

成都市消委會提醒：看清“斤”與“兩”再下單，避開標價陷阱！

四川消委會

2024-04-24

據成都市保護消費者權益委員會介紹，近期有部分消費者通過網路反映，在購買散裝食品等商品時遭遇“報價陷阱”。

消費者稱其詢問價格時，店員口頭只報價格，卻不告知計價單位。消費者按照習慣思維，理解該價格所對應計價單位為“斤”，掃描結帳時發現付費遠超預期，這時店員才明確告知該價格對應的重量單位實際為“兩”。消費者要求退款，店員稱商品已經分裝好無法恢復原狀，無法退款。

針對此種現象，成都市保護消費者權益委員會、成都旅遊協會提醒廣大消費者增強維權意識，問價看價同時還要詢問或查看“計價單位”，避免落入個別商家的報價標價陷阱。

01 提高警惕，注意細節

消費者要增強詢問和查看價格意識，養成問價、看價習慣，要特別留意價格背後的計量單位，確認清楚後再消費。

02 貨比三家，理性消費

消費者在購買商品前，應大致瞭解商品和服務的價格範圍，做到心中有數。面對價格明顯虛高的商品和服務要保持理性，貨比三家，避免在商家的過度宣傳下衝動消費。

03 注意保存憑據，依法主張權益

消費者遭遇價格陷阱後要勇於依法主張自身的合法權益。除了價格問題，還可以根據商家是否存在欺詐、脅迫、虛假宣傳等行為，以及商品是否存在品質問題等情況要求商家退貨退款。同時注意保存證據，在與商家協商和解不成的情況下，及時通過 12345、12315 等熱線進行投訴，依法維權。

成都市保護消費者權益委員會、成都旅遊協會同時告誡廣大經營主體：誠信經營，立足長遠，追求合法利潤，贏得消費者的信任才是經營正道，心存僥倖、宰割消費者的短視、功利行為對自身和行業發展有害無益。