

部分吸濕速乾衣不吸濕不速乾

發佈日期：2017年11月22日

來源：廣東省消費者委員會

隨著經濟發展和消費升級，運動服裝成為消費者戶外運動、旅遊休閒的標配，其功能性越來越受到消費者關注。目前戶外運動服裝市場品牌眾多，價格不一，賣點各異，消費者選購時很難甄別。為提供公正、客觀、詳實的商品資訊，說明消費者理性選擇，在廣東省消費者委員會指導下，佛山市消費者委員會于2017年9月至11月，開展了兩類戶外運動服裝——衝鋒衣、吸濕速乾T恤商品比較試驗。

比較試驗樣品由佛山市消委會工作人員以普通消費者身份在佛山市部分商場、專賣店以及網上平臺隨機購買，共30款，其中衝鋒衣10款，購樣價格從399元至1349元不等；吸濕速乾T恤20款，購樣價格從85.5元至249元不等。基本涵蓋了消費者熟知的國內外知名品牌以及大眾消費主流品牌。包括“Columbia(哥倫比亞)”、“NIKE(耐克)”、“adidas(愛迪達)”、“KAILAS(凱樂石)”、“李寧/LINING”、“361度”、“鴻星爾克/ERKE”等25個品牌（見表1）。

表1：比較試驗購樣明細表

序號	類別	商標或品牌	款號	購樣地點	購樣單價(元)
衝鋒衣					
1	衝鋒衣	北面/THE NORTH FACE	C960	佛羅倫斯小鎮	1349
2	衝鋒衣	哥倫比亞/Columbia	PL7965	佛羅倫斯小鎮	1295
3	衝鋒衣	狼爪/Jack Wolfskin	M15C1254	京東商城	1060
4	衝鋒衣	探路者/TOREAD	KAW92328	順聯國際(禪城)	900
5	衝鋒衣	極地/Onepolar	D1491006	興華商場	869
6	衝鋒衣	奧索卡/OZARK	113048	天貓商城	799

7	衝鋒衣	凱樂石/KAILAS	KG110128	順聯國際（禪城）	749.5
8	衝鋒衣	諾詩蘭/NORTHLAND	GS052510	興華商場	564
9	衝鋒衣	牧高笛/Mobi Garden	EWB1618002	天貓商城	549
10	衝鋒衣	獮凱奴	14EB002270	唯品會	399
			吸濕速乾 T 恤		
1	T 恤	北面/THE NORTH FACE	NFOA2UDQ	佛羅倫斯小鎮	249
2	T 恤	新百倫/NEW BALANCE	AMT61352	佛羅倫斯小鎮	232.5
3	T 恤	安德瑪/UNDER AEMOUR	1271519	佛羅倫斯小鎮	219
4	T 恤	哥倫比亞/Columbia	PM3699	佛羅倫斯小鎮	188
5	T 恤	彪馬/PUMA	762092	順聯國際（桂城）	185
6	T 恤	土撥鼠/MARMOT	F900442	唯品會	165
7	T 恤	耐克/NIKE	904782	佛羅倫斯小鎮	159
8	T 恤	耐克/NIKE	804424	佛羅倫斯小鎮	159
9	T 恤	JEEP	J671011871	京東	159
10	T 恤	愛迪達/ADIDAS	BP8517	佛羅倫斯小鎮	154
11	T 恤	愛迪達/ADIDAS	M67369	佛羅倫斯小鎮	154
12	T 恤	Discovery	DAJF82222	順聯國際（禪城）	150
13	T 恤	彪馬/PUMA	838287	佛羅倫斯小鎮	139
14	T 恤	駱駝/CAMEL	7S2A03016	順聯國際（桂城）	129
15	T 恤	龍獅戴爾/LONSDALE	134209090	順聯國際（桂城）	99.5
16	T 恤	天倫天/TELENT	562308	京東	99

