

## 省消委會提醒！“情緒消費”暗藏這些陷阱

四川消委會

2025-05-23

從帶來心靈慰藉的趣味玩具到提供情感陪伴的 AI 伴侶再到構建精神療愈場景的沉浸式消費體驗，涵蓋多元消費模式與場景的“情緒消費”正躍升為極具發展潛力的新興消費業態。近日，江蘇省消費者權益保護委員會提醒，需警惕“為情緒消費”異化為“為衝動消費”避免落入被情緒裹挾的“消費陷阱”

近年來，情緒消費市場熱度持續攀升，折射出當代年輕人生活方式和消費觀念的顯著變化。資料顯示，近三年，小紅書上搜索香薰、助眠、潮玩、棉花娃娃、綠植、香道等和情緒相關的筆記發佈量同比增長超過 400 倍。淘寶資料顯示，2024 年，為情緒價值和興趣買單成為年輕人消費的首要理由，定制類熱銷商品中，手繪頭像、無邊抱枕、打工人立牌等產品成交增幅超過 50%。

江蘇省消保委表示，當前消費者對商品的需求已從單純的物質屬性延伸至精神滿足與情感體驗層面，精神需求的重要性日益凸顯。在快節奏、競爭激烈的社會環境下，面對生活和職場壓力，年輕一代對精神治癒的追求越發強烈。情緒消費精準契合消費者精神需求，在產品設計上強調情感連接，在服務模式上注重沉浸體驗，因而備受年輕群體的青睞。然而情緒消費行業暗藏的問題不容忽視：

一方面，部分消費者在追求情緒滿足的過程中，因缺乏理性判斷易受商家誘導，形成用消費填補情感空白的誤區，陷入衝動消費陷阱。

另一方面，行業記憶體在產品品質參差不齊、虛假宣傳誘導消費、個人隱私洩露、從業人員資質缺失等問題，導致消費者合法權益受損。個別商家為牟取暴利提供低俗、違法違規的情緒服務，擾亂社會公共秩序。

江蘇省消保委建議：

- 經營者在提供情緒類商品和服務時，需兼顧使用者情緒價值與市場需求，優化消費供給，強化品控與服務升級。產品設計要融入更多正向價值，注重用戶隱私保護。

- 網路平台應壓實主體責任,嚴格審核入駐經營者資質,構建全流程監管體系。同時依託智慧技術,即時監測發佈內容,提升違規資訊識別預警能力,對不良導向內容快速處置。
- 相關部門應加強對行業的規範和引導,結合“情緒消費”特點與市場需求完善相關法律法規,明確行業邊界,加大對相關市場的監管力度,嚴打違法違規經營。
- 消費者也應秉持理性消費理念,避免盲目跟風和過度消費,增強資訊甄別、隱私保護意識。權益受損時,應留存證據。

來源：江蘇省消費者權益保護委員會