

消費者應謹慎授權個人資訊

海南消委會

2025-05-23

隨著資訊技術快速發展，智慧手機和互聯網的普及使得資訊傳遞變得更加便捷高效，但商業性資訊和電話的侵擾問題也日益突出，嚴重干擾了消費者日常生活。5月15日，河南省消費者協會發佈消費提示，提醒消費者謹慎授權個人資訊。

一是認清侵擾源頭，強化個人資訊保護。商業資訊電話騷擾多源於個人資訊洩露，主要管道包括社交軟體、APP註冊後台、網購與快遞資訊以及個人資訊非法交易等。消費者應謹慎授權個人資訊，避免隨意連接免費Wi-Fi或參與掃碼活動，定期檢查手機許可權設置，關閉非必要的資料共用功能。接到推銷電話時，應當詢問清楚對方的具體單位名稱、公司門店地址及工號或姓名。

二是善用技術手段，主動攔截騷擾。面對侵權資訊和電話，消費者可採取標記舉報騷擾電話或短信、啟用手機內置或協力廠商攔截功能、拒接陌生號碼、回復“R”退訂商業短信等措施，若退訂無效，可向運營商或撥打12321投訴舉報。

三是增強法律意識，依法維護權益。有關法律法規明確規定：未經消費者同意或者已明確拒絕、明確選擇取消及未做回復的，經營者仍然向消費者發送商業性資訊或者撥打商業性電話的，均侵犯了消費者的知情權、選擇權和安寧權。消費者應保留相關證據，包括對方單位名稱、工號等關鍵資訊，或截屏短資訊內容和來電號碼，可通過12345、12315、12321等管道舉報投訴。消費者應當高度重視個人資訊保護，瞭解掌握防騷擾知識和手段，積極抵制侵權商業性資訊和電話，維護生活舒心安寧。

來源：中國消費者報•中國消費網