17	T 恤	361 度	551721103	天貓	90
18	T 恤	茵寶/UMBRO	UCC63094	唯品會	90
19	T 恤	李寧/LINING	AHSL029	順聯國際（桂城）	87.5
20	T 恤	鴻星爾克/ERKE	11217219502	天貓	85.5

比較試驗從服用性、環保性、功能性三個方面共檢測 17 個指標，通用指標包括纖維成分、甲醛含量、pH 值 3 項，衝鋒衣還檢測了色牢度（耐水、耐乾濕摩擦、耐光）、可分解致癌芳香胺染料、靜水壓[洗前]、表面抗濕性[洗前]、透濕率[洗前]7 項指標，吸濕速乾T恤還檢測了耐汗漬色牢度、耐光、汗複合色牢度、起毛起球、頂破強力、滴水擴散時間[洗前]、蒸發速率[洗前]7 項指標。

結果顯示：衝鋒衣有 3 款樣品的纖維成分漏標或標注指代不清，分別是“極地/Onepolar”、“牧高笛/Mobi Garden”、“探路者/TOREAD”。功能性方面，10 款衝鋒衣樣品均達到企業所宣傳的“防水”性能。

吸濕速乾T恤樣品中“李寧/LI-NING”、“北面/THE NORTH FACE”、“天倫天/TELENT”、“彪馬/PUMA”兩款、“JEEP”、“茵寶/UMBRO”、“土撥鼠/Marmot”等 8 款不存在吸濕功能；“彪馬/PUMA（款號：762092）”、“土撥鼠/Marmot”2 款樣品不存在速乾功能。

比較試驗從服用性、環保性、功能性三個方面，按以下權重，採用 100 分制進行綜合評分（見表 2）。

表 2：綜合評分比重表

項目	服用性	環保性	功能性
項目 權重	40%	30%	30%
包含 項目	衝鋒衣：耐水色牢度 7.5 分 耐濕摩擦色牢度 7.5 分 耐光色牢度 7.5 分 耐乾摩擦色牢度 7.5 分 纖維成份 10 分	衝鋒衣、T 恤： 甲醛 10 分 PH 值 10 分	衝鋒衣：靜水壓 10 分 表面抗濕性 10 分 透濕率 10 分 T 恤：滴水擴散時間 15 分 蒸發速率 15 分

可分解致癌芳香胺染料 10 分

T 恤：耐汗漬色牢度 7.5 分
耐光、汗複合色牢度 7.5 分
起毛起球 7.5 分
頂破強力 7.5 分
纖維成份 10 分

結果顯示：衝鋒衣得分最高為凱樂石/KAILAS和哥倫比亞/Columbia，97.5 分；“探路者/TOREAD”、“極地/Onepolar”“牧高笛/Mobi Garden”3 款因纖維成分專案不符合相關產品標準要求，該專案 0 分，因此 3 款樣品綜合評分相對較低。

吸濕速乾T恤得分最高為耐克/NIKE（款號：904782），100 分，最低為彪馬/PUMA（款號：762092），得分 65.5 分。（見表 3、表 4）。

表 3：衝鋒衣綜合評分情況表

序號	商標	款號	購樣價格 (元)	購樣地點	評分
1	凱樂石/KAILAS	KG110128	749.5	佛山市禪城區順聯國際商場	97.5
2	哥倫比亞 /Columbia	PL7965	1295	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	97.5
3	諾詩蘭 /NORTHLAND	GS052510	564	佛山市禪城區興華商場	97
4	奧索卡/OZARK	113048	799	天貓商城	96
5	北面/THE NORTH FACE	C960	1349	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	95
6	獾凱奴/ Makino	M15C1254	399	唯品會	93.5
7	狼爪/k Wolfskin	14EB002270	1060	京東商城	87
8	探路者/TOREAD	KAW92328	900	佛山市禪城區順聯國際商場	85
9	極地/Onepolar	D1491006	869	佛山市禪城區興華商場	83.5

