse à Sra. Chan que se o imobiliário tenha sido incorrectamente instalado, nos casos em que a instalação tenha sido efectuada pelo pessoal da loja de imobiliários, ou a instalação incorrecta por este se deva a erro nas instruções de instalação, mesmo que as peças do mobiliário entregues à Sra. Chan fossem originalmente impecáveis, quando o mobiliário adquirido pela Sra. Chan não pudesse ser utilizado devido aos problemas de instalação acima referidos, o mobiliário também seria considerado desconforme nos termos no 4.º do artigo 33.º Lei de Protecção do Consumidor.

No final, a Sra. Cheong também lembrou à Sra. Chan que se houver problema com o mobiliário comprado após a entrada em vigor da Lei de Protecção do Consumidor, de acordo com o no 2.º do artigo 38.º Lei de Protecção do Consumidor, tem de denunciar a desconformidade do bem de consumo com o contrato à loja de imobiliários no prazo de 30 dias a contar da data em que a tenha detectado, para optar por reparar, substituir ou reduzir o preço dependendo da dimensão do problema. Se acontecer o caso mais grave, também pode optar pela resolução do contrato.



消費者委員會2021年11月份個案分類

Tipo de atendimento recebido pelo Conselho de Consumidores em Novembro de 2021

Nº 接獲個案總數 **503宗** ! 投訴 **426宗** ? 諮詢 **77宗**
Total de atendimentos Queixas Informações

首5項被投訴的項目 (由多至少排列) Os cinco temas mais reclamados (por ordem decrescente)

類別	Categoria	數量 Quantidade	百分比 Porcentagem
個人護理產品及服務	Serviços e produtos de higiene pessoal	80	18.8%
通訊器材	Equipamento de telecomunicações	64	15.0%
衣履皮革	Vestuário e produtos de couro	32	7.5%
食品及飲品類	Comida e bebida	31	7.3%
飲食服務	Serviços de restauração	30	7.0%

2021年11月份成為加盟商號之名單

Lista de novas Lojas Aderentes em Novembro de 2021

玩具 Brinquedos

水動天地

澳門俾利喇街97-99B
俾利喇廣場4樓D-N,X

WATER WAVE

Rua de Francisco Xavier Pereira no 97-99B
Pereira Plaza 4F D-N,X, Macau

酒店 Hotel

城市客棧

澳門十月初五日街126-130號
城市客棧

PENSÃO CIDADE

Rua de Cinco de Outubro no 126-130
City Inn, Macau

外賣店 Lojas de pronto-a-comer

大廟腳雞蛋仔

澳門大廟腳巷1-A號
開勝大廈地下及閣樓D舖

ESTABELECIMENTO DE BUBBLE WRAP

Travessa do Meio 1A
Edf. Hoi Seng r/c e s/l 'D', Macau

蔘茸海味 Marisco seco

澳門街南北乾貨有限公司

澳門約翰四世大馬路2-A號
中華廣場地下Q座

MACAU STREET PRODUTOS SECO LIMITADA

Avenida de D. João IV no. 2-A
China Plaza r/c, loja Q, Macau

澳門街南北乾貨有限公司

澳門提督馬路96號
泉華樓地下B座

MACAU STREET PRODUTOS SECO LIMITADA

Avenida do Almirante Lacerda no.96
Edf. Chun Va Lao r/c, B, Macau

2021年11月份成為加盟商號之名單

Lista de novas Lojas Aderentes em Novembro de 2021

西藥 FARMÁCIA

忠泰藥房 (美高梅分店)

澳門城市日大馬路178號
金苑大廈地下及二樓AB座

FARMÁCIA CHONG TAI (SUCURSAL MGM)

Avenida 24 de Junho no. 178
edf. Kam Yuen, lj.AB, r/c, Macau

餐廳及食肆 Restaurantes e estabelecimentos de comida

鴻運來美食

澳門沙梨頭新街10號
聯薪廣場地下CM舖

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS HONG VAN LOI

Rua Nova do Patane no.10
Luen San Square, lj.10, r/c, Macau

華峰食館

澳門飛南第街34,38及44號
百德大廈H,I,J舖

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS WA FONG

Rua Francisco H. Fernandes no.34,38,44
edf. Pak Tak, lj.H,I,J, Macau

華峰食館

澳門氹仔孫逸仙博士大馬路444號
華峰閣地下F舖及閣仔

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS WA FONG

Avenida Dr. Sun Yat Sen no.444
edf. Wa Fong Kok, lj.F, r/c, Taipa Macau

華峰食館

澳門涌河新街87號
建華大廈第五座地下A及B舖

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS WA FONG

Rua do Canal Novo no.87
edf. Kin Wa (Bloco 5), lj.A,B, r/c, Macau

華峰海鮮飯店

澳門路環石排灣馬路912-990號
安順大廈地下H及I座

CASA DE MARISCOS WA FUNG

Estrada de Seac Pai Van no.912-990
edf. On Son, lj.H e I, r/c, Coloane, Macau

麵屋武一

澳門倫敦街42號
環宇豪庭地下S舖

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS MENYA TAKEICHI

Rua de Londres no. 42
Edf. Wan Yu Villas r/c, loja S, Macau

麵屋武一

澳門林茂海邊街358號
朗濠坊地下B舖

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS MENYA TAKEICHI

Rua Marginal do Lam Mau no. 358
Edf. Long Hou Fong, r/c, loja B, Macau

麵屋武一

澳門美麗街23號C
得運大廈地下A舖

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS MENYA TAKEICHI

Rua Formosa no. 23C
Edf. Tak Wan r/c, loja A, Macau

牛牛小食

澳門青草街26-A號
萬聯大廈地下A

ESTABELECIMENTO DE COMIDAS NGAU NGAU

Rua da Erva no. 26-A,
Edf. Man Lun r/c, A, Macau

御字駅

澳門巴黎街107-117號
大豐廣場第二座地下Q及R舖

UJI CAFÉ

Rua de Paris no 107-117
Edf. Tai Fung Plaza Bloco 2, r/c, lojas Q e R, Macau

優及買咖啡

澳門氹仔基馬拉斯大馬路252號
濠珀第二座4、40、41樓

UJIMART CAFÉ

Avenida de Guimarães no. 252
Nova Park, Bloco 2, 4, 40 e 41 andares, Taipa, Macau



澳門特別行政區政府消費者委員會
Conselho de Consumidores do Governo da RAEM
Macao SAR Government Consumer Council

第9/2021號法律

《消費者權益保護法》

2022年1月1日生效

A Lei n.º 9/2021

《Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor》

entrará em vigor no dia 1 de Janeiro de 2022



詳情可以掃描
Leia o código QR para
mais informações