10	牧高笛/Mobi Garden	EWB1618002	549	天貓商城	83.5
----	-----------------	------------	-----	------	------

表 4：吸濕速乾 T 恤綜合評分情況表

序號	商標	款號	購樣價格 (元)	購樣地點	評分
1	耐克/NIKE	904782	159	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	100
2	駱駝/CAMEL	7S2A03016	129	佛山市南海區順聯國際商場	98.5
3	UNDER ARMOUR	1271519	219	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	95
4	愛迪達/adidas	M67369	154	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	95
5	龍獅戴爾/LONSDALE	134209090	99.5	佛山市南海區順聯國際商場	95
6	耐克/NIKE	804424	159	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	93.5
7	新百倫/NEW BALANCE	AMT61352	232.5	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	92
8	Discovery	DAJF82222	150	佛山市禪城區順聯國際商場	90
9	哥倫比亞/Columbia	PM3699	188	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	89
10	愛迪達/adidas	BP8517	154	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	86.5
11	鴻星爾克/ERKE	11217219502	85.5	天貓商城	83.5
12	361°	551721103	90	天貓商城	79
13	李寧/LI-NING	AHSL029	87.5	佛山市南海區順聯國際商場	77
14	彪馬/PUMA	838287	139	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	75
15	北面/THE NORTH FACE	NFOA2UDQ	249	佛山市南海區佛羅倫斯小鎮	70.5
16	JEEP	J671011871	159	京東商城	69.5

17	茵寶/UMBRO	UCC63094	89.7	唯品會	69
18	土撥鼠/Marmot	F900442	165.3	唯品會	68.5
19	天倫天/TELENT	562308	99	京東商城	66
20	彪馬/PUMA	762092	185	佛山市南海區順聯國 際商場	65.5

綜合指標檢測和評分結果，結合購買價格，可以看出，功能性服裝並不是價格越高品質就越好。實體店購買的服裝和網路商店購買的服裝沒有發現明顯的品質差異，消費者可根據個人需求、消費習慣和購買能力選擇。

為指導消費者科學合理選購戶外運動服裝，經徵求專家意見，廣東省消費者委員會、佛山市消費者委員會聯合發出以下消費提示：

1· 查看信息。消費者選購戶外運動服裝時，要注意標籤標注的資訊是否正確完整。是否標有“製造者/代理商名稱、位址”、“纖維成分及含量”、“商品標準編號”、“商品安全類別”、“商品名稱”、“商品號型(規格)”、“維護/洗滌方法”、“商品使用期限(可在需要時應用)”、“商品品質等級說明”、“商品品質檢驗合格證明”等資訊。

2· 選擇功能。消費者在選購功能性服裝時，要注意服裝吊牌上的功能性標誌，按需要的功能選購。

3· 檢查異味。消費者在選購功能性服裝時，要檢查是否有刺激性氣味或者異味，如有刺激性氣味或異味建議不要購買。

4· 保留憑據。消費者購買前應充分瞭解商品的詳細情況，購買後應索要發票、留存購物憑證，以便出現品質問題時可退換貨，有效維護自身合法權益。

5· 先洗後穿。任何衣物都有可能存在化學物質或染料殘留，建議消費者在購買貼身衣物後先洗滌一次。需要提醒的是，部分具備防水功能的戶外服裝其功能性依賴其面料塗層，非中性洗滌劑會破壞防水塗層，消費者購買時應查看或詢問清楚。

注：比較試驗結果僅對樣品負責，不代表同品牌不同型號、不同批次產品的品質狀況；測試結果僅供消費者選購商品參考，為企業改進生產提高產品品質服務，不構成對任何相關產品的推薦與宣傳；任何企業、機構不得利用本次測試結果刊登廣告或從事其它促銷、宣傳、推廣活動，違反本規定者廣東省消費者委員會將依法追究其法律責任。

